

Afsætning og Innovation	
Oplevelsesøkonomi	<p>Redegør for fænomenet "Nordisk Mad".</p> <p>Analyser en selvvalgt fødevarer virksomhed, der har en stærk position på det danske restaurationsmarked. Analysen skal fokusere på virksomhedens strategier og parametermix. Redegør kort for begrebet oplevelsesøkonomi og analyser herefter den valgte fødevarer virksomhed mht. brug af oplevelsesøkonomi. Vurder på den baggrund virksomhedens evne til at være kreativ/innovativ. Diskuter afslutningsvist hvordan virksomheden fortsat skal sikre sin position.</p>
Innovation i detailhandlen	<p>Præsenter 2 – 3 nye teknologier, der kan være relevante for den danske detailhandelssektor.</p> <p>Analyser virksomheden Rema på det danske marked. I analysen skal indgå overvejelser om hvorvidt, og i givet fald hvordan Teknologi har spillet en rolle i virksomhedens vækststrategier.</p> <p>Diskuter, om Rema vil kunne bruge elementer fra de præsenterede teknologier i forbindelse med fremtidige vækststrategier og i givet fald, hvad der skal til for at det lykkes for Rema at bruge teknologierne i praksis.</p>
Vækst	<p>Karakteriser virksomheden Normal. Undersøg konkurrencesituationen på det danske marked med henblik på at vurdere Normals positionering.</p> <p>Analyser herefter Normals forretningsmodel. Diskuter på denne baggrund, på hvilke måder virksomheden har været innovativ i forhold til de væsentligste konkurrenter. Redegør kort for begrebet oplevelsesøkonomi.</p> <p>Diskuter til sidst hvad virksomheden skal gøre for at skabe vækst fremover, og overvej i den forbindelse om Normal med fordel vil kunne arbejde med oplevelsesøkonomi.</p>
Neuromarketing	<p>Karakteriser virksomheden Ecco, herunder generiske strategier og vækststrategier.</p> <p>Redegør kort brandingbegrebet samt neuromarketing og oplevelsesøkonomi.</p> <p>Analyser, Eccos nuværende branding. Diskuter på baggrund heraf hvordan Ecco kan bruge viden om neuromarketing og oplevelsesøkonomi til at skabe fremtidig vækst.</p>
Nethandel	<p>Karakteriser virksomheden Cocopanda. Analyser herefter virksomhedens forretningsmodel med særligt fokus på virksomhedens kunder og relationer til kunderne. Analyser herefter væsentlige forhold i virksomheden omverden. Overvej, på baggrund af analyserne om og i givet fald hvordan Cocopanda er en innovativ virksomhed.</p>

SOP/SRP eksempler på opgaveformuleringer med innovation som et af fagene/Pia Petersen Learnmark Gymnasium
(nogle er flere år gamle)

