

# KOMMUNIKATION 2014

<b>JYSKs kommunikationskanaler</b>	<b>2</b>
<b>Hjemmeside</b>	<b>3</b>
<b>Reklamer</b>	<b>4</b>
<b>Pressemeddelelser</b>	<b>5</b>
<b>Facebook og YouTube</b>	<b>6</b>
<b>Karriere- og elevavis</b>	<b>7</b>
<b>GO JYSK</b>	<b>8</b>
<b>Lars Larsens bog</b>	<b>9</b>
<b>Events</b>	<b>10</b>

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2014 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2015-2016. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden vil være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.

# JYSKS KOMMUNIKATIONSKANALER 2014



JYSK har måtte erfare, at kunderne befinder sig i 'The new multiscreen World', dvs. at 77 % af alle tv-seere har et andet medie åbent samtidigt med, at de ser TV. Derfor skal det samme budskab ligge på alle medier.

På de efterfølgende sider beskrives nogle af JYSKs vigtigste kommunikationskanaler:

- JYSKs hjemmeside (herunder online handel)
- Reklamer (tilbudsaviser, tv-reklamer, i aviser, blade m.m.)
- Pressemeddelelser
- Facebook og YouTube
- Karriere- og elevavisen samt personalebladet GO JYSK
- Lars Larsens bog

Se film om JYSKs markedsføring [her](#).

En stor del af JYSKs kommunikation foregår via e-mail og telefon såvel på hovedkontoret (hvor der fortrinsvis tales dansk og engelsk) som i butikkerne (hvor man primært taler det pågældende lands modersmål).

---

multiscreen

- flere skærme

# HJEMMESIDEN 2014



JYSK har en hjemmeside for næsten hvert af de 36 lande, hvor virksomheden har butikker, se <http://www.jysk.com/>.

I Danmark kan man bl.a. finde følgende på JYSKs hjemmeside:

- Reklamer
- Produkter inden for sengetøj, bad og bolig, som kan købes gennem online shoppen
- Ugens tilbudsavis
- Oplysninger om butikker og åbningstider
- Oplysninger om bl.a. JYSKs historie, personalebladet GO JYSK, årsberetningen, m.m.
- Pressemeddelelser
- Kundeservice, fx om levering, reklamation og online nyhedsbrev
- Elevuddannelsen, karrieremuligheder og ledige stillinger.

---

webshoppen

- butik på internettet

reklamation

- når kunder klager over en defekt vare

# REKLAMER 2014



JYSK reklamerer blandt andet på tv, i aviser og blade.

Hver uge udkommer deres tilbudsavis med aktuelle tilbud inden for sengetøj, bad og bolig.

Tilbuddene kan også ses på JYSKs hjemmeside.

Kunderne kan også tilmelde sig JYSKs nyhedsbrev på hjemmesiden og få tilbud, konkurrencer og spændende nyheder direkte i mailboksen.

# PRESSEMEDDELELSER 2014

Her er to eksempler på pressemeddelelser. Den ene omhandler JYSKs støtte på 380.000 kr. til Kræftens Bekæmpelses kampagne "Støt Brysterne". Den anden handler om indførelsen af tilbudsdagen Black Friday, der er en amerikansk tradition.

## **380.000 kroner til Støt Brysterne**

Pressemeddelelse 20. januar 2014 kl. 08:23

I oktober støttede JYSK kampagnen, Støt Brysterne, som Kræftens Bekæmpelse står bag. Salget er nu gjort op, og i alt 380.000 kroner går til kampagnen.

JYSK har siden 2004 samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse om at samle penge ind til kampen mod brystkræft gennem salg af specielt designede produkter.

I oktober blev der i JYSK-butikkerne landet over solgt de velkendte Støt Brysterne-armbånd samt andre varer, hvor 20 til 50 kroner pr. solgt vare gik ubeskåret til Kræftens Bekæmpelse.

JYSK vil gerne takke alle de kunder, der har bakket op om Kræftens Bekæmpelses arbejde ved at købe varer fra Støt Brysterne.



**UNDERVISNINGS  
MINISTERIET**

## **JYSK fejrer Black Friday**

Pressemeddelelse 28. november 2013 kl. 13:48

I JYSK er vi altid klar med et godt tilbud – og denne gang er der helt op til 75 procent at spare, når JYSK fejrer Black Friday fredag den 29. november.

