

INNOVATIVE KOMPETENCER I UNDERVISNING OG I ORGANISATIONEN – HVORFOR OG HVORDAN?



PLANEN

- Kort om mig

Derefter spørgsmål;

- Hvorfor har vi brug for innovative kompetencer?
- Hvordan får undervisere en innovativ didaktik til at flyde ind i alle fag på skolerne?
- Hvordan kan man som leder skabe en skole/organisation hvor innovationsdidaktik bliver en del af hverdagen?

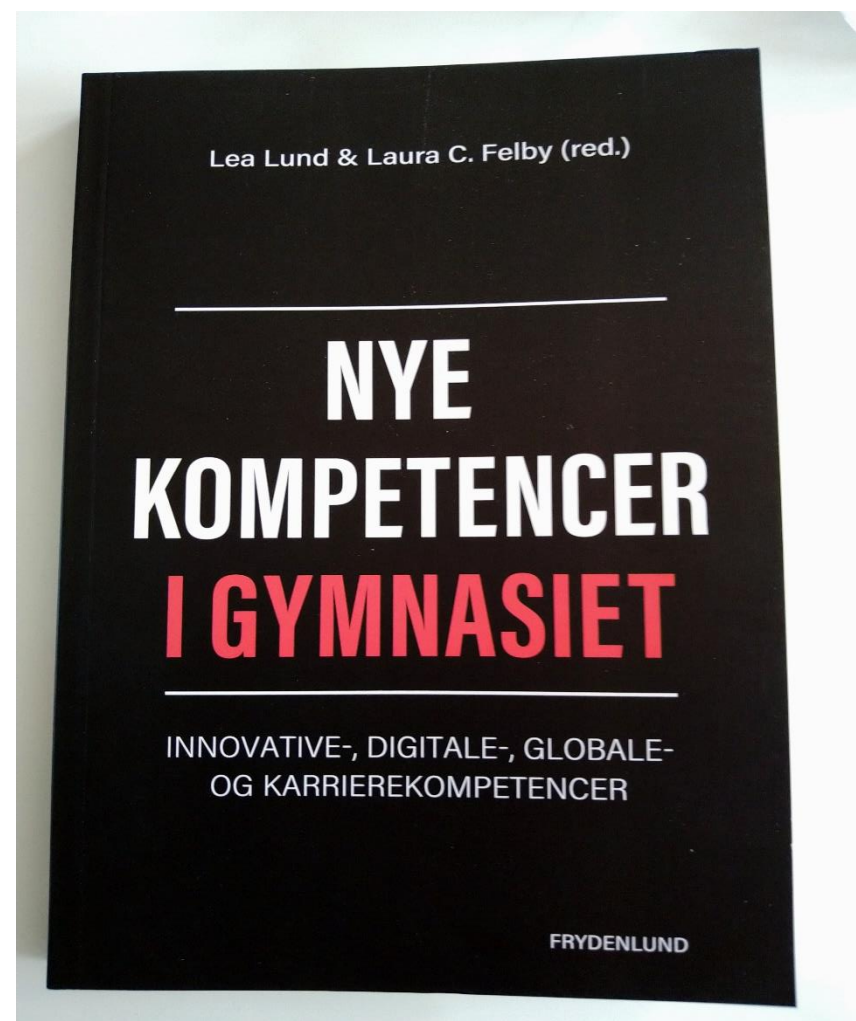


Definitioner og overvejelser om Innovative kompetencer

Kapitel:

*Innovative kompetencer i og
på spil*

(Færgemann & Robinson)



HVORDAN LÆRER MAN INNOVATIVE KOMPETENCER?

Gennem en udforskning af autentiske problemstillinger, udvikles der løsninger med potentiale til at skabe værdi for en eller flere målgrupper. Denne process er forankret i en, eller flere fagligheder og inddrager kollaboration med bade peers og stakeholdere.



HVORFOR HAR VI BRUG FOR INNOVATIVE KOMPETENCER?



HVORFOR HAR VI BRUG FOR INNOVATIVE KOMPETENCER?