Oplevelsesøkonomi	<p>Beskriv de vigtigste musikfestivaler i Danmark. Redegør for begrebet oplevelsesøkonomi, fænomenets udbredelse og betydning. Karakteriser herefter NorthSide Festivalen. Analyser Northside Festivalens målgruppes købsadfærd. Analyser på baggrund af dine analyser festivalens positionering fra en oplevelsesøkonomisk vinkel.</p> <p>Diskuter til sidst hvad NorthSide Festival skal gøre for at sikre en fordelagtig position fremover.</p>
Konkurrencestrategi	<p>Du bedes: Redegøre for begrebet konkurrencestrategier og relaterede det til gartnerbranchen Udarbejde en analyse af, hvor innovation kan bruges, til at skabe en stærk konkurrencestrategi for anlægsgartnervirksomheden Malmos A/S Vurdere, om virksomheden kan få en stærk konkurrencestrategi</p>
Socialt entreprenørskab	<p>Redegør for begrebet Socialt entreprenørskab. Karakteriser organisationen Kræftens Bekæmpelse, herunder de måder organisationen arbejder med fundraising på. Beskriv den gruppe af mennesker, der støtter Kræftens Bekæmpelse og analyser målgruppens "købsadfærd". Diskuter hvilke problemstillinger, der kan være forbundet med organisationens brug af promotion.</p> <p>Til sidst skal du med udgangspunkt i Kræftens Bekæmpelse diskutere hvilken rolle socialt entreprenørskab skal spille i Danmark.</p>
Innovation	<p>Karakteriser Peter Larsen Kaffe og analyser virksomhedens strategier. Undersøg derefter hvordan og i hvilket omfang virksomheden arbejder med innovation. Vurder i hvilken grad virksomheden kan betegnes som innovativ.</p> <p>Find eksempler på andre relevante virksomheder inden for kaffebranchen – og deres arbejde med innovation og diskuter om Peter Larsen kan lade sig inspirere af dem.</p>
Innovationsstrategi	<p>Karakteriser virksomheden West Pharmaceuticals Services. Beskriv virksomhedens forretningsmodel. Analyser herefter virksomhedens strategier og undersøg hvordan og i hvilket omfang virksomheden arbejder med innovation og om virksomheden kan betegnes som innovativ.</p> <p>Diskuter fordele og ulemper ved West Pharmaceuticals måde at arbejde med innovation på og kom i den forbindelse ind på hvilke faktorer det er, der fremmer og hæmmer mulighederne for innovation.</p>
Oplevelsesøkonomi	<p>Karakteriser virksomheden Tivoli Friheden. Beskriv Frihedens målgruppe® og marketingmix.</p> <p>Redegør for begrebet oplevelsesøkonomi og giv eksempler på anvendelse af oplevelsesøkonomi i relation til forlystelsesparker.</p> <p>Udvælg en eller flere af Tivoli Frihedens målgrupper og analyser denne gruppes købsadfærd.</p> <p>Diskuter til sidst om, og i givet fald hvordan Tivoli Friheden kan forny sit koncept med oplevelsesøkonomiske elementer.</p>
Innovation i en nichebranche	<p>Udarbejd en kort beskrivelse af virksomheden Philips, herunder strategi og parametermix. Beskriv herefter produktet HUE.</p>

SOP/SRP eksempler på opgaveformuleringer med innovation som et af fagene/Pia Petersen Learnmark Gymnasium
(nogle er flere år gamle)

	<p>Redegør for centrale begreber og modeller i relation til diffusion af et produkt og analyser HUE på baggrund af de præsenterede begreber/modeller.</p> <p>Analyser væsentlige forhold på markedet for lyspærer. I analysen skal indgå en beskrivelse af en relevant målgruppes købsadfærd.</p> <p>Diskuter til sidst hvad Phillips skal gøre for at skabe vækst for produktet HUE på det danske marked.</p>
Diffusion	<p>Du bedes:</p> <p>Redegøre for begreberne PLC og diffusion og relatere dem til hinanden</p> <p>Analysere diffusionen af Google glasses</p> <p>Vurdere hvordan Google kan påvirke diffusionen</p>
Brugerdreven innovation	<p>Karakteriser virksomheden Lego.</p> <p>Redegør for begrebet brugerdreven innovation.</p> <p>Analyser begrebet i en innovationssammenhæng, hvor du ser på hvordan Lego arbejder med innovation.</p> <p>Diskuter på baggrund af dine undersøgelser, hvilke strategier Lego skal anvende fremover, herunder hvilken rolle innovation skal spille for virksomheden.</p>
Produktudvikling og innovation	<p>Opgaveformulering og omfang:</p> <p>Beskriv kort den udvikling elbilen har gennemgået på det danske marked. Udarbejd en omverdensanalyse og diskuter hvilke omverdensforhold, det fremmer og hæmmer elbilens diffusion. Analyser en af Renaults elbilers* målgruppes købsadfærd og relater købsadfærden til Rogers tanker om adoptantkategorier. Diskuter til sidst hvilke vækststrategier Renault skal vælge i relation til den valgte elbil.</p> <p>*Selvalgt model</p>
Oplevelsesøkonomi	<p>Karakteriser og analyser virksomheden Jensen's Bøfhus. Analyser væsentlige forhold i Jensen's omverden og vurder virksomhedens position på det danske marked.</p> <p>Redegør herefter for begrebet oplevelsesøkonomi og den økonomiske betydning af industrien. Diskuter til sidst hvorvidt og eventuelt hvordan Jensen's kan inddrage oplevelsesøkonomi i sit koncept, idet du bl.a. kan inddrage viden og eksempler fra andre restauranter og spisesteder</p>
Oplevelsesøkonomi	<p>Karakteriser og analyser virksomheden Baresso. Analyser herefter væsentlige forhold i Baessos omverden på det danske marked.</p> <p>Redegør for begrebet: "Oplevelsesøkonomi" med inddragelse af konkrete eksempler på brugen af oplevelsesøkonomi.</p> <p>Diskuter til sidst om og i givet fald hvordan Baresso kan skabe vækst med fokus på oplevelsesøkonomi.</p>

