

Din digitale gæstelærer: Christian Arnstedt

Lærervejledning til forløbet
'Kom i gang med din forretning'



Forløbet er udviklet til iværksætteri og innovation



Målrettet elever på hovedområdet 'Kontor, handel og forretningsservice'



Online eller fysisk fremmøde



Forløb på 4-8 timer. Forløbets aktiviteter kan også gennemføres enkeltvis

Hvis man har fået en god idé til at starte sin egen virksomhed, er det vigtigste at turde tage det første skridt, have gå-på-mod og lære af sine fejl. I dette digitale gæstelærerforløb stiller business-talentet Christian Arnstedt skarpt på de vigtigste opmærksomhedspunkter for kommende iværksættere og innovatører. Han forklarer også, hvad en god forretningsplan rummer.

Christian Arnstedt (født 1989) er kendt af mange som den unge investor fra tv-programmet Løvens hule. Her er han med til at skubbe på og realisere iværksætterdrømme hos deltagerne. I dette gæstelærerforløb inspirerer han og giver råd til, hvordan elever på hovedområdet 'Kontor, handel og forretningsservice' kan komme godt i gang med at gøre forretningsidéer til virkelighed. Forløbet er bygget op om fem videoer med Christian Arnstedt og med aktiviteter knyttet til hver video. I den første video opfordrer Christian Arnstedt eleverne til at turde tage springet og komme i gang med deres forretningsidéer. I den anden video reflekterer han over forskellige iværksættertyper. Der stilles skarpt på at lave en forretningsplan i den tredje video, og i den fjerde forklarer han,

at fejl og udfordringer er en del af pakken. I den femte og sidste video afrunder Christian Arnstedt forløbet ved at opsummere de vigtigste råd til kommende iværksættere og innovatører.

Aktiviteterne kan gennemføres i numerisk rækkefølge. Det er også muligt at gennemføre aktiviteterne separat og knytte dem til øvrige undervisningsaktiviteter i elevernes uddannelsesforløb.

Forløbets formål

Gæstelærerforløbet handler om iværksætteri og opstart af egen virksomhed på handels- og detailhandelsområdet. Forløbet sigter også mod at udvikle elevernes viden, færdigheder og kompetencer til at udvikle en forretningsplan.



Forløbet rummer desuden elementer om ideudvikling og identifikation af behov. Disse elementer kan anvendes bredt - for eksempel også på kontorområdet til at udvikle innovative, digitale og bæredygtige løsninger.

Forløbet er udviklet med udgangspunkt i Bekendtgørelse om erhvervsuddannelser, §1, stk. 3 (2019) med formål om at:

- Udvikle elevernes innovative og kreative kompetencer
- Styrke elevernes deltagelse i produkt- og serviceudvikling
- Give forudsætninger for start af egen virksomhed.

Formålet med forløbet er desuden at løfte elevernes læring, motivere dem og styrke deres trivsel med undervisning af gæstelærere, der er faglige kapaciteter på deres felt. Anvendes gæstelærerforløbet med Christian Arnstedt på grundforløb 2, kan det desuden (jf. uddannelsesnævnet, 2019: De uddannelsesspecifikke fag) tale specifikt ind i:

- **Kontorområdet:**
Eleverne skal blandt andet kunne udarbejde forslag til digitalisering af dele af en arbejdsproces ved anvendelse af gængse digitale programmer/værktøjer.
- **Handelsområdet (B2B):**
Eleverne skal blandt andet opnå kompetence til på grundlæggende niveau selvstændigt at kunne afgøre valg af afsætningskanal og kunne planlægge og udføre formidling i forhold til afgrænsede opgaver inden for salg, indkøb og logistik og udpege forskelle i anvendelse af metoder og værktøjer i forhold til kulturer, virksomhedskoncepter, kommunikationskanaler og målgrupper. Eleverne skal også opnå kompetence til på grundlæggende niveau selvstændigt at kunne præsentere et produkt, et koncept eller lignende over for en forsamling.
- **Detailhandelsområdet (B2C):**
Eleverne skal blandt andet opnå viden og færdigheder inden for

værdiskabende opgaveløsninger inden for detailhandelsvirksomheders koncept, salg, butik og produkt samt drift.

