

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #3

Hvad er Maslows behovspyramide?

Svar:

Teori om menneskets behov (fysiske behov, tryghedsbehov, sociale behov, ego behov, selvrealiseringsbehov).

Visdom #4

Nævn de 4 elementer i 20-20 reglen?

Svar:

Regel om førstehåndsindtryk fra sælgeren.

1. De første 20 sekunder.
2. De øverste 20 centimeter af ansigt.
3. De første 20 skridt.
4. De første 20 ord.

Visdom #5

Hvad er skydeskivmodellen?

Svar:

Model til at identificere en virksomheds nærmeste konkurrenter.
Jo længere ind i skydeskiven, jo snævrere er konkurrencen.

Visdom #6

Hvad er SMUK-modellen?

Svar:

Model til at vurdere og udvælge målgrupper inden for marketing.

S – Størrelse og Vækst
M – Mulighed for bearbejdning
U – Udgifter ved bearbejdning
K – Konkurrencesituationen i segment

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #7

Nævn de fire P'er?

Svar:

1. Produkt.
2. Pris.
3. Place.
4. Promotion.

Visdom #8

Hvad er branding?

Svar:

Branding er en virksomhedsstrategi til at markedsføre sine produkter og sit eget "mærke".

Visdom #9

Hvad betyder B2B-markedet?

Svar:

Business-to-business.
Handel mellem virksomheder.

Visdom #10

Distributionskæden består af...?

Svar:

Producent.
Engros.
Detail.
Forbruger.

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedreviddende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #11

Hvad betyder SWOT (-analyse)?

Svar:

SWOT-analyse er en model til at vurdere virksomheden stærke og svage sider.

- Strengths.
- Weaknesses.
- Opportunities.
- Threats.

Visdom #12

Hvad betyder B2C?

Svar:

Business-to-Consumer.
Handel mellem virksomhed og forbruger.

Visdom #13

Hvad er det økonomiske kredsløb?

Svar:

Model over pengestrømme i samfundet.

- Husholdning.
- Banker.
- Udlandet.
- Virksomheder.
- Staten.

Visdom #14

Hvad er interessentmodellen?

Svar:

Model til at dække virksomhedens samarbejdspartnere.

- Personer.
- Virksomheder.
- Institutioner.
- Organisationer.

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #15

Hvad er linjeprincippet?

Svar:

Organisationsplan, hvor alle medarbejdere kun har én overordnet chef.

Visdom #16

Nævn elementerne i kommunikationsmodellen?

Svar:

- Afsender.
- Meddelelse/Budskab.
- (Medie) / Støj.
- Modtager.

Visdom #17

Hvad er Linjestabs-princippet?

Svar:

Organisationsplan, hvor de enkelte stabsfunktioner rådgiver virksomhedens chef, og hvor medarbejderne kun har én overordnet chef.

Visdom #18

Hvad er det funktionelle princip?

Svar:

Organisationsplan, hvor medarbejdere har flere overordnede chefer.

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #19

Hvad er AIDA-Modellen?

Svar:

Model til kommunikation.

- Attention.
- Interest.
- Desire.
- Action.

Visdom #20

Hvad betyder single channel-markedsføring?

Svar:

Virksomheden har kun én butik (fysisk eller online).

Visdom #21

Hvad betyder multi-kanalmarkedsføring?

Svar:

Virksomheden markedsfører sig igennem forskellige kanaler og platforme (hjemmesider, fysiske og online butikker mv.).

Visdom #22

Nævn de 4 sociale købemotiver?

Svar:

1. Snob.
2. Thrifty.
3. Bandwagon.
4. Veblen.

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstileanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #23

Hvad er Snob-motivet?

Svar:

At købe anderledes end mængden.

Visdom #24

Hvad er Thrifty-motivet?

Svar:

At købe billigt.

Visdom #25

Hvad er Omni-channel-markedsføring?

