

# MISSION, VISION OG FORRETNINGSIDÉ 2014



<b>Mission</b>	<b>2</b>
<b>Vision</b>	<b>3</b>
<b>Strategiudvikling</b>	<b>4</b>
<b>JYSK VALUES</b>	<b>5</b>
<b>JYSK LEADERSHIP</b>	<b>6</b>

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2014 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2015-2016. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden vil være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.

# MISSION 2014



JYSK ønsker at gøre tingene på sin egen måde. Derfor har JYSK skabt et fundament for virksomheden gennem en vision, en mission, JYSK VALUES (værdier), JYSK LEADERSHIP (lederskab), JYSK SALG OG SERVICE og JYSK CUSTOMER PROMISES (kundeløfter).

Visionen (hvor de vil hen) og missionen (hvad de vil) samt deres forretningsidé (de ønsker og behov, de ønsker at imødekomme hos deres kunder) er tankerne for JYSKs fremtid og det, alle medarbejderne i JYSK arbejder frem mod.

## JYSK MISSION:

- A great Scandinavian offer for everyone within sleeping and living

---

fundament - grundlag  
living - om måden man lever på, her alt til bolig og bad

sleeping - det at sove, her sengetøj, madrasser, senge.

# VISION 2014



JYSKs vision indenfor Sleeping and Living henvender sig til tre stakeholders:

1. **Kunderne:** at være kundernes første valg inden for vores branche er den ultimative position, som vi gerne vil opnå, og det er kernen af vores vision.
2. **Medarbejderne:** at være medarbejdernes første valg inden for detail. Vores medarbejdere gør forskellen mellem god og fremragende præstation. JYSK må tiltrække de bedste.
3. **Aktionæren:** at være verdens mest udbredte og profitable butikskæde. JYSK skal være global og fortsætte med sin stærke og kontrollerede ekspansion, som har været hjørnестenen i vores succes siden den første butik åbnede i Danmark.

---

stakeholder

- interessenter, nogle der har interesse i firmaet

profitabel

- som giver et (stort) økonomisk overskud

# STRATEGIUDVIKLING 2014



- JYSK vil sikre, at medarbejderne er afstemt med hensyn til, hvor virksomheden skal hen og har en fælles opfattelse af, hvordan koncernen hænger sammen.
- JYSK vil have fokus på helheden og på de strategisk vigtige fokusområder for sin fortsatte succes.
- JYSK vil skabe en tættere sammenhæng imellem sin vision/overordnede strategi/værdigrundlag og rapportering.
- JYSK vil omsætte sin strategi til daglige handlinger, så det er muligt løbende at overvåge deres strategiske fremdrift.
- JYSK vil kommunikere sin vision og strategi, så alle niveauer i organisationen kan se, hvordan de indgår i opfyldelsen af visionen.

---

koncern - virksomhed  
fremdrift - fremgang eller vækst

rapportering - feedback

# JYSK VALUES 2014



Koncernens værdigrundlag hviler på de tre k'er: købmand-kollega-korpsånd, som defineres på følgende måde:

**Købmand:** Hver eneste medarbejder skal være serviceminded, omkostningsbevidst, pålidelig, målrettet og professionel.

**Kollega:** Hver eneste medarbejderen skal være hjælpsom, vise gensidig respekt, fleksibel, åben, ærlig og ligefrem samt positiv.

**Korpsånd:** Endelig skal hver eneste medarbejder være engageret, loyal, samarbejdsvillig, udvise brug af påtaleret og påtalepligt samt være en ambassadør for JYSK.

Med andre ord er godt købmandskab, gode kollegaer og en fælles korpsånd fundamentet for at kunne give kunderne et godt tilbud.

---

påtaleret - ret til at sige til, hvis der er nogen overtræder en regel eller lov

påtalepligt - pligt til at sige til, hvis nogen overtræder en regel eller lov

# JYSK LEADERSHIP 2014



En leder i JYSK skal igennem sine personlige og professionelle kompetencer sikre, at JYSK altid er på den rette vej mht. nye resultater, og at de ansatte altid står bag. Ikke fordi de skal, men fordi de ønsker det. Det er derfor ledere i JYSK er afgørende for virksomhedens succes.

Lars Larsens fortæller om sin holdning til ledelse i denne [video](#).

Læs mere om JYSK LEADERSHIP i faktateksten om arbejdsforhold.

---

leadership

- ledelse

kompetence

- kvalifikationer på et bestemt område