

Miljø og ansvarlighed – CSR 2014

Social ansvarlighed	2
Miljø – butikkerne	3
Miljø – lagrene	4
Miljømærkede varer	5
Skovrydning	6
Dyrevelfærd	7
Sponsorater og donationer	8
Work2Learn	9

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2014 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2015-2016. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden vil være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.

SOCIAL ANSVARLIGHED 2014



Stort ansvar

JYSK er klar over, at de bærer et stort ansvar i forhold til deres omgivelser. JYSK ønsker at være en social ansvarlig detailvirksomhed, og forlanger og forventer det samme af sine leverandører. Derfor er JYSK løbende i dialog med leverandører, NGO'er og myndigheder over hele verden.

Besøg

JYSK er medlem af BSCI, et internationalt kontrol- og uddannelsessystem af leverandører. Via BSCI kontrollerer JYSK sine leverandører og deres produktionsprocesser for at sikre, at kontraktlige aftaler om sociale og miljømæssige standarder bliver fulgt. Hvis leverandørerne ikke overholder én eller flere af aftalerne, hjælper JYSK dem videre i processen.

Medlemskaber

For at sikre en høj ansvarlighed er JYSK medlem af flere organisationer:

- the Business Social Compliance Initiative (BSCI)
- Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH)

Code of Conduct

JYSKs Code of Conduct er baseret på BSCI's 11 principper for etisk og social ansvarlig forretningsførelse. Se de 11 principper [her](#).

Code of Conduct - etisk regelsæt som alle i virksomheden kender og forstår og derfor også følger i deres daglige arbejde.

BSCI - international organisation som hjælper mere end 1300 virksomheder med at forbedre arbejdsvilkårene på fabrikker i hele verdenen. Se www.bsci-intl.org

MILJØ – BUTIKKERNE 2014



JYSK arbejder på at minimere sin og sine leverandørers påvirkning af miljøet. JYSK laver konkrete initiativer både på koncern- og butiks- og lagerniveau.

Initiativer på tværs af landene:

- Fokus på energireducering – blandt andet ved udskiftning til LED-lysstofrør. I første omgang skal 180 butikker have skiftet til LED, og derudover vil alle nye butikker blive indrettet med LED. Målet er, at alle butikker over en årrække vil få LED-belysning.
 - Indførsel af plasticpose, som består af 50 procent plastspild – en blanding af industrispild og indsamlet genbrugsplast (post consumer waste). Da posen er tyndere end tidligere, er transporten af containere med poser reduceret.
 - Investering i effektiv affaldssortering, hvor især pap, men også plastic, sendes til genbrug.
 - Fokus på at øge andelen af FSC-certificeret træ.
 - Fokus på at nedbringe anvendelsen af farlige ftalater i varerne; eksempelvis er alle JYSKs voksduge i vinyl 100 procent uden farlige ftalater
- Nogle lande vælger også at lave lokale initiativer.

minimere - gøre mindre

ftalater - kemisk stof der bruges som blødgørende middel i plastic

initiativ - beslutning om at sætte noget i gang

LED - Energibesparende belysning

MILJØ – LAGRENE 2014

JYSK har investeret i nye og automatiserede lagre med miljøvenlige bygningstiltag. Eksempelvis bruges der væsentligt mindre CO₂ til opvarmning, da de automatiserede distributionscentre blandt andet består af højlagre, der kun opvarmes til cirka fem grader, idet det kun er maskiner, som arbejder i disse højlagre. Det betyder, at det for eksempel blot er en fjerdedel af det knap 1,3 millioner m³ store distributionscenter i Danmark, der opvarmes.

I tilfælde af brand på lageret i Uldum bliver alt afløb spærret, så en eventuel forurening bliver på grunden og ikke spredes til en nærliggende sø. Der er lyssensorer på kontorerne, og der spares cirka 3.800 lastbilskilometer dagligt, da lageret samler 15 tidligere lageradresser.

CO₂ - menneskeskabt drivhusgas
m³ - kubikmeter

højlagre - lager der stabler varer over 8 meter

MILJØMÆRKEDE VARER 2014

Oeko-Tex-mærket

Oeko-Tex-mærket findes på størstedelen af JYSKs sengelinned, lagener, håndklæder samt bolster til dyner, puder og madrasser.

Oeko-Tex-mærket har til formål at sikre forbrugerne mod skadelige stoffer i tekstilprodukter. Mærket sikrer, at produkterne er kontrolleret for indhold af sundhedsskadelige farvestoffer og kemikalier, og at kravene i Oeko-Tex Standard 100 er opfyldt.

Certipur

Certipur er en frivillig standard til at fremme sikkerhed, sundhed og miljø i flexible polyurethane foams (skum), som bruges i blandt andet madrasser.



bolster - Hylsteret som fjernes ligger i

SKOVRYDNING 2014



Skovrydning er en stor synder i forhold til klimaforandringer og JYSK erkender sit samfundsansvar. JYSK er en af Europas største forhandlere af havemøbler i træ og fokuserer derfor på aktivt at kæmpe mod uholdbar og ulovlig skovrydning.

