Introduktion til karrierelæring og innovation i spanskundervisningen i gymnasieskolen

I dette PowerPoint-oplæg, som denne artikel er en introduktion til, fremlægger vi en række idéer til, hvordan man som spansklærer kan arbejde med begreber som karrierelæring og innovation i sin undervisning. Afsættet for oplægget er et fokus på spansk som en tillægskompetence snarere end en karrierekompetence, fordi vi af erfaring ved, at hovedparten af vores elever ikke kommer til at uddanne sig inden for spansk, men i deres liv efter gymnasiet kan få stor gavn af såvel sproget som de kompetencer, de træner undervejs.

Oplægget indledes med en kort teoretisk beskrivelse af baggrunden for, at begreber som karrierelæring og innovation er blevet en del af vor tids uddannelsesdiskurs. Derefter følger en meget kort introduktion til den engelske karrierelæringsteoretiker, Bill Law, Center for Ungdomsforsknings karrierelæringsmodel samt innovationsbegrebet med udgangspunkt i Lotte Darsøs "Innovationspædagogik – kunsten at fremelske innovationskompetence" (2013).

I forlængelse af ovenstående præsenterer vi en række konkrete idéer til, hvordan man dels kan åbne egne øjne, men ikke mindst sine elevers øjne for, hvad man kan bruge spanskfaget til - udover at lære at tale og skrive spansk. Således handler det om at tydeliggøre, hvilke andre kompetencer, spanskfaget kan bidrage til at udvikle. Vi lægger op til, at man som lærer, sammen med sine elever, reflekterer over, hvilke kompetencer man træner, når man arbejder med oversættelse, grammatik, gloser og litteratur. Jo flere muligheder eleverne ser, jo større bliver deres medejerskab og motivation.

En vigtig pointe i oplægget er at dyrke sit spansktalende netværk – både inden for og uden for landets grænser. Vi har erfaring for, at vores tidligere elever meget gerne fortæller om, hvordan de bruger deres spanske sprog efter gymnasiet. Desuden er det en god idé at inddrage samarbejdspartnere i udlandet i sin daglige undervisning. Det være sig lærere, vi kender fra studierejser eller masterstuderende, som gerne vil i praktik hos os. Vores erfaringer med at bruge Teams, Skype eller Zoom under nedlukningen i 2020 og 2021 har åbnet vores øjne for, at vi kan få vores spansktalende kontakter helt ind i klasselokalet og åbnet muligheden for, at vi med vores spanskhold lettere kan komme på virtuelt besøg hos dem uagtet, at de geografisk befinder sig langt væk. Aktiviteter, der ellers hører studierejsen til, kan pludselig integreres direkte i undervisningen. Besøg i lande som fx Argentina eller Bolivia er pludseligt mulige, og rejserne er ydermere bæredygtige, da vi undgår flyrejserne og det dertil hørende CO2-udslip.

Oplægget indeholder en pointe om at træne elevernes formidlingskompetencer ved at give dem til opgave at lave brandingvideoer om et særligt sted i deres lokalmiljø, fx Boxen i Herning. Dyrkelsen af de kommunikative kompetencer bliver udfoldet ved at beskrive, hvorledes man kan integrere SMS, mail, chat og telefonopkald i virkeligheden – kompetencer som er yderst vigtige karrierekompetencer. Derpå følger en række konkrete idéer til at lave mad og spise sammen, pitche idéer à la "Løvens Hule", benytte sig af muligheden for udendørsundervisning og træne kompetencer, man har brug for at besidde, når man skal ud i verden med sit sprog. Afslutningsvis følger en række idéer til emnet "El clima", som er oplagte at bruge i forbindelse med SRO. To opgaveformuleringer til "El clima" er derfor også at finde i powerpointen. Afslutningsvis følger en introduktion til et karrierelæringsforløb, hvor gymnasieelever underviser folkeskolens udskolingsklasser og reflekterer over, hvad de lærer af det – både i relation til at samarbejde med hinanden men også i forhold til at udvikle deres eget syn på lærer/elev-relationer.

Udarbejdet af Bente Stubkjær Hansen og Line Dalsgaard Vilsen