

Mission, vision og forretningsidé

Dansk Supermarkeds mission	2
Dansk Supermarkeds vision	5
Dansk Supermarkeds forretningsidé	6



Dansk Supermarkeds mission

I Dansk Supermarked er missionen klar og defineret i tre punkter; better, cheaper og simpler (bedre, billigere og simplere).

Nærmere beskrevet betyder det:

- Bedre for kunderne
- Billigere for Dansk Supermarked
- Simplere for medarbejderne

Alt, hvad man foretager sig i Dansk Supermarked skal som minimum opfylde én af de tre regler, og allerhelst alle tre.



Dansk Supermarkeds mission

Dansk Supermarked har flere målbare mål for fremtiden, bl.a.:

- Løbende ombygning af Bilkavarehusene
 - Bilka i Vejle er et eksempel på fremtidens Bilka, der bl.a. indeholder "power isles", som er øer med fokus på varer med høj omsætning
 - Løbende ombygning af Føtex
 - 5 nye føtex food-butikker
 - Carls Jr. i flere Bilkavarehuse
 - Flere Starbucks på både strøgplaceringer og i Bilkavarehuse
- Løbende udbygning af det private label "Vores"
 - Alle varer i Dansk Supermarkeds varehuse skal have et "Vores"-alternativ på samtlige hylder



Dansk Supermarkeds mission

Dansk Supermarked har også et sæt strategiske mål:

- DSG vil være den bedste retailer/forhandler på alle virksomhedens formater
 - Finansielt
 - vækst, resultat før renter (ebit) og afkast på investeringer (ROIC)
 - Indkøbsoplevelse
 - Sortiment, prisopfattelse og service
 - Arbejdsgiver i retail
- Fordoble salget i Netto International
- Konstant fokus på omkostninger (lean & agile)

Retailer

Butiksdrivende



Dansk Supermarkeds vision

Dansk Supermarked Gruppens
forretningsenheder/kæder skal være kendt for
og berømt, som det bedste indkøbssted

Det betyder at Dansk Supermarked:

- Tiltrækker, fastholder og motiverer velkvalificerede medarbejdere
- Uddanner og udvikler top-loyale og engagerede medarbejdere
- Har en høj forretningsmoral og en sund virksomhedskultur
- Har kunder og kvalitet i fokus
- Skal være førende med hensyn til butiksinretning og lay-out
- Skal være førende med relevante nyheder i sortimentet



Dansk Supermarkeds forretningsidé

Dansk Supermarkeds forretningsidé er, at være den førende virksomhed inden for dansk detailhandel og e-handel. Dansk Supermarkeds ekspertise og vigtigste opgave er at købe og sælge dagligdagsprodukter til forbrugerne.

Du kan læse mere om forretningsidéens strategiske punkter [her](#).