Find alle de digitale gæstelærerforløb på www.emu.dk

Forløbets opbygning

Forløbet er opdelt i fem korte videoer med Christian Arnstedt, der hver især understøttes med forslag til undervisningsaktiviteter. Undervisningen kan gennemføres både fysisk på skolen og online.

Undervisningsaktiviteterne præsenteres nedenfor sammen med videoerne. Alle aktiviteterne kan gennemføres hen over disse tre trin, der skal sikre, at eleverne aktiveres og involveres:

- Elevernes forberedelse
- Gruppearbejde
- Fælles opsamling.

Som afsæt for forløbet kan læreren få eleverne med ved at aktivere deres forforståelse og gøre dem nysgerrige på emnet. Det kan ske ved at tage en snak om, hvilke forretningsidéer eleverne har, om de kender og ser op til nogle iværksættere eller lignende spørgsmål. Læreren kan også i både starten og slutningen af hver aktivitet sætte ord på, hvordan aktiviteten hænger sammen med tidligere og kommende undervisningsaktiviteter i forløbet. En anden vej til at give eleverne et godt udgangspunkt for forløbets aktiviteter kan være at italesætte, hvordan forløbet hænger sammen med temaer fra undervisningen, som eleverne i øvrigt har arbejdet med, og med erfaringer, eleverne har med sig fra deres liv uden for skolen. I forlængelse af det kan læreren lægge op til, at eleverne reflekterer over de enkelte aktiviteterets betydning for både dem selv og for samfundet.

Video 1: Kom i gang med din forretning

Christian Arnstedt fortæller i denne video om sin store passion for iværksætteri. Han beskriver, hvordan han brænder for at se en



virksomhed udvikle sig fra idé til virkelighed og om den rejse, det er at skabe en forretning, der vokser fra to til 30 medarbejdere.

Læreren kan gennemføre undervisning i forlængelse af videoen med nedenstående aktivitet. Aktiviteten giver eleverne viden om aktuelle behov og trends som grundlag for iværksætteri og innovation, og den styrker samtidig elevernes miljøbevidsthed og erhvervsfaglige kompetencer i forhold til erhvervslivets behov.

Aktiviteten kan gennemføres i disse trin:

- **Elevernes forberedelse:**

Eleverne ser videoen med Christian Arnstedt og researcher på innovation på kontorområdet og bæredygtige løsninger inden for handel og detailhandel. Der kan ved simpel internetsøgning findes relevant information hos eksempelvis Center for offentlig innovation, Dansk Industri (som har en hjemmeside om iværksætteri og FN's Verdensmål), AM Hub under Industriens Fond og Dansk Erhverv.

På YouTube kan der desuden findes et indslag fra TV2 Øst til inspiration om unge iværksættere (gå på youtube.com og søg efter '20 år og iværksætter - Don's shoes')

- **Gruppearbejde:**

Eleverne kan i grupper opliste aktuelle trends baseret på deres research vedrørende udvikling af nye produkter eller services på kontorområdet, der giver bæredygtige og smarte løsninger på nutidens udfordringer med udnyttelse af ny teknologi.

- **Fælles opsamling:**

Grupperne fremlægger deres lister med trends for hinanden og diskuterer, hvilke trends der er særligt perspektivrige. Undervejs kan der eventuelt videndeles på en fælles Padlet.

kan indtage verdensmarkedet, og om at starte små virksomheder, der er baseret på en faglig kompetence. I denne video sætter Christian Arnstedt fokus på forskellige typer af innovation og iværksætteri.

Med henblik på at didaktisere videoen kan læreren introducere eleverne til forskellige iværksættertyper og inspirere dem til at se mulighederne i iværksætteri. Mere specifikt skal eleverne kunne skelne mellem fire forskellige iværksættertyper og vurdere typernes styrker, svagheder, muligheder og trusler i både et menneskeligt og et samfundsmæssigt perspektiv.