I år slår JYSK dørene op for den amerikanske tradition, Black Friday. Black Friday er verdens største tilbuds dag, som hvert år, særligt i USA, markeres med et stort udsalg fyldt med masser af gode tilbud.

## **Kickstart julehandlen**

»Black Friday er et kæmpe hit i USA, men her i Europa er der ikke mange, der kender til det. Black Friday er en god anledning til at give kunderne et godt tilbud – og sparke julehandlen i gang,« siger JYSKs landechef i Danmark, Bo Andersen.

## **Black Friday i alle vores butikker**

JYSK fejrer Black Friday i alle butikker i Europa og vil blive markeret med besparelser på op til 75 procent. Alle tilbuddene gælder kun i morgen, fredag – så kom i JYSK og få et godt tilbud.

pressemeddelelse - nyhedshistorie som virksomheden sender til aviser og andre medier

# FACEBOOK OG YOUTUBE 2014



JYSK har deres egen officielle Facebookside  
– JYSK Danmark - hvor der er ”inspiration til hjemmet, tips til god søvn og masser af gode tilbud”. Se den [her](#).

På YouTube kan man finde flere informations- og reklamefilm. Se dem [her](#).

---

web-tv - tv på internettet som f.eks. YouTube og JYSKTV

# KARRIERE- OG ELEVAVIS 2014



Til de unge elever og medarbejdere har JYSK en karriereavis JYSK/karriere, der i 2011 fik en "Special Merit Award" for 'bedste flersproglige publikation', samme år som en pris i kategorien 'bedste nyhedsavis' gik til JYSKs elevavis JYSK/elev.

Se karriereavisen [her](#).

Se elevavisen [her](#).

---

Special Merit Award - kommunikationspris som uddeles hvert år ved den fælleseuropæiske konkurrence FEIEA Grand Prix.

# 'GO JYSK' 2015



JYSKs personaleblad GO JYSK udgives på 15 sprog fire gange om året og bliver sendt direkte hjem til 11.000 medarbejdere i 17 JYSK-lande. JYSK mener, at det skaber positiv energi hos medarbejderen, og at bladet er med til at inddrage medarbejderens familie, så de ved, hvad der foregår i JYSK. På samme måde er medarbejdernes ægtefæller også altid inviteret med til julefrokost.

Bladet findes ligeledes i en onlineversion, som kan læses af alle både kunder og medarbejdere. Der gøres ingen forskel på intern og ekstern kommunikation. Bladet tager også problematikker op, er løsningsorienteret og konstruktiv. Undersøgelser viser, at størstedelen af alle ansatte synes, det er et interessant blad.

Magasinet har vundet flere priser; senest i efteråret 2010 som det bedste personaleblad i Danmark og efterfølgende som det næstbedste personaleblad i Europa.

GO JYSK udkom første gang 2002. Læs GO JYSK [her](#).

---

personaleblad - blad til de ansatte som handler om virksomheden



# LARS LARSENS BOG



I forbindelse med JYSKs 25-års jubilæum 2. april 2004 udgav Lars Larsen sin biografi ”Go’daw jeg hedder Lars Larsen – jeg har et godt tilbud”.

Bogen blev udsendt til samtlige danske husstande - i alt 2,4 mio. eksemplarer. Ligeledes fik alle JYSK-medarbejdere bogen som tak for de første 25 år i JYSK.

## **Ny dansk bestseller-forfatter**

Avisen Berlingske skrev i maj 2004, at en undersøgelse fra Sonar viste, at ca. 800.000 danskere havde læst bogen og dobbelt så mange havde læst dele af den eller planlagde at læse den. Normalt udgives danske bestsellere aldrig i oplag over 100.000 eksemplarer.

Læs artiklen [her](#) og bogen [her](#).

---

bestseller - bog som sælges i et særlig stort antal i løbet af en kort periode

# EVENTS 2015



Der er ca. 44 aktiviteter i JYSK- butikkerne igennem året.

JYSK er ikke bange for at prøve noget nyt, men hvis det ikke fungerer, så gentages det ikke.

Hvis en aktivitet har være en succes, bliver den gentaget år efter år.

Blandt aktiviteterne kan nævnes de traditionelle som:

- Udsalg
- Jul og påske
- JYSKs fødselsdag

Blandt de lidt nyere:

- Green weekend: fokus på havemøbler.
- Black Friday: udsalgssdag i november, stammer fra USA.

---

green weekend

- grøn weekend

Black Friday

- sort fredag