

IT OG LOGISTIK

Intern brug af it	2
Kampagnestyling	3
Butikssystem	4
Logistik	5
Distributionscentre	6
Hjemmesiden	7
JYSK TV	8
Online salg	9

INTERN BRUG AF IT



I JYSK har man valgt ét sæt løsninger til hele JYSK.

Papir er erstattet af intranettet – kaldet JYSKnet . Her er produktinformationer og elektroniske blanketter.

SAP ERP anvendes til at styre varestrøm, finansielle transaktioner og regnskab.

Detaljeniveauet er højt. Systemet vedligeholder vigtig information om salg, varer, priser, kunder, butikker og leverandører.

Der er en høj grad af automatisering af processer. For eksempel automatisk genbestilling af varer.

I butikkerne bruges:

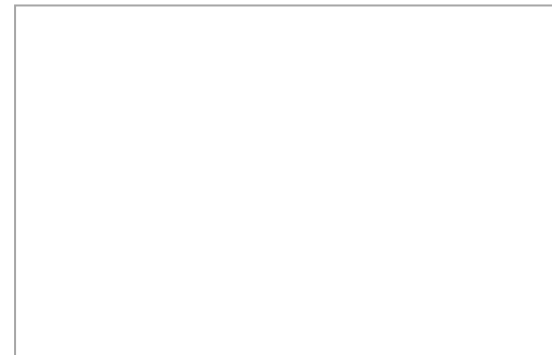
Windows7, MS Office, Backoffice: S-boss 3 & GK Software, POS: Extenda & GK Software, Staff planning: Timeplan.

I administration bruges:

MS Office, ERP: SAP ERP 6.0, Data warehouse: SAP BusinessWarehouse

På distributionscentrene bruges:

MS Office, ERP: SAP ERP 6.0, Lagerstyring: Ant & Satt Store, Toldbehandling: KSD



back office	- alt det ikke direkte har noget med salg at gøre. De fleste back office-opgaver er på hovedkontoret: indkøb, økonomi, personale logistik.
administration	- f.eks. på JYSKs hovedkontor

staff planning	- bemandingsplaner, det vil sige en plan over hvornår medarbejderne er på arbejde
distributionscenter	- de centrale lagre der sender varer ud til de forskellige JYSK-butikker

KAMPAGNESTYRING



I et undersystem til SAP oprettes og vedligeholdes kampagner for en længere fremtidig periode. Systemet håndterer op til 20 aviser om ugen.

I et andet system udarbejdes automatisk udkast til avislayout. En grafiker gør arbejdet færdigt.

Når kampagneavisen er færdig, sørger systemet for en automatisk opdatering af priser og sender nødvendige informationer til butikkerne.

E-handelssider, prisskilte til udprintning er klar.

Kampagnen er indarbejdet i forecastet, så leverandører er varslet om ekstra bestillinger.

Systemet kan også foretage en evaluering af kampagneeffekt via Business Intelligence.

forecast

- afdelingen der laver statistiske beregninger for fremtidig salg

business intelligence

- et udtryk for softwareløsninger

BUTIKSSYSTEM



JYSK er en af de største nonfood-kæder i DK, og butikkerne har et pålideligt it-system, der ikke må tage tid fra kunden.

Alle butiksmedarbejdere skal kunne alle opgaver i it-systemet: salg, returvarer, vareopslag, bestilling af specialmål, lagerstyring – for eksempel, om varen er på lager i en anden butik. Systemet er enkelt.

It-systemet understøtter landebestemte finans-regler og betalingstyper, fx regler for boner, flytning af varer over grænser, betaling over landegrænser.

Butikschefen kan lave timestyring og HR arbejde for de ansatte. Herunder vagtplaner i forhold til modtagelse af varer, forventet kundestrøm og elevers skoleophold.

nonfood-kæde

- butikskæde, der ikke forhandler fødevarer

cash at delivery

- kontant betaling ved levering

LOGISTIK



Der er altid store udgifter forbundet med logistik, derfor har JYSK indført forenklinger og automatisering.

En del varer købes i for eksempel Kina. JYSK overtager varen i Kina og sørger selv for transport i form af bookning af containere, køretøjer og skibsplads.

Forecast er i fokus hos JYSK. JYSK skal forudse salget så godt, at der er den nødvendige mængde af de rigtige varer i butikkerne, så JYSK hverken har for mange varer eller løber tør for varer.