Industrialisation of education – mass education – reproduction for production

Rote learning and the learning of knowledge as a package that matches with qualifications for specific types of employment

Global world – connected through the digital – world wide problems

A sustainable future

An uncertain future

Requires different kind of education than the one that worked in the past

21st century skills, problem solving, entrepreneurs, creative people,

Innovation and Entrepreneurship have become buzz words



HVORDAN FÅR UNDERVISERE EN INNOVATIV DIDAKTIK TIL AT FLYDE IND I ALLE FAG PÅ SKOLERNE?

Erfaring fra forskning i PACE (Promoting a Culture of Entrepreneurship) 2012-2016

- Sarasvathy's Effectuation – decision making logic
- Shane & Venkataraman Individual/opportunity nexus
- Feedback teknikker og strategier inspireret af Carl Tomm

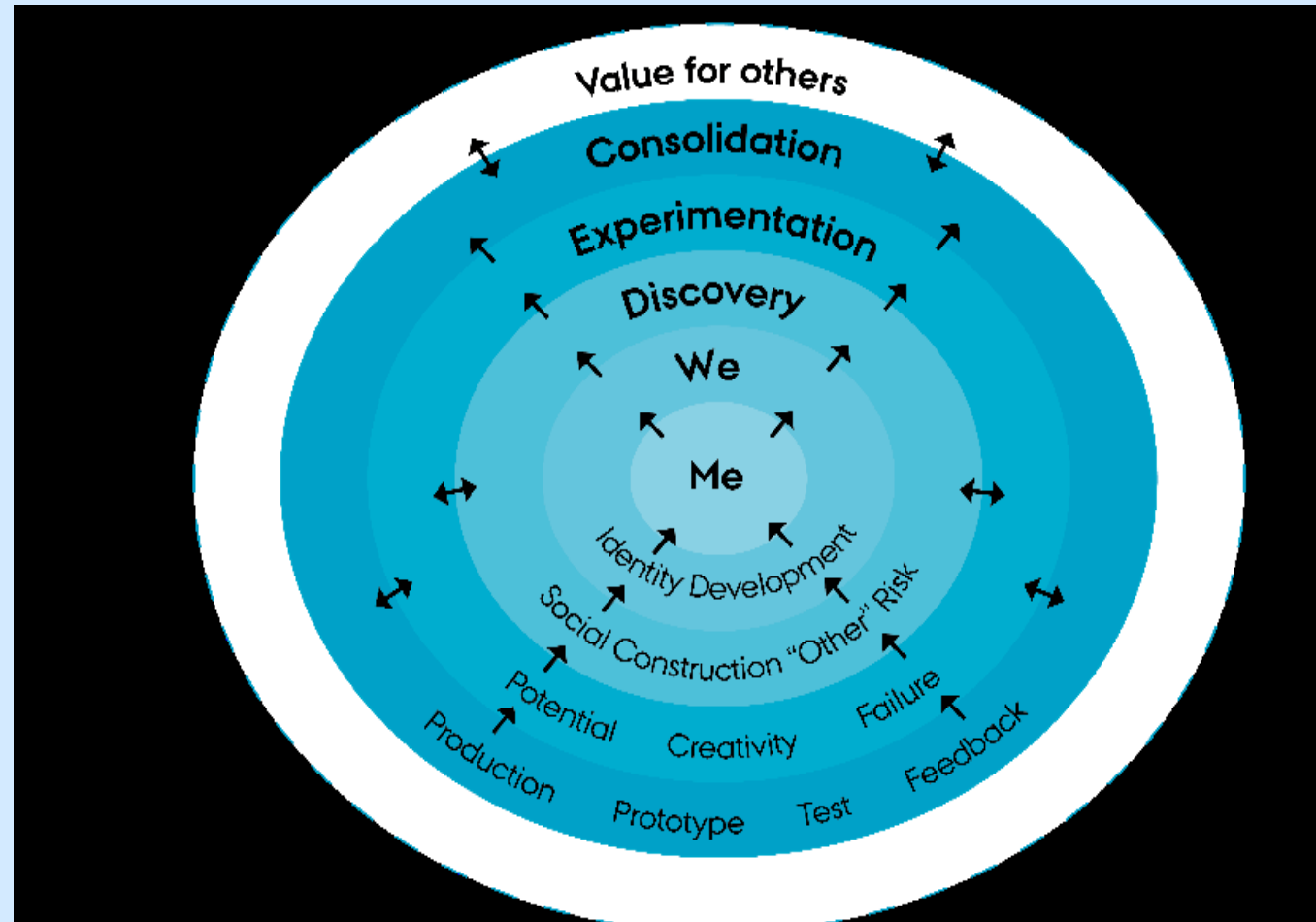


HVORDAN FÅR UNDERVISERE EN INNOVATIV DIDAKTIK TIL AT FLYDE IND I ALLE FAG PÅ SKOLERNE?

- Innovation handler ikke om at få idéer – det handler om at kunne identificere og undersøge et problem
- Innovation handler ikke alene om at starte en virksomhed – eller tjene en masse penge – det handler om at kunne skabe værdi for andre i et samarbejde med andre
- Innovation handler ikke om at være kreative og arbejde alene – at være innovative handler om at kunne reflektere og dele med andre og bygge tillid til andre i kollaborationer



CHANGE-MAKER MODEL



ELEVEN I CENTRUM

- Kan eleven italesætte deres egne kompetencer og erfaringer?
- Når vi er i stand til at reflektere over vores egne kompetencer, forhold os til hvem vi ligner og hvem er anderledes end os – og tag stilling til hvad det betyder at være mig (hvad jeg kan bringe til bordet) kan vi først forstå hvem vi er og hvad vi kan og derefter hvad er det vi gerne vil arbejde med eller forandre.