Svar:

Samme som multi-kanalmarkedsføring, men her indhenter virksomheden samtidig data om forbrugerne.

Visdom #26

Hvad er bandwagon-motivet?

Svar:

At købe som flertallet.

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #27

Hvad er Veblen-motivet?

Svar:

At købe dyrt.

Visdom #28

Hvilken af nedenstående er ikke en datatype i Excel?

1. Tekst.
2. Tal.
3. Kolonner/Rækker.

Svar:

3) Kolonner/Rækker

Visdom #29

Beregn: $A1+B1$

Når $A1 = 35$, $B1 = 20$

1. 55
2. 65
3. 75
4. 85

Svar:

1) 55

Visdom #30

Beregn: $(A1+B1)*C1$

når $A1 = 10$, $B1 = 15$, $C1 = 5$

1. 85
2. 105
3. 125

Svar:

3) 125

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #31

**Beregn: $A1+C1$
når $A1 = 250$, $B1 = 200$ og $C1$ er tom**

Svar:

250, for der står ikke noget i celle C1

Visdom #32

Hvad er Excel?

1. Et tekstbehandlingsprogram.
2. Et regneark.
3. Et præsentationsprogram.

Svar:

2) Et regneark

Visdom #33

Nævn 3 fordele ved Excel.

1. Man kan indtaste tekst, tal og formler.
2. Det er let at slette, ændre og tilføje.
3. Det regner aldrig forkert.

Svar:

Alle 3 er rigtige

Visdom #34

Hvis man i Excel gerne vil lave en absolut reference til celle C1, hvordan skriver man det så?

1. C\$1
2. \$C1
3. \$C\$1

Svar:

3) \$C\$1

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

- Den besværlige.
- Den talende.
- Den bedrevidende.
- Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #35

Word er et...?

1. Tekstbehandlingsprogram.
2. Kalenderprogram.
3. Præsentationsprogram.

Svar:

- 1) Tekstbehandlingsprogram

Visdom #36

Hvad er en fodnote?

1. En forklarende tekst i kursiv.
2. En henvisning til/fra notable kilder.
3. En betegnelse for skrifttyper med seriffer.

Svar:

- 2) En henvisning til/fra notable kilder

Visdom #37

Hvad skal der til for at generere en automatisk indholdsfortegnelse?

1. Der skal være anvendt kapitler i overskriften.
2. Man skal have mindst fire sider, for at det er muligt.
3. Overskrifter skal være defineret som overskriftstypografi.

Svar:

- 3) Overskrifter skal være defineret som overskriftstypografi

Visdom #38

Hvorfor skal man anvende tabeller og ikke spalter i Word?

1. Fordi tabeller fylder mindre.
2. Fordi teksten er svær at styre i spalter – den "hopper".
3. Fordi man kan lave flere formateringer i tabeller.

Svar:

- 2) Fordi teksten er svær at styre i spalter – den "hopper"

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #39

Hvis man sætter et billede i sidehovedet i Word, hvad sker der så?

1. Billedet vises udelukkende på den side, hvor det er placeret.
2. Billedet vises på alle sider.
3. Billedet vises på første side og ikke andre.

Svar:

2) Billedet vises på alle sider

Visdom #40

Hvad er en logbog?

1. Personligt læringsredskab.
2. Hvad er gået godt/skidt i undervisningen.
3. En "huskebog" og et evalueringsredskab.
4. En registrering af dine fejl.

Svar:

1) Personligt læringsredskab og 3) en "huskebog" og et evalueringsredskab

Visdom #41

Hvad er formålet med en logbog?

1. At læreren kan kontrollere dit arbejde.
2. At din gruppe ved, hvad du kan.
3. At du kan følge din faglige udvikling.

Svar:

3) At du kan følge din faglige udvikling

Visdom #42

Hvad kan være støj i kommunikationen?

