

TEMADAG

Innovative kompetencer i gymnasiet



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

VUC Lyngby d. 3/9-2020

Ifølge *Lov om de gymnasiale uddannelser* skal undervisningen på alle ungdomsuddannelser udvikle elevernes kreative og innovative evner. Der skal arbejdes målrettet med at udvikle elevernes evne til at anvende faglig viden og faglige metoder til at undersøge og løse konkrete problemer. Dette skal ske både særskilt i fagene, men også i de faglige samspil.

Temadagens formål er at give inspiration til, hvordan gymnasier kan organisere arbejdet med at styrke elevernes innovative kompetencer. Dagen vil byde på oplæg fra forskning og praksis om centrale innovationsforståelser og lovende skolepraksis.

Rigtig god fornøjelse.

Målgruppe

Ledelse og ressourcepersoner, som arbejder med at udbrede innovation i de gymnasiale uddannelser.

Adresse

VUC Lyngby
Nybrovej 114
2800 Kgs. Lyngby



Se programmet på næste side.

Program for dagen

9.30-10.00	Morgenmad og indskrivning
10.00-10.20	Velkommen og introduktion <i>v/ læringskonsulenterne, BUVM</i>
10.20-11.15	Introduktion til innovationsforståelser <i>v/ repræsentanter fra DM i ErhvervsCase, Skrivecup, Science Cup og SamfundsCup</i>
11.15-11.30	Kaffepause
11.30-12.10	Innovative kompetencer i undervisningen og organisationen – hvordan og hvorfor? <i>v/ Sarah Robinson, lektor, CUDIIM, Aarhus Universitet</i>
12.10-13.00	Frokost
13.00-13.45	Dialogoplæg runde 1 A: Innovation som skoleprojekt og strategi <i>v/Jacob Friis Kjærgaard, rektor, Frederiksberg VUC & STX, og tidligere projektleder, Gymnasiet Tænkt Forfra</i> B: Innovation i større skriftlige opgaver <i>v/ fagkonsulenterne, BUVM</i> C: Kreativitet i gymnasiet <i>v/ Kristian Quistgaard Steensen, konsulent, Danmarks Evalueringsinstitut (EVA)</i> D: Innovative tilgange til læring og undervisning med inddragelse af eksterne organisationer <i>v/ Anne-Marie Kristensen, uddannelsesleder, og Jesper Skak Faurschou, underviser, Herningsholm Erhvervsskole & Gymnasier</i>
13.50-14.35	Dialogoplæg runde 2 <i>Som runde 1</i>
14.35-15.00	Netværk og videndeling
15.00-15.10	Kaffepause
15.10-15.40	Ledelse af foretagsomhedsdidaktik <i>v/ Anne Kirketerp, psykolog, ph.d. og ekspert i entreprenørskabs- og innovationsdidaktik</i>
15.40-15.45	Afrunding <i>v/ læringskonsulenterne, BUVM</i>

Plenumoplæg

Introduktion til innovationsforståelser

ved panel af repræsentanter fra fire konkurrenceformater: Eva Rix: SamfundsCup, Hanne Jørgensen: DM i ErhvervsCase, Johanne Winding Nordestgaard: SkriveCup og Mathias Egholm: Science Cup:

Oplæggets formål er at afdække innovationsbegrebet ud fra centrale innovationsforståelser. Et panel af repræsentanter fra fire gymnasiale konkurrenceformater, der også repræsenterer forskellige fagtraditioner, vil angribe innovationsbegrebet ud fra to centrale spørgsmål:

- Hvilken innovationsforståelse er indlejret i konkurrenceformatet?
- Hvilke innovative kompetencer giver det eleverne at være med i konkurrencen?

Innovative kompetencer i undervisningen og organisationen – hvordan og hvorfor?

ved Sarah Robinson, lektor, CUDiM, Aarhus Universitet:

At udvikle innovative kompetencer kræver, at uddannelsesinstitutioner indfører en organisatorisk strategi, som fremmer en kultur, der har fokus på dialog og relationer, og hvor det er tilladt ikke at have svaret på alt. Men hvordan gøres det? Med udgangspunkt i erfaringer fra forskningsprojekter og entreprenørskabsundervisning på forskellige uddannelsesniveauer, præsenterer Sarah Robinson en didaktisk og pædagogisk model, som er forankret i fagligheden, og peger på elementer, der er nødvendige for at udbrede innovationskompetencer i organisationen hos elever og lærere.