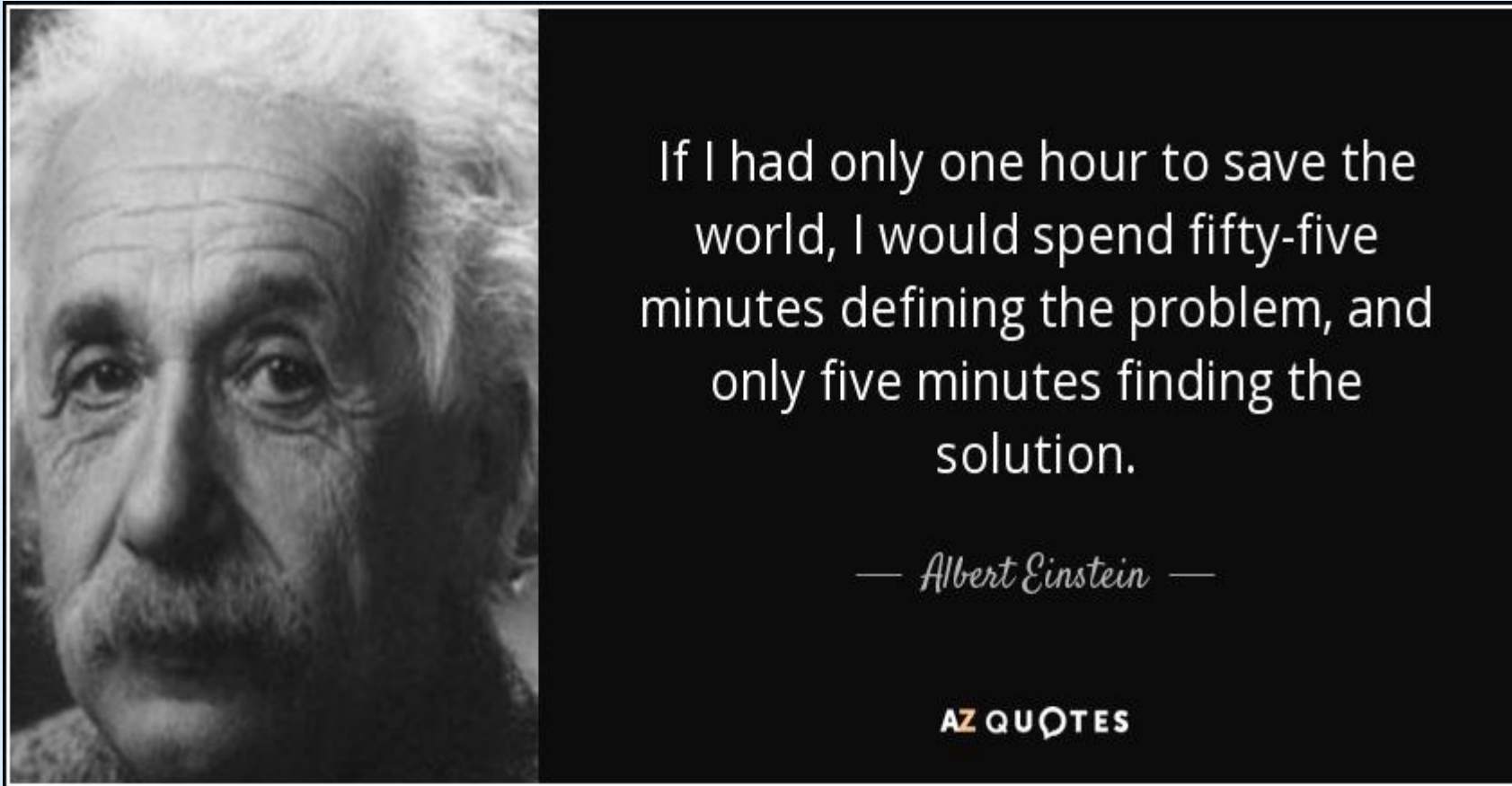
KOLLABORATIVE KOMPETENCER

Bare fordi vi er vant til at eleverne arbejder i grupper betyder ikke at de forstår hvad det betyder at være i et 'team'.

- Hvad er 'sammenhold' f.eks når man spiller håndbold?
- Hvad er kammeratskab?
- Hvad sker der når der er konflikter?
- Hvad sker der når der er brug for bestemte kompetencer?
- Hvad gør holdet når der er udfordringer?
- Hvordan sætter holdet mål?