Aktiviteten kan gennemføres i disse trin:

- **Elevernes forberedelse:**

Eleverne ser videoen og læser om forskellige iværksættertyper her: <https://ivaerksaetter.nu/ivaerksaettertyper/>

- **Gruppearbejde:**

Eleverne reflekterer i grupper over styrker, svagheder, trusler og muligheder i forhold til iværksættertyper, både set ud fra et menneskeligt og et samfundsmæssigt perspektiv. Hver gruppe arbejder med en type. Eleverne kan desuden reflektere over spørgsmål som:

- Hvornår bør man som iværksætter være mest styret af sit hjerte eller sin hjerne?
- Er der en økonomisk risiko ved at være iværksætter?
- Skal man tænke lokalt eller globalt – eller noget midt i mellem, hvis man vil starte en virksomhed op?

- **Fælles opsamling:**

Efter gruppearbejdet fremlægger grupperne for hinanden og diskuterer indholdet i både et menneskeligt og samfundsmæssigt perspektiv. Undervejs kan der eventuelt videndeles på en fælles Padlet.

Video 2: Hvilken type iværksætter er du?

Iværksætteri kan for eksempel handle om at skabe nye teknologiske flagskibe, der



Video 3: Lav din egen forretningsplan

I denne video præsenterer Christian Arnstedt fire hovedkomponenter i en forretningsplan: koncept, team, salg og omkostninger. Christian Arnstedt ser komponenterne som udgangspunktet for en stærk vision og plan for en virksomhed. Han fortæller også om vigtigheden af at kunne kommunikere sin forretningsplan på en enkel og forståelig måde. Som didaktiske aktiviteter til denne video kan læreren først lade eleverne generere idéer og derefter tage hul på deres egen forretningsplan.

Idégenereringen kan gennemføres på denne måde:

- **Elevernes forberedelse:**
Eleverne ser videoen med Christian Arnstedt og læser tekster om kreative idéudviklingsværktøjer såsom brainstorm og brainwriting. Find eventuelt baggrundtekster her: <https://innovation.sites.ku.dk/metoder/>. Eleverne kan også forberede sig på at arbejde med mindmapping. Find eventuelt inspiration ved at søge på 'mindmeister' på skoletubeguide.dk
- **Gruppearbejde:**
Eleverne genererer idéer til iværksættervirksomheder i grupper. Eleverne vælger først en målgruppe (som de ikke selv tilhører). Derefter benytter de mindmapping til idégenerering med fokus på produkter, som kan skabe værdi for målgruppen.
- **Fælles opsamling:**
Grupperne fremlægger deres idéer for hinanden og diskuterer indholdet i både et menneskeligt og samfundsmæssigt perspektiv. Undervejs kan der eventuelt videndeles på en fælles Padlet.

Elevernes arbejde med forretningsplanen kan gennemføres i disse trin:

- **Elevernes forberedelse:**
Eleverne læser om forretningsplaner på startupsvar.dk (søg efter 'forretningsplan i 9 trin')

- **Gruppearbejde:**
Eleverne går tilbage i deres grupper og drøfter, hvordan deres forretningsplaner skal opbygges. Arbejdet kan tage afsæt i de iværksætteridéer, som grupperne genererede i den forrige aktivitet, eller i andre eksempler. Se for eksempel <https://ivaerksaetterhistorier.dk/afsnit-med-unge-ivaerksaettere/> eller <https://ivaerksaetterhistorier.dk/baeredygtige-virksomheder/>
- **Fælles opsamling:**
Grupperne fremlægger deres foreløbige tanker om forretningsplanerne for hinanden og diskuterer indholdet i både et menneskeligt og samfundsmæssigt perspektiv. Undervejs kan der eventuelt videndeles på en fælles Padlet.



Video 4: Fejl og udfordringer er en del af pakken

Det er helt normalt at fejle. Sådan siger Christian Arnstedt i denne video, hvor der er fokus på udfordringer i forbindelse med at være iværksætter. En af udfordringerne er, at mange gode ideer aldrig lykkes. I stedet for at se det som fejl kan man ifølge Christian Arnstedt bruge det som læring til at gøre den næste idé mere levedygtig.

Læreren kan understøtte videoen med følgende aktivitet, som lader eleverne afprøve et pitch af en iværksætteridé eller forretningsplan. Det stiller store krav at lykkes med at realisere sin idé i virkelighedens verden. Denne aktivitet giver eleverne en øvebane, hvor de kan begå og lære af fejl, så de bliver endnu mere klar til at udleve iværksætterdrømme.

