

# IT og logistik

<b>Intern brug af IT</b>	<b>2</b>
<b>Kampagnestyling</b>	<b>3</b>
<b>Butikssystem</b>	<b>4</b>
<b>Logistik</b>	<b>5</b>
<b>Distributionskæde Dansk Supermarked</b>	<b>6</b>
<b>Distribution</b>	<b>7</b>
<b>Hjemmesider</b>	<b>9</b>
<b>Onlinesalg</b>	<b>9</b>

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2015 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2016-2017. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden kan være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.

# Intern brug af it i 2015

I Dansk Supermarked har i løbet af de seneste seks år moderniseret den elektroniske platform.

SAP HANA anvendes til at styre varestrøm, finansielle transaktioner og regnskab. Systemet giver både koncernen og den enkelte butik mange detaljer om kundernes købsvaner og vedligeholder information om salg, varer, priser, kunder, butikker og leverandører.

På baggrund af den viden butikkerne får fra SAP HANA kan koncernen skabe nye, attraktive tilbud og kampagner, samt optimere logistikken og de daglige arbejdsgange i butikken.

## **Butikkerne brugte i 2015:**

Arbejdstidsplanlægning og lønstyring, Bilka/Føtex:  
DSA

Arbejdstidsplanlægning og lønstyring, Netto:  
TimePlan

MS Office

SAP BI – til opfølgning på nøgletal og drift

SAP: Til varebestilling

Viking: Til kassesystemer og enkelte varebestillinger

## **Hovedkontoret brugte i 2015:**

Windows

MS Office

SAP BI til opfølgning på nøgletal og drift

SAP ECC som styringssystem til Indkøb, logistik,  
finans

og HR

Sharepoint: Til intranet

# Kampagnestyring 2015

Ved hjælp af SAP HANA oprettes og vedligeholdes kampagner gennem en længere periode.

I et andet system udarbejdes automatisk udkast til avislayout – dette gør en grafiker færdigt.

Når kampagneavisen er færdig, sørger systemet for en automatisk opdatering af priser og sender nødvendige informationer til butikkerne.

Kampagnerne er indarbejdet i forecastet, så leverandører er varslet om ekstra bestillinger.

Systemet foretager en evaluering af kampagnen via Business Intelligence.



Forecast - Afdeling, hvor de statistiske beregninger for fremtidig salg finder sted

Business intelligence - Et udtryk for softwareløsninger

# Butikssystem 2015

Dansk Supermarked er Danmarks største fødevarekæde, og butikkerne har et pålideligt it-system, der ikke må tage tid fra kunden.

Alle butiksmedarbejdere skal kunne alle opgaver i it-systemet:

- Salg
- Returvarer
- Vareopslag
- Bestillinger
- Lagerstyring

It-systemet understøtter landebestemte finansregler og betalingstyper, f.eks. regler for boner mv.

Butikschefen kan lave timestyring; herunder vagtplaner i forhold til modtagelse af varer, forventet kundestrøm og elevers skoleophold.

---



# Logistik 2015

Når varer skal flyttes er det en dyr affære, derfor har Dansk Supermarked sørget for forenklinger og automatisering i logistikafdelingen.

En del af nonfoodvarerne købes bl.a. i Kina. Efter varerne er transporteret til Danmark sendes de gennem Dansk Supermarkeds distributionscentre, og herfra enten til butik eller kunde.

SAP HANA er i fokus hos Dansk Supermarked. Det er her, hvor butikkerne kan følge salget og koncernen kan planlægge kampagner, og det er her, man kan sørge for at lageret ikke løber tør for varer (OOS)

Dansk Supermarked har distributionscentre, som håndterer store bestillinger fra butikkerne, webshops og B2G. Se både distributionskæde og distributionscentre på de efterfølgende slides.

