

Øvelse 7b: Forklar begreber – lærer

- a) **Pararbejde /7 min.** Vis eleverne elevcitat 4 via projektor, eller udlever det til dem på print. Lad dem diskutere beskrivelsen af de tre begreber USP, ISP og ESP parvist, og lad dem så give et bud på, hvordan man kan forklare begreberne mere dybdegående.
- b) **Fælles opsamling /8 min.** Gennemgå derefter nogle af elevernes forslag i klassen.

Elevcitat 4: Eksempel på inddragelse af begreber:

'Kampagnens USP/ISP/ESP

I denne kampagne bliver der taget udgangspunkt i ESP (Emotionel Selling Proposition), da stress er noget følsomt for de stressramte unge. Det vil være nemmere at påvirke og informere målgruppen når man tænker som dem. Hvilket vil sige at de nok oplever stress som deres ømme punkt og derfor skal jeg som kampagnefører udvise at jeg har en forståelse for hvordan det føles at være i sådan en situation. Derudover tager kampagne ikke så meget brug af USP og ISP, da den mest skal appellere til følelserne.'

Kommentar til elevcitat 4: De tre begreber USP, ISP og ESP skal introduceres og forklares, og der mangler desuden en reference til begreberne. Beskrivelsen i brødteksten kunne fx lyde sådan her: *Begreberne ESP, ISP og USP står for Emotional Selling Proposition, ... og De tre begreber dækker over forskellige måder at positionere et produkt på over for en modtager. Det gør de på følgende tre måder...*