AT VÆRE NYSGERRIG



FEEDBACK – AT GIVE OG FÅ

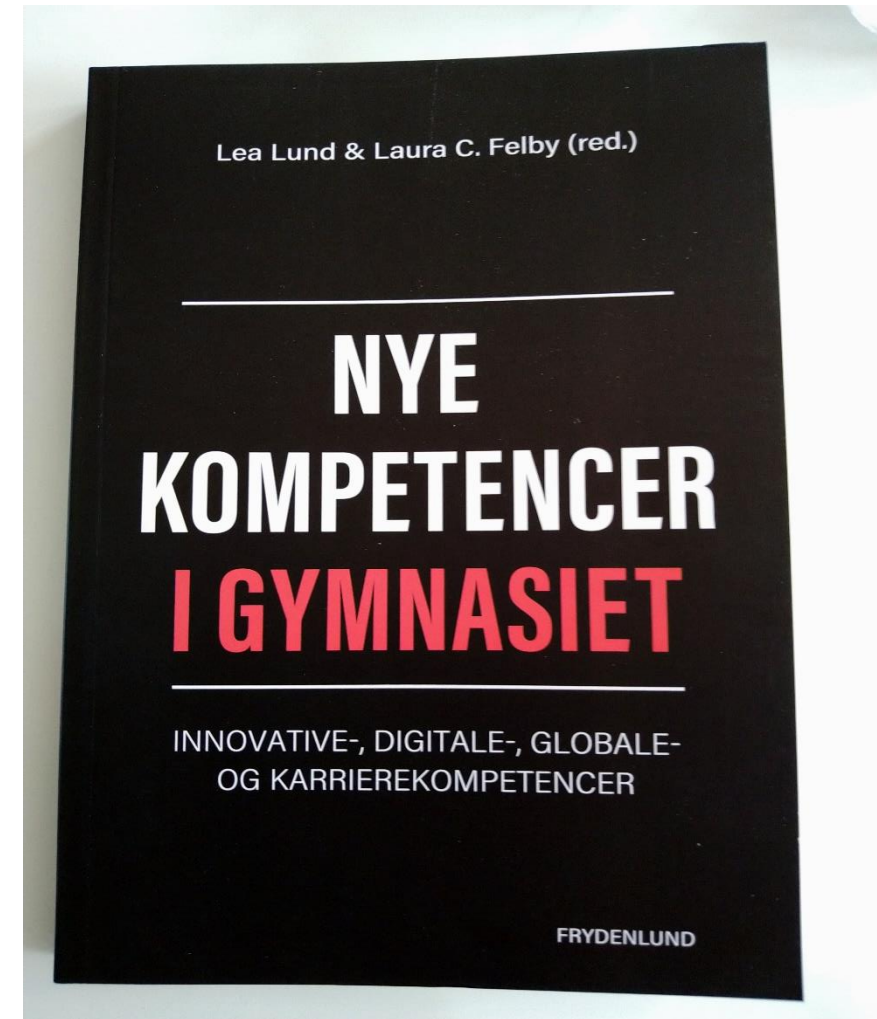
Peer feedback er et vigtig evne at øve

- Hvad er gode rammer for feedback?
- Hvem kan give feedback?
- Hvad gør feedback?

