

ARBEJDSFORHOLD 2014



Karrieremuligheder	2
Elev hos JYSK	3
JYSK VALUES	4
Psykisk og fysisk arbejdsmiljø	5
JYSK LEADERSHIP	6
JYSK CUSTOMER PROMISES	7
JYSK SALG OG SERVICE	8
GO JYSK	9

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2014 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2015-2016. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden vil være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.

KARRIEREMULIGHEDER 2014



'If you have the attitude – we teach you the skills'

Hos JYSK mener man, at medarbejdere er afgørende for succes. Derfor plejes de godt, og der er mange internationale karrieremuligheder. Når der skal udvikles ledere, henter JYSK helst talenter fra egne rækker.

I butikken kan man være ansat som butikschef, Store Manager trainee, salgsleder (leder for områdeansvarlige), lageransvarlig, driftsansvarlig og områdeansvarlig for f.eks. dyner, puder, madrasser.

På distributionscenteret i Uldum kan man være ansat som elev, administrativt personale eller lagermedarbejder.

På hovedkontoret er der mange forskellige funktioner (f.eks. indkøb, marketing, økonomi), hvor man kan være ansat som elev, kontormedarbejder eller leder.

Store Manager Trainee - en medarbejder der er ved at blive uddannet til butiksleder

District Manager Trainee - en medarbejder der er ved at blive uddannet til distriktschef

ELEV HOS JYSK 2014



Elevuddannelsen på JYSK Academy

Elevuddannelsen foregår på JYSK Academy – samme sted som Lars Larsens Himmerland Golf & Spa Resort har adresse.

I løbet af uddannelsens 2 år veksles der mellem 9 ugers skoleophold, som foregår på JYSK Academy, og 74 ugers butikspraktik. Skoleopholdene er delt op i 2 moduler på første år og 3 moduler på andet år. Et lignende uddannelsesforløb findes i Norge og Tyskland.

Der går ca. 120 elever pr. årgang. JYSK har et såkaldt Trivselsråd, der sørger for, at eleverne har det godt under skoleopholdene.

Læs mere i faktateksten om uddannelse.

academy

- et akademi er en skole

modul

- afgrænset periode

JYSK VALUES 2014



Alle ansatte skal kende JYSKs tre kerneværdier fra første dag: købmand, kollega og korpsånd.

Alle nye medarbejdere, også lederne, bliver bedt om at tage stilling til begreberne fra første dag: 'hvad betyder... for dig?'.
Svarene bliver skrevet ned og hængt op, så man altid kan vende tilbage til svarene senere.

Lanledelsen trænes især i værdierne, så de kan omsætte dem i forhold til kulturelle forskelle i det pågældende land.

JYSK har erfaret, at siden værdierne er blevet indført, er der mindre medarbejderudskiftning, større medarbejdertilfredshed og højere medarbejderloyalitet også internationalt.

Købmand

Medarbejderne skal være serviceminded, omkostningsbevidste, troværdige, målrettet og professionelle.

Kollega

Medarbejderne skal være hjælpsomme, have gensidig respekt, være fleksible, åbne, ærlige, ligefrem og positive.

Korpsånd

Medarbejderne skal være engageret, loyale, samarbejdsvillige, udvise påtaleret og pligt samt være ambassadører for JYSK.

serviceminded - være imødekommende og indstillet til at opfylde kundens ønsker
påtaleret - Hvis de ser noget, der er forkert, skal de fortælle det

lanledelsen - den ledelse som fx driver butikkerne i Kina

PSYKISK OG FYSISK ARBEJDSMILJØ 2014

JYSK er en international virksomhed, som dagligt er i kontakt med tusindvis af medarbejdere, og med det kommer et stort ansvar.