JYSK har distributionscentre, som kan håndtere små og store bestillinger fra butikkerne, webshoppen og B2B. De, der kører varerne ud, benytter track'n trace.

track 'n trace - system hvor man kan følge varen under levering

forecast - forudsigelse eller beregning af den fremtidige udvikling, ofte på baggrund af statistik

DISTRIBUTIONSCENTRE



JYSK ejer 7 distributionscentre

Jysk har seks distributionscentre i Europa og et i Kina, som mindst en gang om ugen leverer varer til JYSKs butikker. I Danmark ligger distributionscentret i den lille by Uldum mellem Vejle og Horsens. Lageret betjener over 200 JYSK-butikker i Danmark, Norge, Holland og Storbritannien samt ca. 100 franchise butikker rundt om i hele verden.

Se film om logistikken i JYSK [her](#).

Med et stort butiksnæværk er logistikken et af de vigtigste områder i JYSK GROUP.

Nyt distributionscentre - nye investeringer

I Tyskland er JYSK ved at opføre et distributionscenter, som ligger i byen Mindelheim nær Ulm i Sydtykland. Desuden er det svenske distributionscenter i Nässjö ved at blive udvidet. Den samlede investering i Tyskland og Sverige er på over 1 milliard kroner.

logistik	- den afdeling der sørger for at varerne transporteres, pakkes og opbevares mest hensigtsmæssigt	butiksnæværk	- JYSKs butikker er spredt ud over hele Danmark, men er alligevel forbundet af at skulle modtage varer fra samme distributionslager
----------	--	--------------	---

HJEMMESIDEN



JYSK har en hjemmeside for næsten alle de lande, hvor virksomheden har butikker (se <http://www.jysk.com/>).

I Danmark kan man bl.a. finde følgende på JYSKs hjemmeside:

- Produkter indenfor sengetøj, bad og bolig, som kan købes gennem webshoppen
- Ugens tilbudsavis
- Oplysninger om butikker og åbningstider
- Oplysninger om bl.a. JYSKs historie, personalebladet GO JYSK , årsberetningen (yearly summary), JYSK.tv m.m.
- Pressemeddelelser
- Kundeservice fx om levering, reklamation og online nyhedsbrev
- Elevuddannelsen, karrieremuligheder og ledige stillinger

Der er kommet en ændring i kundens adfærd. Mange JYSK-kunder kigger på nettet, inden de går i butikken. De går på sociale medier (f.eks. trust pilot). Kunden vil have mange informationer, inden de besøger butikken. Derfor findes der rigtig mange produktinformationer på webshoppen. Det er derfor både en præsentationsside og en salgsside. Kundeservice er blevet til en rådgivende salgsfunktion.

årsberetning - en beretning om virksomhedens aktiviteter i det forgangne regnskabsår

reklamation - klage over varer

JYSK har sin egen YouTube-kanal JYSKfilm med mange korte videoer, der fortæller om JYSK. Se den [her](#).

Videoerne har blandt andet følgende titler:

- Om JYSK (bl.a. om JYSKs historie og forholdet til kongehuset)
- Karriere (bl.a. om elevuddannelsen og om at blive årets elev)
- Lars Larsen (et portræt af Lars Larsens liv og karriere)
- Reklamer (eksempler på JYSKs reklamer og markedsføring)
- Ansvar (bl.a. om sponsorering af handicapdræt og hjælp til unge i Bangladesh)
- Logistik (bl.a. om JYSKs forskellige distributionscentre)
- Global (JYSK som international virksomhed og konkurrencen madras-domino i Letland)
- Gamle dage ("gamle" videoer fra JYSKs historie)

sponsorering - at virksomheden støtter en forening i form af gaver og penge. Til gengæld får virksomheden nævnt og vist sit navn og logo i forbindelse med foreningens aktiviteter

distributionscentre - de 7 lagre hvorfra JYSK får deres varer

ONLINE SALG



Nye markeder for onlinesalg

Målsætningen i JYSK er, at online omsætningen skal have lige så stor markedsandel relativt online som de fysiske butikkers omsætning i de markeder, hvor JYSK har åbnet op for online salg (Danmark, Sverige, Holland, Norge, Finland, Polen og Kina).

De seneste lande med onlinesalg er England (november 2013), Tjekkiet og Slovakiet (april 2014) og Ukraine (juni 2014).

Besøgstallet på alle landenes websites er i gennemsnit steget med næsten 50% (2013).

E-mærket

JYSKs hjemmeside er godkendt og kontrolleret af e-mærket.

E-mærket er en nonprofit-organisation, som arbejder for, at forbrugerne kan handle sikkert på internettet.

online salg - salg af varer på internettet

nonprofit-organisation -

En organisation som ikke arbejder ud fra et kommercielt udgangspunkt med ud fra et alment nyttigt udgangspunkt.