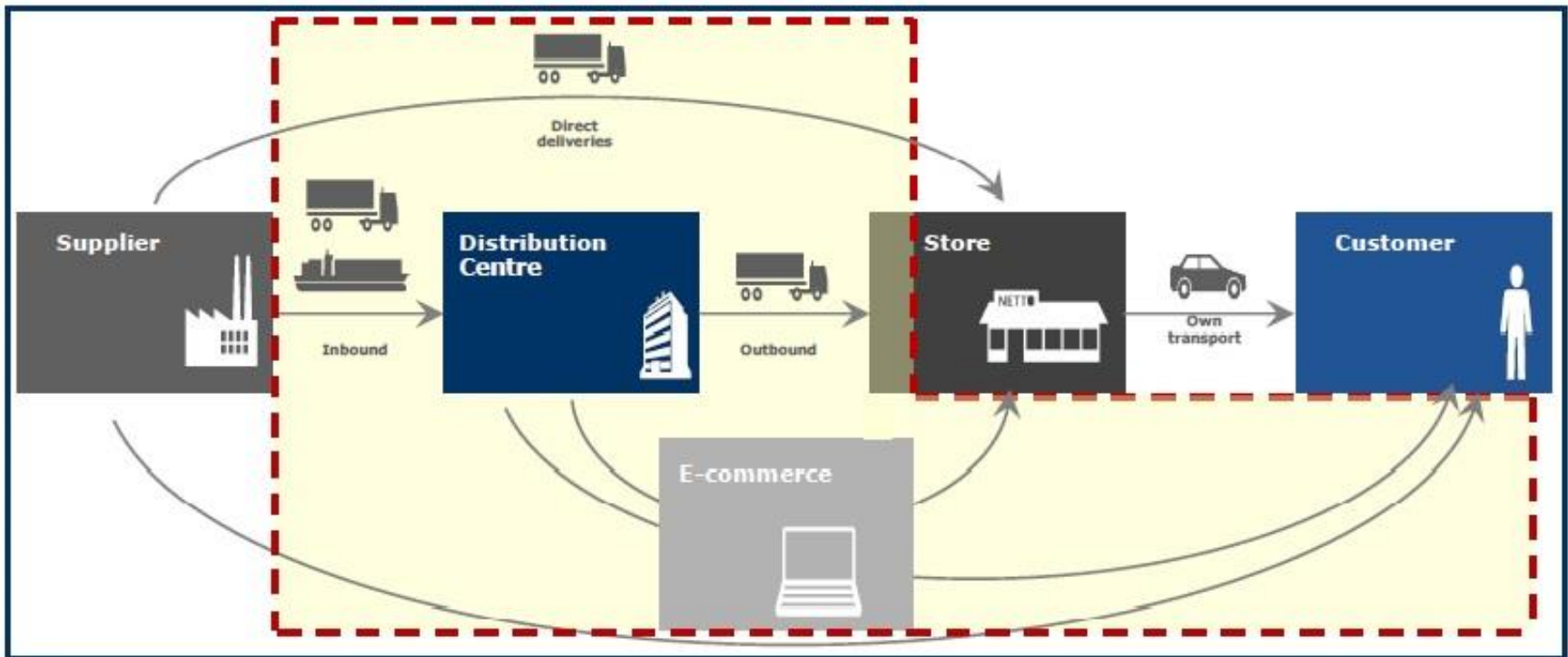
---

OOS - Out Of Stock

B2G

- Business to Government

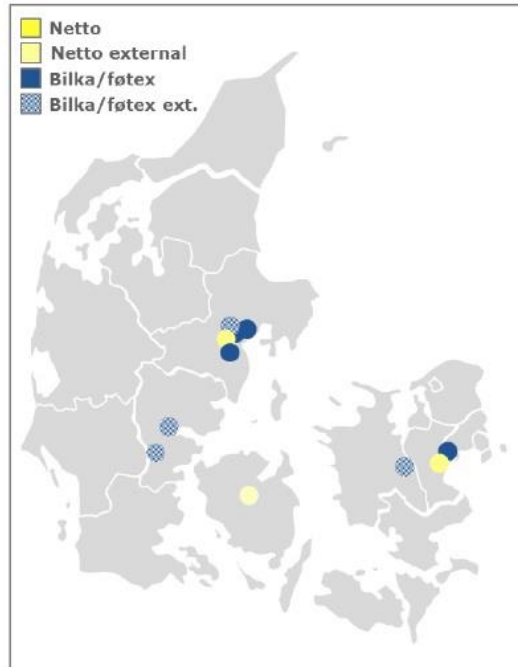
# Distributionskæde Dansk Supermarked





# Distributionscentre

## Distribution center structure in DK



ÅRSLEV	KØGE	ODENSE
FRESH	FRESH	FRESH
F&V	F&V	F&V
GROCERY	GROCERY	GROCERY
SPOT	SPOT	NONFOOD
FLOWERS	FLOWERS	FLOWERS
FROZEN	FROZEN	FROZEN
0% East	14% West	

HOLME	ÅRSLEV	SKEJBY	ISHØJ
FRESH	FRESH	FRESH	FRESH
F&V	F&V	F&V	F&V
GROCERY	GROCERY	GROCERY	GROCERY
NONFOOD	NONFOOD	NONFOOD	NONFOOD
FLOWERS	FLOWERS	FLOWERS	FLOWERS
FROZEN	FROZEN	FROZEN	FROZEN
33% East	42% East	42% East	10% West

VEJLE	TILST
FRESH	FRESH
F&V	F&V
GROCERY	GROCERY
NONFOOD	NONFOOD
FLOWERS	FLOWERS
FROZEN	FROZEN
42% East	42% East

Dansk Supermarkeds primære distributionscenter ligger i Årslev og med lagre placeret på Sjælland, Fyn og i Jylland. Se illustration.

# Hjemmesider

Dansk Supermarked består af stormagasinet Salling, Bilka, føtex og Netto. Alle kæder har hjemmesider ligesom koncernen Dansk Supermarked har en hjemmeside. Salling og Bilka har online-handel nu, og Føtex er på vej med online-handel i løbet af 2015.

På hjemmesiderne kan du bl.a. finde:

- Reklamer
- Online-shop
- Ugens tilbudsavis
- Åbningstider
- Opskrifter
- Link-up til sociale medier
- Historien bag f.eks. føtex



---

Link-up - Links til f.eks. Sociale medier



# Onlinesalg 2015

Hos Dansk Supermarked tror man på, at det vigtigste værn mod konkurrenterne er et enormt sortiment, som er tilpasset markedet.

Som kunde kan man handle online på bilka.dk, salling.dk og foetex.dk er på vej med et onlinesalg.

Målsætningen for Dansk Supermarked er, at onlinesalget skal stige pga. et bredere udbud af brands og et større sortiment.

Dansk Supermarked tilbyder Click&Collect over hele Danmark. Det betyder, at kunden kan få sin vare leveret i butikken. Det er også en del af Dansk Supermarkeds omnichannelstrategi, hvor kundens behov skal kunne mødes på flere forskellige platforme.

---

Onlinesalg - Salg af varer på nettet  
Sortiment Vareudvalg