Ledelsens ansvar

Som arbejdsgiver tager JYSK ansvar for sine medarbejders fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Det er en naturlig del af alle JYSK-lederes ansvar. JYSK udvikler løbende butikkerne og distributionscentrene for at sikre sig, at medarbejderne har alle de nødvendige redskaber. JYSK træner hver enkelt medarbejder i teknikker til en korrekt varehåndtering, rådgiver dem og stiller hjælpemidler til rådighed, så de lettere kan udføre deres job.

JYSK vil have det bedst mulige psykiske arbejdsmiljø, og det er JYSK VALUES grundlaget for.

Medarbejdertilfredshedsundersøgelser

JYSK gennemfører desuden jævnligt undersøgelser af medarbejdertilfredsheden, og resultaterne bliver taget alvorligt.



JYSK VALUES

KØBMAND

- Service minded
- Omkostningsbevidst
- Pålidelig
- Måltrettet
- Professionel

KOLLEGA

- Hjælpsom
- Gensidig respekt
- Fleksibel
- Åben, ærlig og ligefrem
- Positiv

KORPSÅND

- Engageret
- Loyal
- Samarbejdsvillig
- Påtaleret og -pligt
- JYSK ambassadør

A GREAT SCANDINAVIAN OFFER FOR EVERYONE WITHIN SLEEPING AND LIVING

customer FIRST

JYSK

JYSK LEADERSHIP

JYSK udvikler gerne ledere inden for egne rækker. Der er mange muligheder for at gøre karriere i JYSK.

JYSK sætter fokus på tre kerneområder inden for lederskab: Leader, Coach og Communicator.



Både JYSK VALUES og JYSK LEADERSHIP gøres meget synlige i butikkerne og på kontorerne ved hjælp af synlige plancher og rollemodeller i ledelsen.

Alle skal følge værdierne fra top til bund.

Leader

Som leder skal man være resultatorienteret, beslutsom, ansvarlig og proaktiv.

Coach

Som leder skal man være udviklende, involverende, fokuseret og man skal give feedback.

Communicator

Som leder skal man være synlig, motiverende, overbevisende og informativ.

leadership - lederskab, dvs. det at være leder
coach - vejleder
leader - leder

proaktiv - at man selv tager initiativ og er den, der går forrest
communicator - kommunikator, én der kommunikerer

JYSK CUSTOMER PROMISES

JYSK har udviklet 4 kundeløfter, som alle medarbejdere skal være med til at opfylde. Disse løfter kaldes JYSK CUSTOMER PROMISES.

JYSKs personale bliver trænet i at opfylde disse kundeløfter. Der er fokus på løfterne gennem synlige plancher i baglokalet hos alle butikkerne samt gennem gode rollemodeller i form af butikscheferne.

JYSK CUSTOMER PROMISES

- Du får gode tilbud
- Du får pålidelig kvalitet
- Du får en nem handel
- Du får en kompetent service

Alle ansatte på tværs af landegrænserne skal efterleve disse kundeløfter.



Alle ansatte på tværs af landegrænserne skal efterleve disse kundeløfter.



JYSK SALG OG SERVICE 2014



JYSK har beskrevet tre fokuspunkter, som salgspersonalet skal fokusere på hver dag.

Synlig

- Jeg hilser alle kunder velkommen
- Jeg tilbyder kunden hjælp
- Jeg vælger at smile

Kompetent

- Jeg kender mine produkter
- Jeg stiller åbne spørgsmål og lytter til svarene
- Jeg sælger til højre og laver mersalg
- Jeg afslutter handlen

Hjælpssom

- Jeg har et godt tilbud
 - Jeg takker for handlen
 - Jeg løser det med et smil
-

GO JYSK 2014



JYSKs personaleblad GO JYSK udgives på 15 sprog fire gange om året og bliver sendt direkte hjem til 11.000 medarbejdere i 17 JYSK-lande. Det findes ligeledes i en online version.

GO JYSK har vundet flere priser; senest i efteråret 2010 som det bedste personaleblad i Danmark og efterfølgende som det næstbedste personaleblad i Europa.

GO JYSK udkom første gang 2002.

personaleblad - et blad skrevet til personalet om virksomheden