Aktiviteten kan gennemføres i disse trin:

- ***Elevernes forberedelse:***
Eleverne ser videoen med særlig opmærksomhed på Christian Arnstedts fortælling om sit projekt med at producere armbåndsure og at fejle undervejs. Efterfølgende kan de forberede sig på at arbejde med et pitch efter NABC-modellen. Se: <https://innovation.sites.ku.dk/metode/pitch-efter-nabc-skabelon/>
- ***Gruppearbejde:***
Eleverne producerer i grupper et video-pitch af deres iværksætteridéer. Varigheden af gruppearbejdet afhænger blandt andet af ambitionsniveauet. Video-pitchet kan eksempelvis udarbejdes med brug af ThingLink eller Prezi-video.
- ***Fælles opsamling:***
Grupperne fremlægger deres pitches for hinanden og diskuterer dem i både et menneskeligt og samfundsmæssigt perspektiv. Undervejs kan der eventuelt videndeles på en fælles Padlet.

Video 5: Christian Arnstedts bedste råd

Christian Arnstedt præsenterer i denne video sine vigtigste råd til elever, der drømmer om at starte egen virksomhed. Det handler om at tage det første skridt og forfølge drømmen. Som Christian Arnstedt siger: Kom i gang!

Læreren kan understøtte denne video didaktisk ved at lade eleverne reflektere over, om de kunne tænke sig at starte en virksomhed selv, og hvilke ting der efter deres mening er vigtigst for at komme i gang. Læreren kan understøtte aktiviteten med Delphi-metoden, som der kan hentes en beskrivelse af på centralbibliotek.dk (søg efter 'delphi').



Evaluering

Undervejs i forløbet kan læreren sammen med eleverne drøfte erfaringer om arbejdet med de forskellige elementer knyttet til iværksætteri og en forretningsplan. Læreren kan også vælge at gennemføre elev-til-elev-feedback med fokus på, hvilke faglige begreber og sammenhænge eleverne er blevet mere fortrolige med.

Hent inspiration til at give god feedback online på videnscenterportalen.dk/ciu (søg efter 'feedback'). Som afsluttende evaluering kan læreren og eleverne drøfte gæstelærerforløbet, herunder om nogle af eleverne drømmer om at blive iværksættere selv. Klassen kan eksempelvis komme ind på, hvorfor nogle mennesker brænder for at starte egen virksomhed, og hvorfor nogle mennesker hellere vil gå en anden vej i deres arbejdsliv.

Tilrettelæggelse

De fem undervisningsaktiviteter kan gennemføres som et samlet forløb i numerisk rækkefølge. Det er også muligt at plukke en enkelt eller flere aktiviteter ud, tilrette dem og sætte dem sammen på nye måder.

Undervisningsaktiviteterne kan gennemføres enten fysisk på skolen eller online. I begge tilfælde tilrettelægges undervisningen som udgangspunkt sådan, at eleverne forbereder sig inden selve aktiviteterne, blandt andet ved at se videoerne med Christian Arnstedt.

Når eleverne efterfølgende er sammen enten fysisk eller online, kan læreren lægge vægt på, at de er aktive og samarbejder så meget som muligt.

Hvis undervisningen er online...

Ved onlineundervisning tilrettelægges forløbet i udgangspunktet på samme måde som den fysiske undervisning. Også i en onlineversion af forløbet kan læreren anvende den gennemgående opdeling i elevernes forberedelse, efterfølgende gruppearbejde og fælles opsamling.

Forberedelsen, der typisk omfatter at se videoer med Christian Arnstedt og læse baggrundstekster, kan eleverne i onlineversionen gennemføre enkeltvis hjemmefra, mens eleverne i gruppearbejdet kan gøre brug af de digitale kommunikationsværktøjer på skolens platform, herunder eksempelvis break out rooms til gruppearbejde. Opsamlingen kan tilsvarende foregå i klassens virtuelle mødeforum.

Publikationen er udarbejdet Maj 2021 af Rambøll Management Consulting, Københavns Professionshøjskole, VIA University College, Syddansk Universitet og Operate for Styrelsen for Undervisning og Kvalitet.

Grafisk tilrettelæggelse: Operate



**BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET**



RAMBOLL



SDU

OPERATE