SOP/SRP eksempler på opgaveformuleringer med innovation som et af fagene/Pia Petersen Learnmark Gymnasium
(nogle er flere år gamle)

Bilbranchen	<p>Beskriv bilbranchens udvikling generelt.</p> <p>Analyser herefter bilbranchens afhængige og uafhængige omverden og diskuter med udgangspunkt her i branchens udfordringer. Opstil 2-3 scenarier for fremtidens bil</p> <p>Karakteriser virksomheden BMW og firmaets innovationsevne. Beskriv en aktuel innovation hos BMW, og diskuter innovationens mulighed for diffusion.</p> <p>Diskuter til slut hvad BMW skal gøre for at markedsføre innovationen.</p>
Diffusion	<p>Redegør for begrebet bæredygtighed og præsenter relevante begreber og modeller.</p> <p>Karakteriser virksomheden Wefood og dennes arbejde med innovation og entreprenørskab.</p> <p>Analyser Wefoods forretningsmodel.</p> <p>Beskriv en eller flere af Wefoods målgrupper, analyser deres købsadfærd. Diskuter, hvad der kan fremme og hæmme diffusion af virksomhedens produkter.</p>
Diffusion	<p>Beskriv elbilens historie og diffusion.</p> <p>Analyser, hvilke faktorer, der kan forklare elbilens diffusion.</p> <p>Diskuter med udgangspunkt i to eller flere opstillede scenarier elbilens fremtid i Danmark.</p> <p>Karakteriser Audi og virksomhedens arbejde med innovation med elbiler.</p>

	<p>Diskuter til sidst hvordan Audi skal tackle markedet for elbiler.</p>
Forretningsmodeller	<p>Karakteriser forlaget Systime og analyser virksomhedens forretningsmodel.</p> <p>Da forlaget Systime oplever det som en udfordring at skabe diffusion på STX – markedet for I-bøger, ønskes en undersøgelse af Stx-læreres holdning til og ønsker til undervisningsmateriale.</p> <p>Vurder i hvilket omfang Systimes Value Proposition imødekommer STX-lærernes ønsker.</p> <p>Diskuter til sidst, hvordan Systime kan skabe yderligere diffusion.</p>
Mobiltelefonmarkedet	<p>Karakteriserer kort virksomheden Samsung (mobil). Fastlæg Samsung og Apples positionering på det danske marked.</p> <p>Foretag en komparativ analyse af Samsung og Apple, med hensyn til deres marketingmix. I forlængelse heraf skal du analysere de to virksomheders evne til innovation og innovationsstrategi.</p> <p>Diskuter på baggrund af dine analyser, hvordan Samsung kan differentiere og positionere sig stærkere i forhold til Apple på det danske marked.</p>
Detailhandel	<p>Karakteriser detailhandelskæden Quint. Udarbejd en personas for den typiske kunde. Analyser den primære målgruppes købsadfærd og inddrag her overvejelser om pain og værdiskabelse. Opstil fordele og ulemper ved henholdsvis fysiske butikker og nethandel i tøjbranchen. Udvælg og analyser et eksempel på en innovativ virksomhed, der har succes med cross channel (i tøjbranchen). Diskuter på baggrund af din karakteristik og analyser Quints muligheder for at arbejde med cross channel. I diskussionen skal indgå overvejelser om adoptantgrupper.</p>
Arla foods	<p>Karakteriser virksomheden Arla Foods. Redegør i forlængelse heraf for virksomhedens arbejde med innovation.</p> <p>Analyser relevante forbrugertrends på det danske fødevarermarked. Diskuter, hvilke muligheder og trusler, det stiller Arla overfor.</p> <p>Diskuter relevante fremtidige vækststrategier Arla kan anvende for at imødegå de muligheder og trusler du har fundet frem til.</p>