1. Sprogbrug.
2. Talehastighed.
3. Tekniske udfordringer.

Svar:

Alle tre er rigtige

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

- Den besværlige.
- Den talende.
- Den bedrevidende.
- Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #43

Hvem er afsenderen i kommunikationsmodellen?

1. Den, der har et budskab.
2. Den, der taler mest.
3. Den, der er bedst til at skrive.
4. Den, der har lavet en reklame til online markedsføring.

Svar:

- 1) Den, der har et budskab

Visdom #44

**Hvad betyder bcc?
(kan bruges når man sender en mail)**

1. Blindfold Commercial Copyright.
2. Buyers Commercial Copy.
3. Blind Carbon Copy.

Svar:

- 3) Blind Carbon Copy

Visdom #45

Hvilket organisations-princip kan have stabsfunktioner?

1. Funktionelt princip.
2. Linjeprincip.
3. Projektorienteret princip.

Svar:

- 2) Linjeprincip - også kaldet linje-/stabsprincip

Visdom #46

Hvad kendetegner et x-menneskesyn?

1. Kontrollerer og overvåger medarbejdere.
2. Inddrager medarbejdere.
3. Lader medarbejderne selv finde ud af det – Laissez-faire.

Svar:

- 1) Kontrollerer og overvåger medarbejdere

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

- Den besværlige.
- Den talende.
- Den bedrevidende.
- Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #47

Hvilket behov er ikke med i Maslows behovspyramide?

1. Ego.
2. Adfærd.
3. Tryghed.
4. Social.

Svar:

2) Adfærd

Visdom #48

Hvor mange computere skal som minimum kunne udveksle data, for at man kan kalde det et netværk?

- a) 4
- b) 3
- c) 2

Svar:

c) 2

Visdom #49

Hvad betyder LAN?

1. Local Accessed Network.
2. Local Absolut Network.
3. Local Area Network.

Svar:

3) Local Area Network

Visdom #50

Hvad er et WLAN?

1. Wag Local Area Network.
2. Wireless Local Area Network.
3. Wakeless Local Area Network.

Svar:

2) Wireless Local Area Network

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

- Den besværlige.
- Den talende.
- Den bedrevidende.
- Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #51

Hvis man har brugerrettigheden "Write" til en fil, hvad kan man så?

1. Læse/overskrive.
2. Eksekvere/afvikle.
3. Læse/overskrive og slette filen.

Svar:

- 1) Læse/overskrive

Visdom #52

En virksomheds årsregnskab består af?

- a) Resultatopgørelse og balance.
- b) Indtægter og omkostninger.
- c) Aktiver og passiver.

Svar:

- a) Resultatopgørelse og balance.

Visdom #53

Hvilken enhed er den mest udbredte enhed til køb online?

- a) Tablet
- b) PC
- c) Smartphone

Svar:

- C) Smartphone (Kilde: Danmarks Statistik)

Visdom #54

Hvilken af nedenstående udsagn beskriver ikke de GRØNNE i Minerva modellen?

1. Teknologiangste.
2. Miljøbevidste.
3. Balance mellem arbejde og tillid.

Svar:

- 1) Teknologiangste

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

- Den besværlige.
- Den talende.
- Den bedrevidende.
- Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #55

Hvilke to svarmuligheder passer på det ROSA segment i Minerva modellen?

1. Teknologiangste.
2. Højtlønnede.
3. Lang uddannelse.
4. Traditionsrige.

Svar:

1) Teknologiangste og 4) Traditionsrige

Visdom #56

Hvilke to svarmuligheder passer på det VIOLETTE/LILLA segment i Minerva modellen?

1. Lang uddannelse.
2. Miljøbevidste.
3. Gør det selv.
4. Høj indkomst.

Svar:

3) Gør det selv og 4) Høj indkomst

Visdom #57

Hvilke to svarmuligheder passer på det BLÅ segment i Minerva modellen?