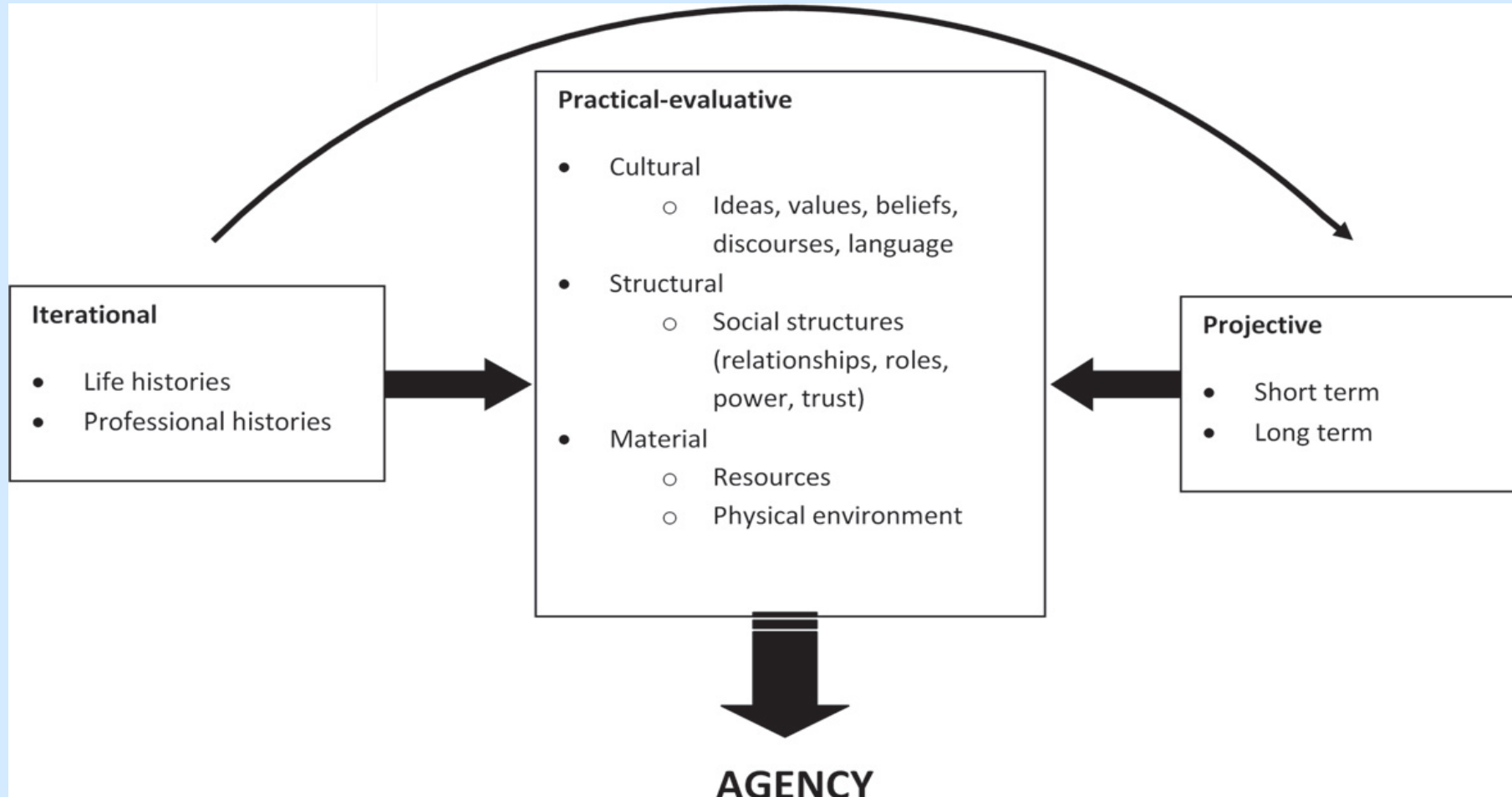


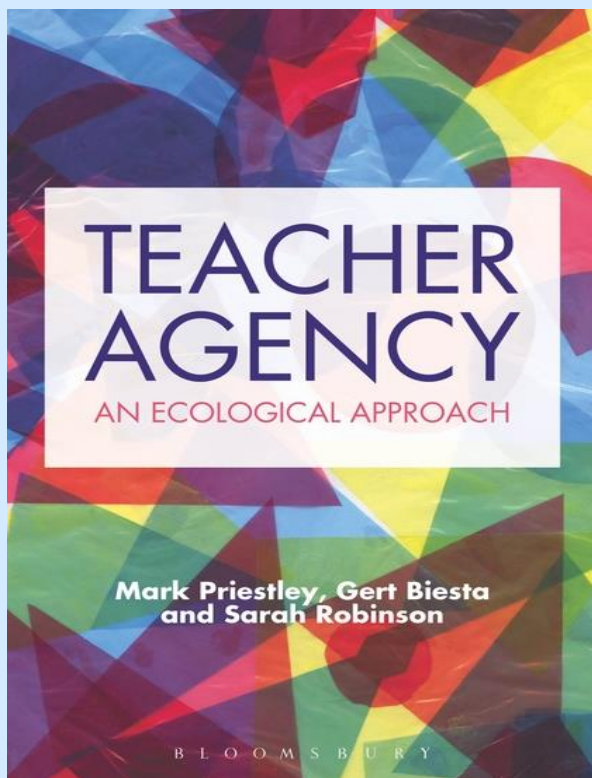
INNOVATIVE ORGANISATIONER ...

- ❖ Mind-set
- ❖ Lærings fællesskaber hos undervisere
- ❖ Lærings fællesskaber hos elever
- ❖ Tillid fra ledelsen
- ❖ Opbakning til eksperimenter og nye tiltage
- ❖ Forandringsparathed i en usikker fremtid