	<p>Udarbejd til slut innovative forslag til implementering af en fremtidig vækststrategi.</p>
Tesla	<p>Karakteriser virksomheden Tesla Motors. I forlængelse heraf bedes du vurdere om Tesla Motors følger en effectuation eller causation tankegang.</p> <p>Fastlæg Teslas positionering på det danske marked for elbiler.</p> <p>Analyser relevante forhold i Teslas omverden på det danske marked.</p> <p>Diskuter, hvordan Tesla kan sikre den bedst mulige positionering på det danske marked.</p>
Kreativ destruktion	<p><i>Hvordan har kreativ destruktion, digitalisering og omverdenen i det hele taget påvirket musikbranchen gennem de seneste år, og hvad skal musikselskaberne gøre for at sikre deres plads på markedet?</i></p> <p>Karakteriser kort virksomheden Universal Music Denmark og redegør for begrebet kreativ destruktion.</p> <p>Analyser herefter den teknologiske udvikling og andre relevante forhold i Universals omverden og diskuter med udgangspunkt heri musikbranchens udfordringer.</p> <p>Udarbejd på baggrund af dine analyser et eller to forslag til, hvad virksomheden skal gøre for at sikre sig fremover. Vurder dit eller dine forslag med henblik på muligheder for diffusion.</p>

	<p>Hvordan kan brugerdreven innovation skabe vækst hos virksomheder?</p> <p>Redegør for begrebet brugerdreven innovation, idet du giver eksempler på dets anvendelse i dag. Analyser, hvordan Lego inddrager brugerne i deres innovationsproces og diskuter, hvilke fordele og ulemper dette har for virksomheden. Karakteriser kort virksomheden Aarstiderne og virksomhedens målgruppe. Analyser målgruppens købsadfærd. Diskuter og vurder på baggrund af analyserne, hvordan Aarstiderne med fordel kan inddrage kunderne i virksomhedens innovationsproces og herved skabe yderligere diffusion/vækst.</p>
	<p>Hvordan kan Tesla differentiere sig fra konkurrenterne i fremtiden?</p> <p>Karakteriser kort virksomheden Tesla og redegør for udviklingen på markedet for elbiler. Analyser branchen for elbiler og udarbejd en komparativ analyse af Tesla, VW og NIO. Analyser relevante faktorer i den uafhængige omverden, der kan påvirke markedet for elbiler. Diskuter til slut, hvordan Tesla kan differentiere sig fra konkurrenterne i fremtiden og skabe yderligere diffusion.</p>
	<p>Hvordan kan virksomheden Procudan udvide sin målgruppe og tilpasse sig konsumentmarkedet?</p> <p>Karakteriser virksomheden Procudan med fokus på innovation. Beskriv en for Procudan relevant målgruppe på konsumentmarkedet og analyser dennes købsadfærd. Analyser Procudans værdikæde. Diskuter, hvilke innovative ændringer, der bør foretages, for at virksomheden Procudan kan tilpasse sig konsumentmarkedet.</p>
	<p>Hvilken rolle spiller fokus på bæredygtighed for virksomheden Organic Basics?</p> <p>Redegør for begrebet bæredygtighed og karakteriser virksomheden Organic Basics. Beskriv virksomhedens målgruppe og analyser målgruppens købsadfærd. Analyser forhold i omverden, der kan påvirke efterspørgslen efter bæredygtige produkter. Analyser Organic Basics værdikæde med særligt fokus på virksomhedens arbejde med bæredygtighed. Diskuter herefter på baggrund af bl.a. diffusionsteori Organic Basics mulighed for at skabe vækst.</p>
	<p>Hvordan kan McDonald's differentiere sig og vækste i fremtiden?</p> <p>Karakteriser virksomheden McDonald's i Danmark med særligt henblik på virksomhedens evne til innovation. Analyser McDonald's konkurrencesituation på det danske marked og udarbejd en komparativ analyse af McDonald's og Burger</p>