Ledelse af foretagsomhedsdidaktik

ved Anne Kirketerp, psykolog, ph.d. og ekspert i entreprenørskabs- og innovationsdidaktik. Anne Kirketerp har siddet med i faggruppen bag det nye fag "innovation":

Innovationsbegrebet har rødder i en erhvervsøkonomisk tænkning, men i dag skal begrebet ind som en almen kompetence i alle fag på ungdomsuddannelserne. Hvordan kan man det? Hvordan kan "innovation" forstås i en erhvervsøkonomisk, humanistisk og samfundsvidenskabelig sammenhæng på ungdomsuddannelserne? I oplægget beskriver Anne Kirketerp en model til at forstå innovative kompetencer (Skub-metoden/foretagsomhedsdidaktik). Der vil være fokus på, hvordan ledelsen understøtter en kultur, hvor innovative kompetencer kan fremmes i alle fag.

Dialogoplæg

A: Innovation som skoleprojekt og strategi

ved Jacob Friis Kjærgaard, rektor, Frederiksberg VUC & STX, og tidligere projektleder på Gymnasiet Tænkt Forfra.

Hvordan understøtter og udvikler man skoleprojekter med innovative kompetencer som omdrejningspunkt? Hvordan skubbes de i gang? Hvordan skaber man medejerskab? hvordan drives disse projekter? Og ikke mindst, hvordan spreder man disse innovationsprojekter ud i resten af organisationen, så det bliver en del af skolens samlede strategi? Det er nogle af de ledelsesmæssige dilemmaer der undersøges ved dette dialogoplæg.

B: Innovation i større skriftlige opgaver

ved Sune Weile, teamleder for fagkonsulenterne i STUK, Thomas Brun Kristensen, fagkonsulent for SRP samt fysik, geovidenskab og astronomi og Søren Husted-Pedersen, fagkonsulent for SOP (hhx) samt dansk (hhx/htx), kulturforståelse og AP.

Hvordan understøttes arbejdet med innovation i de flerfaglige forløb, der leder op til SRP/SOP, så eleverne kan arbejde med et innovativt fokus til den afsluttende prøve?

Innovative kompetencer er på forskelligvis repræsenteret i alle fags læreplaner bl.a. i SRP-læreplanen, hvor det indgår som et fagligt mål. I oplægget beskrives og uddybes rammerne og der vil blive mulighed for at diskutere og arbejde med eksempler på progressionsplaner og opgaveformuleringer fra denne sommers prøver med relation til de innovative kompetencer.

Forberedelse: Medbring skolens progressionsplan(er) for SOP-/SRP-forløb og arbejdet med elevernes innovative kompetencer.

C: Kreativitet i gymnasiet

ved Kristian Quistgaard Steensen, konsulent, Danmarks Evalueringsinstitut (EVA).

Med afsæt i oplæg om ny EVA-undersøgelse inviterer EVA til dialog om, hvorfor det er væsentligt at styrke arbejdet med elevers kreativitet i gymnasiet. I oplægget kan du blive klogere på, hvordan lærere på de gymnasiale uddannelser arbejder med at styrke elevernes kreative kompetencer samt forskellige elevtypers tilgange til og udbytte af undervisning med fokus på kreativitet.

D: Innovative tilgange til læring og undervisning med inddragelse af eksterne organisationer

ved Anne-Marie Kristensen, uddannelsesleder, og Jesper Skak Faurshou, underviser, Herningsholm Erhvervsskole & Gymnasier.

Inddragelse af eksterne organisationer i undervisningen medfører motivation og tilfredshed hos eleverne, men det bidrager også til at fremme deres innovative kompetencer. Det gør det, når eleverne får en praktisk vinkel på deres tillærte teori og når læreren agerer som konsulent og lader eleverne øve sig i at mestre foretagsomhed. Oplægget vil komme med konkrete eksempler på dette. I oplægget præsenteres også et bud på, hvad der skal til for at opnå et samarbejde med eksterne organisationer, hvor der opstår en stærk synergieffekt og en win-win situation for de involverede parter.

Dialogoplæg
runde 1

Dialogoplæg
runde 2