1. Teknologiangste.
2. Lang uddannelse.
3. Høj indkomst.
4. Traditionelle.

Svar:

2) Lang uddannelse og 3) Høj indkomst

Visdom #58

Hvorfor laver virksomhederne markedsføring?

1. For at opfylde kundernes ønsker og få et overskud.
2. For at blive populære.
3. For at komme i medierne.

Svar:

1) For at opfylde kundernes ønsker og få et overskud

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #59

Hvad er definitionen på et behov?

1. Et behov er en fysisk mangel, som man vil balancere.
2. Et behov er en fysisk og psykisk mangel, som man vil balancere.
3. Et behov er en psykisk mangel, som man vil balancere.

Svar:

2) Et behov er en fysisk og psykisk mangel, som man vil balancere

Visdom #60

Hvad kan ikke dække selvrealiseringsbehovet?

1. Et dykkercertifikat.
2. En tur til Maldiverne.
3. En tur i Føtex.
4. Dyrke meditation.

Svar:

3) En tur i Føtex

Visdom #61

Hvad kan ikke dække egobehovet?

1. Køb af Sloggi-trusser.
2. Opnå ros.
3. Have status.
4. Et Rolex-ur.

Svar:

1) Køb af Sloggi-trusser

Visdom #62

Hvilket af nedenstående er ikke et medfødt behov?

1. Mad / drikke.
2. Varme / kærlighed.
3. Rejser / telefon.
4. Sex / venner.

Svar:

3) Rejser/telefon

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

Den besværlige.
Den talende.
Den bedrevidende.
Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #63

Hvad er en udvalgsvarer?

1. Det er en vare, der anskaffes jævnligt.
2. Det er en vare, der ikke anskaffes jævnligt.
3. Udvalgsvarer er blot et andet ord for udsalgsvare.

Svar:

2) Det er en vare, der ikke anskaffes jævnligt

Visdom #64

Hvilken dagligvarebutik handler man i, hvis man køber efter Thrifty motivet?

Svar:

Lidl, Netto, Coop 365 – alle discountkæder

Visdom #65

Hvilket købmotiv har man, hvis man køber et anderledes maleri?

Svar:

Snob

Visdom #66

Hvad viser en virksomheds resultatopgørelse?

1. Aktiver og passiver.
2. Indtægter og omkostninger.
3. Balancen.

Svar:

2. Indtægter og omkostninger

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

- Den besværlige.
- Den talende.
- Den bedrevidende.
- Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #67

Hvad viser en virksomheds balance?

1. Resultatopgørelsen
2. Aktiver og passiver.
3. Indtægter og omkostninger.

Svar:

2. Aktiver og passiver

Visdom #68

Posten "Vareforbrug" i årsregnskabet er?

1. Et aktiv
2. En indtægt
3. En omkostning
4. Et passiv

Svar:

3. En omkostning

Visdom #69

Posten "Nettoomsætning" i årsregnskabet er?

1. Et aktiv
2. En indtægt
3. En omkostning
4. Et passiv

Svar:

2. En indtægt

Visdom #70

Posten "Inventar" i årsregnskabet er?

1. Et aktiv
2. En indtægt
3. En omkostning
4. Et passiv

Svar:

1. Et aktiv

Visdom #1

Nævn de fire kundetyper?

Svar:

- Den besværlige.
- Den talende.
- Den bedrevidende.
- Den stille.

Visdom #2

Hvad er Minerva modellen?

Svar:

Livsstilsanalysemodel med fem segmenter (blå, rosa, grøn, violet og grå).

Visdom #71

Posten "Egenkapital" i årsregnskabet er?

1. Et aktiv
2. En indtægt
3. En omkostning
4. Et passiv

Svar:

1. Et passiv

Visdom #72

En virksomheds passiver består af?

1. Indtægter + omkostninger
2. Overskud + underskud
3. Egenkapital + gæld

Svar:

3. Egenkapital + gæld