	<p>Kings anvendelse af de 7 P'er. Analyser trends og tendenser i samfundet inden for fødevarerbranchen. Diskuter, hvordan McDonald's i fremtiden kan differentiere sig fra konkurrenterne og skabe yderligere diffusion/vækst.</p>
	<p>Hvordan håndterer aktører i bilbranchen bedst muligt ændringer i omverdenen?</p> <p>Redegør for udviklingen i bilbranchen de senere år med fokus på elbilmarkedet. Analyser hvilke faktorer i omverdenen der påvirker bilbranchen i disse år. Analyser de senere års innovation i bilbranchen. Foretag en komparativ analyse af to bilproducenter, der har valgt forskellig strategi. Analyser deres segmentering, branding, promotion og diffusion. Diskuter og vurder de forskellige strategiske og innovative tiltag med udgangspunkt i dine analyser og kom med forslag til hvordan bilproducenterne skal sikre succesfuld diffusion. Omfang: 15-20 sider ekskl. indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag.</p>
	<p>Hvordan Jysk kan benytte oplevelsesøkonomi og innovation bedst muligt?</p> <p>Redegør for begrebet oplevelsesøkonomi indenfor detail. Karakteriser virksomheden Jysk og dens målgruppe. Analyser virksomhedens anvendelse af oplevelsesøkonomi og parameteranvendelse. Analyser konkurrenceforhold i branchen. Analyser Jysks arbejde med innovation og vurder i hvilket omfang innovationen har været med til værdiskabelse i virksomheden. Opstil, diskuter og vurder mulige forslag til brug af oplevelsesøkonomi og innovative tiltag i Jysk. Omfang: 15-20 sider ekskl. indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag.</p>
	<p>Hvad ligger til grund for Teslas succes på det danske marked, og hvordan kan de sikre sig vækst i fremtiden?</p> <p>Redegør for Tesla på det danske marked, samt markedet for elbiler i Danmark. Analyser Teslas forretningsmodel. Analyser derudover brancheforholdene samt relevante omverdensforhold på det danske marked for elbiler. Diskuter og vurder fremtidige vækststrategier for Tesla, samt hvilke mega trends Tesla med fordel vil kunne have fokus på i fremtiden for at sikre vækst. Omfang: 15-20 sider ekskl. indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag.</p>
	<p>Hvordan kan virksomheder differentiere sig gennem arbejde med bæredygtighed?</p> <p>Udarbejd en karakteristik af virksomheden Knowledge Cotton Apparel, samt dens målgrupper. Analyser hvordan Knowledge Cotton Apparel arbejder med de 3 for</p>

