

## Øvelse 7b: Forklar begreber - elev

- a) **Pararbejde /7 min.** Læs elevcitat 4, og diskuter beskrivelsen af de tre begreber USP, ISP og ESP. Giv et bud på, hvordan man kan forklare begreberne mere dybdegående.
- b) **Fælles opsamling /8 min.** Fælles gennemgang af nogle af jeres forslag i klassen.

**Elevcitat 4:** Eksempel på inddragelse af begreber:

### 'Kampagnens USP/ISP/ESP

I denne kampagne bliver der taget udgangspunkt i ESP (Emotional Selling Proposition), da stress er noget følsomt for de stressramte unge. Det vil være nemmere at påvirke og informere målgruppen når man tænker som dem. Hvilket vil sige at de nok oplever stress som deres ømme punkt og derfor skal jeg som kampagnefører udvise at jeg har en forståelse for hvordan det føles at være i sådan en situation. Derudover tager kampagne ikke så meget brug af USP og ISP, da den mest skal appellere til følelserne.'