Se film fra 2011 om JYSK og holdbar skovrydning [her](#).

JYSKs initiativer

- JYSK er en af verdens største forhandlere af FSC-certificerede havemøbler. Størstedelen af JYSKs træhavemøbler er FSC-certificerede, og JYSK har nu taget hul på processen med også at øge andelen af FSC-certificeret træ i sit indemøbelsortiment

- JYSK var medstifter af The Forest Trust (TFT) i 1999. Organisationen arbejder for at skabe mere bæredygtigt skovbrug, så andelen af træ, der kan opnå FSC-certificering, øges. Gennem medlemskabet forpligter JYSK sig til at øge andelen af FSC-certificeret træ i sortimentet.
- Gennem TFT har JYSK været med til at støtte The Climate Tree. The Climate Tree er en model, som virksomheder kan bruge til at engagere sig i regnskvsprojekter. I denne sammenhæng valgte JYSK-koncernen fra 2010-2013 at støtte et treårigt projekt i Brasilien, hvor en million kvadratmeter regnskov blev genplantet. Dette projekt hed Trees for People.
- Cirka 45% af JYSKs plademøbler i sortiment har PEFC-certificering. Det vil sige, at træet kan spores tilbage til den skov, hvor det stammer fra.

skovrydning

- når man rydder en skov til kommerciel brug f.eks. til træmøbler og papir

The Forest Trust

- Organisation der arbejder for at skabe mere bæredygtig skovbrug

DYREVELFÆRD 2014



Dyner og puder er to af JYSKs kerneprodukter og mange af dem indeholder dun eller fjer fra gæs og ænder. Alligevel har JYSK kun ca. 10 leverandører, som leverer alle dun og fjer til JYSKs dyner og puder. De er nøje udvalgt efter, om de overholder både etiske og kvalitetsmæssige krav.

Organiseret kamp

JYSK har været med til at igangsætte, at The International Down and Feather Laboratory har udviklet et system, som inspicerer fjer- og dunleverandører.

JYSK støtter også op om The European Down & Feather Association, som har lavet et standardiseret inspektionssystem.

99% af alle fjer og dun i verden kommer ifølge The International Down and Feather Laboratory i dag fra døde fugle.

Ingen levende fjerkræ

Én af JYSKs krav er, at fjerene og dunene kun må plukkes fra døde fjerkræ. JYSK overvåger sine leverandører for at sikre, at de overholder dette krav.

etisk	- fælles grundlæggende opfattelse af hvad der er korrekt eller forkert
laboratorium	- sted hvor man kan teste forskellige ting vha. fx naturvidenskabelige undersøgelser

The International Down and Feather Laboratory	- verdens største dun og fjer laboratorium med over 5000 kunder i 75 lande
---	--

SPONSORATER OG DONATIONER 2014



Handicapidræt

JYSK er hovedsponsor for forbundene for handicapidræt i Danmark, Norge og Sverige, og JYSK Franchise støtter handicapidræt i Canada samt på Island og Færøerne.

Kræftens Bekæmpelse

Siden 2004 har JYSK Danmark haft et samarbejde med Kræftens Bekæmpelse om at samle penge ind til kampen mod brystkræft.

Danmarks Indsamling

JYSK har igennem flere år støttet indsamlingsshowet 'Danmarks Indsamling' med et større beløb - senest i februar med en million kroner.

Den største donation af varer i JYSKs historie blev en realitet i februar 2010, da medarbejderne på DC i Uldum hjalp med at pakke 10 tons nødhjælp – 7.000 tæpper og 5.000 soveposer – til to SOS-Børnebyer i Haiti.

donation - at give en større pengesum til et bestemt formål

WORK2LEARN 2014



Samarbejde med Red Barnet

Som erhvervspartner til Red Barnet støtter JYSK et projekt i Bangladesh i samarbejde med skandinaviske virksomheder i tekstilbranchen. Støtten giver bangladeshiske børn og unge en uddannelse og bedre jobmuligheder.

Work2Learn-projektet

Work2Learn er en skole/praktikordning for udsatte børn og unge mellem 16-18 år i Bangladesh. De unge går først i skole i ni måneder, dernæst får de en lærlingeplads hos en af JYSKs leverandører i tre måneder. Derved får de bangladeshiske børn og unge en teknisk uddannelse samt udsigt til et ordentligt job

Projektet er støttet af Danida. Alternativet for de unge kan være illegalt og farligt arbejde.

"Praktikanterne har et højere uddannelsesniveau og bredere kompetencer end mange af vores faste medarbejdere. Dette har en positiv effekt for fabrikken og produktion som en helhed, og i sidste ende vil det gavne kunden."

Factory Manager, Bangladesh

"En af nøglerne til projektets succes er det faktum, at det er lykkedes i samarbejde med Red Barnet, som besidder den lokale viden og ekspertise i forhold til arbejdet med unge."

Communications & CSR Director Jonas Schrøder, JYSK

tekstilbranchen - virksomheder som arbejder med tekstiler på den ene eller anden måde, fx laver stoffer, syr tøj, designer tøj, sælger tøj.

Danida - Danida er betegnelsen for den officielle danske bistand til udviklingslande