	<p>mer for bæredygtighed, samt hvordan de bliver påvirket af omverdenen. Analyser den branche Knowledge Cotton Apparel er en del af og udarbejd en konkurrentanalyse af en- to udvalgte konkurrenter. Diskuter hvordan Knowledge Cotton Apparel, kan differentiere sig fra konkurrenterne med fokus på bæredygtighed.</p>
	<p>Hvad skal en mindre virksomhed gøre for at overleve indtrængningen af Amazon på det danske marked?</p> <p>Karakteriser virksomheden Eyda og det marked de arbejder i. Analyser virksomhedens forretningsmodel og vurder deres innovation. Analyser herefter væsentlige forhold i Eydas omverden der påvirker dem, herunder den mulige indtrængning af Amazon på det danske marked. Diskuter og vurder på baggrund af dine analyser om Eyda er tilstrækkelig innovativ virksomhed, og hvordan den skal imødegå Amazons indtræden på det danske marked.</p>
	<p>Hvordan kan La Vida optimere marketingmixet og være med på nye trends?</p> <p>Udarbejd en kort virksomhedskarakteristik af virksomheden La Vida og karakteriser hvilken iværksættertype ejeren af La Vida er. Lav en analyse af La Vidas forretningsmodel, samt den målgruppe virksomheden henvender sig til. Analyser virksomhedens omverden med henblik på at identificere de faktorer, der påvirker marketingmixet. Diskuter herefter hvordan marketingmixet skal udformes på kort og langt sigt. Vurder på baggrund af ovenstående, hvordan La Vida skal sikre fremtidig vækst og kom i den forbindelse ind på, hvordan virksomheden skal arbejde med innovation i sine handlingsforslag.</p>
	<p>Hvordan kan e-commerce blive en succes?</p> <p>Gør rede for begrebet e-commerce og online handel og dets udvikling de senere år. Forklar forretningsmodellen ved et eksempel på dropshipping. Analyser hvordan en konkret virksomhed har arbejdet med innovation og analyser virksomhedens forretningsmodel. Foretag en komparativ analyse til en sammenlignelig fysisk virksomhed. Kom herunder ind på målgrupper og deres købsadfærd. Diskuter med udgangspunkt i ovenstående analyser fordele og ulemper ved e-commerce i forhold til en almen fysisk butik og vurder hvilken rolle e-commerce vil spille i fremtiden. Omfang: 15-20 sider ekskl. indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag.</p>

	<p>Hvordan får man succes med bæredygtige produkter indenfor det veganske fødevaremarked?</p> <p>Hvordan penetreres markedet? Foretag en karakteristik af Foodture og det veganske fødevaremarked. Redegør for megatrends indenfor fødevareområdet. Analyser Foodtures anvendelse af marketingmix i forhold til målgruppen og analyser diffusionen af virksomhedens produkt tæmpeh. Foretag en brancheanalyse med henblik på at afdække konkurrenceforholdene på det veganske fødevaremarked. Kom med forslag til hvordan Foodture skal sikre en succesfuld diffusion og opnå en god positionering på det veganske fødevaremarked.</p>
	<h3>Innovation og engelsk</h3>
	<p>Hvilken rolle spiller entreprenører i et samfund?</p> <p>Beskriv Elon Musk som entreprenør og redegør for grundlæggende, relevante amerikanske værdier. Analyser hvordan en entreprenør som Musk bliver fremstillet i den engelsksprogede presse og inddrag i analyserne et kulturelt og politisk perspektiv. Diskuter til slut den betydning entreprenører som Musk har for samfundet og den rolle samfundet spiller for entreprenørskab. Du skal i din besvarelse inddrage følgende tekster: "Elon Musk on his success: 'America is the land of opportunity – there is no other country where I could have done this' " (https://www.cnbc.com/2020/05/26/elon-musk-on-his-successamerica-is-the-land-of-opportunity.html) samt "Elon Musk's six secrets to business success" (https://www.bbc.com/news/business-55554343)</p>
	<h3>Innovation og VØ</h3>
	<p>Hvorfor fik den populære og innovative Nintendo Wii ikke mere succes?</p> <p>Karakteriser virksomheden Nintendo, herunder deres forretningsmodel samt innovationsstrategi. Udarbejd en strategisk analyse af Nintendo med særligt fokus på Nintendo Wii. Vurder om Nintendo har haft succes med deres strategi og kom med bud på hvordan Nintendo kan gøre brug af brugerdreven innovation, for at klare sig i konkurrencen i fremtiden.</p>
	<h3>Innovation og IØ</h3>

	<p>Forklar hvad man forstår ved udviklingsbistand og hvilke incitament der kan ligge bag donorlandenes bistand? Gennem årene har der været hård kritik af u-landsbistand, analyser om denne kritik er berigtiget ud fra et økonomisk og socialt perspektiv. Et andet perspektiv på fattigdom kan være at landene selv skal løse problemet. Diskuter mulighederne for at innovation er en vej ud af fattigdom. Vurder i hvor høj grad stater og organisationer kan sikre innovation i et samfund.</p>
--	--