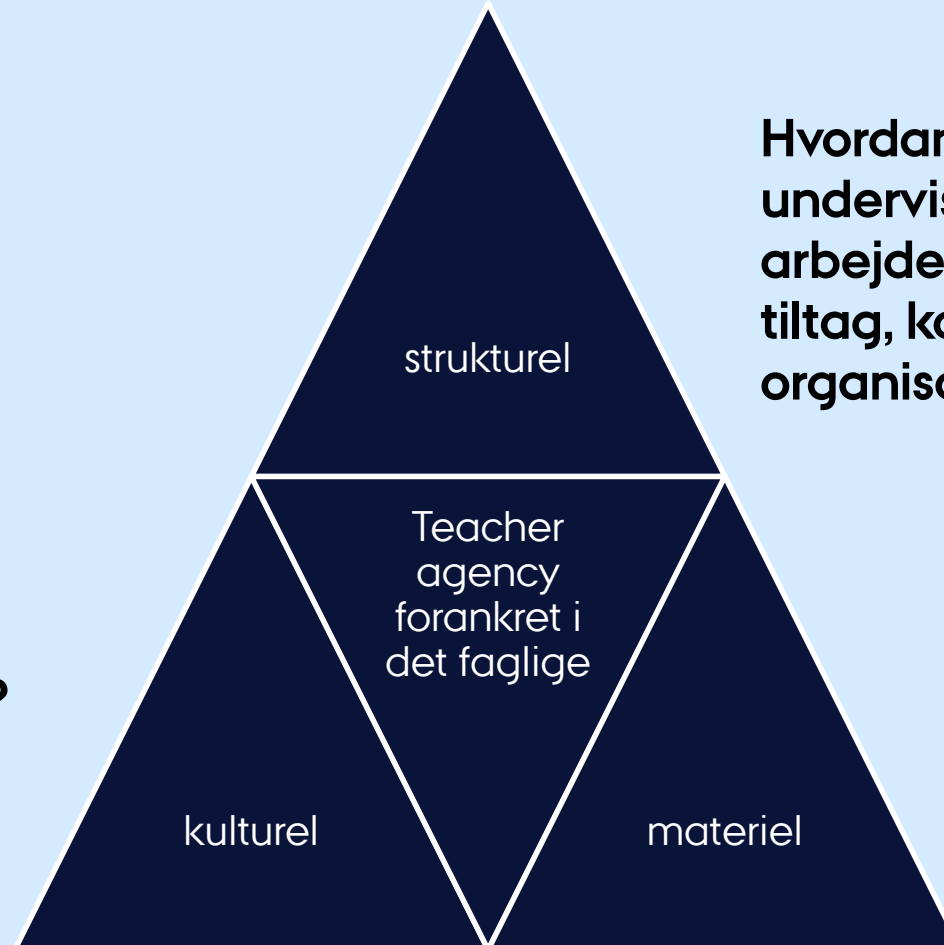
TEACHER AGENCY PROJEKT ERFARINGER





INNOVATION I ORGANISATIONEN

Hvordan støtter organisationen op på at skabe rum til dialoger, relationer, eksperimenter?



Hvordan gøres der plads til at undervisere taler sammen, arbejder tværfagligt, finder nye tiltag, kommer udenfor organisation?



INNOVATIVE KOMPETENCER?

- Hvordan arbejder jeg med innovative kompetencer og får dem med i min undervisning?
- Hvordan arbejder jeg sammen med andre i organisationen for at få støttet innovative kompetencer?
- Hvordan kan organisationen hjælpe mig til at udvikle et robust blik på innovative kompetencer i læring?



REFERENCER

- Robinson, S. (2020) Ethnography for engaging students with higher education and societal issues in C. Weiser and A. Pilch-Ortega (eds.) *Ethnography in Higher Education* Springer
- Færgemann, H. & Robinson, S. (2020) Innovative Kompetencer i og på spil L. Lund and L. C. Felby (eds.) *Nye kompetencer i gymnasiet* Frydenlund 47-74
- Lund, L. & Robinson, S. (2018) Når lærere bliver forandringsskabere via didaktisk dialog *Kognition & Pædagogik* (108) 18-33
- Biesta, G., Priestley, M. & Robinson, S. (2017) Talk about education; exploring the significance of teachers' talk for teacher agency *Journal of Curriculum Studies* 49 (1) 38-54
- Robinson, S., Neergaard, H., Tanggaard, L. & Krueger, N. (2016) New horizons in entrepreneurship education; from teacher-led to student-centered learning *Journal of Education and Training* 58 (7/8) 661-683





AARHUS
UNIVERSITY