



UNDERVISNINGS
MINISTERIET

02.08.2014

Innovation i dansk

Forløbsidéer og planlægning

Udarbejdet af:

Karen Wagner, Ørestad Gymnasium

Tine Jensen, Sct. Knuds Gymnasium

Sune Weile, fagkonsulent

Indholdsfortegnelse

Hvorfor innovation i dansk?	3
Eksempelforløb	4
Proces og arbejdsformer	4
Forløb 1: God debatkultur.....	5
Forløb 2: Skab en superklimahelt til skolens hverdag.....	7
Forløb 3: Dialog mellem litterære tekster og samtidskunstneriske værker.....	9
Forløb 4: Den etniske anden - orientalisme.....	11
Forløb 5: Oplysningskampagne om kærestevold.....	13
Forløb 6: Børnebog om sygdom.....	15

Hvorfor innovation i dansk?

Dette inspirationskatalog giver idéer til innovationsforløb i dansk på hf og stx. Derudover er udarbejdet et dokument med anvisninger til, hvordan danskfaget generelt kan arbejde med innovationsprojekter på hf og stx, som findes på EMU'en.

Vi hører af og til elever eller kursister stille spørgsmålet: ”Jamen, hvad skal vi bruge det til?” Spørgsmålet er både centralt og relevant. Fagdidaktisk handler det om et helt grundlæggende ’hvorfor dansk’, mens det for den enkelte elev eller kursist snarere handler om at forstå, hvordan den faglige viden de har opnået kan komme i spil udenfor skolen. I en gymnasial sammenhæng betyder det at innovere, at man tilføjer noget nyt til en nærmere defineret kontekst, og at dette nye som udgangspunkt resulterer i en positiv forbedring for andre. En innovativ kompetence har derfor et fokus på at udvikle en løsning til en konkret problemstilling begrundet i viden og erfaring. Dermed kan innovation bygge bro mellem den faglige viden eleven eller kursisten opnår i skolen og en konkret eller tænkt problemstilling indenfor skolen. Derfor er et godt argument for at arbejde med innovation i danskfaget, at det i nogle sammenhænge kan besvare eleven eller kursistens indledende spørgsmål. Et andet argument er, at stx og hf skal ”udvikle elevernes kreative og innovative evner” (Formålsparagraffen §1 stk.4), så de kan begå sig i et demokratisk og globaliseret samfund fx ved at deltage aktivt i at udarbejde løsninger til konkrete problemstillinger.

Innovation giver mulighed for, at elever og kursister får erfaring med at anvende faget til at løse konkrete problemstillinger. Samtidig giver det danskfaget flere muligheder for at indgå i tværfagligt samarbejde, hvor de faglige mål kan komme i spil. Eleven eller kursistens kompetencer i faglig formidling mundtligt eller skriftligt, som er et centralt fagligt mål i danskfaget, vil være et oplagt omdrejningspunkt i mange innovationsprojekter, når fx en løsning skal formidles til en modtager. Det er dog vigtigt at være opmærksom på, at faget også kan bidrage med metode og teori indenfor det litterære og mediemæssige stofområde, som det fremgår af eksemplerne nedenfor.

Danskfagets tre stofområder – sprog, litteratur og medier – har et fælles fokus på at undersøge, hvordan tekster virker. Tekstbegrebet er bredt, og teksten kan derfor være trykt, elektronisk, auditiv eller visuel. I det sproglige stofområde er der både tale om et receptivt (analytisk) fokus og et produktivt fokus, fordi eleverne både analyserer og vurderer andres tekster og selv producerer. Som led i variationen af den daglige undervisning forekommer dog også en vekselvirkning mellem et receptivt og et produktivt fokus inden for både det mediemæssige og det litterære stofområde. Analyseres der eksempelvis reklamer, kan der produceres reklameudkast, og analyseres der skønlitteratur, kan nogle af de skønlitterære fortællegreb afprøves i praksis. Målet i sådanne tilfælde er dog aldrig produktet, men de faglige refleksioner der fører til produktet eller løsningsforslaget. I fagets produktive del spiller formidling en central rolle. Formidling vil derfor være et naturligt udgangspunkt for danskfagets medvirken i innovationsprojekter, men ikke den eneste mulighed.

Fagets hvordan-fokus afspejler sig i, at analyse af tekster spiller en central rolle således også i innovationsprojekter. Processen i arbejdet med at udarbejde en innovativ løsning vil ofte kunne inddeles i tre: en undersøgelse af problemstillingen, en udarbejdelse af løsningen og en vurdering af løsningen. Analysen (og fortolkningen eller vurderingen) vil således ikke være endemålet, men derimod et nødvendigt middel til målet (løsningen). Danskfaget kan bidrage i hele processen, men det vil ofte være relevant at fokusere på dele af den.

Dette dokument giver konkrete eksempler på, hvordan man i dansk kan arbejde med innovation. Enten alene eller i samarbejde med andre fag fx i AT. Eksemplerne forsøger at inddrage elevernes hverdag, men med fokus på at få fagets faglige mål i spil. Dokumentet skal ses som et idékatalog, der giver konkrete bud på, hvordan innovative forløb med dansk kan se ud.

God fornøjelse!

Eksempelforløb

De forløb der præsenteres herunder er tænkt som inspiration til, hvordan man kan arbejde med innovation i danskfaget både enkelt- og tværfagligt. Forløbene har fokus på, at når vi skal arbejde innovativt i en undervisningssammenhæng, kræver det et solidt fagligt grundlag. Omdrejningspunktet i forløbet skal være den faglige fordybelse, som giver eleven eller kursisten mulighed for at udarbejde en gennemtænkt løsning på problemstillingen.

Proces og arbejdsformer

Det at udarbejde innovative løsningsforslag kræver en tilrettelæggelse og styring af processen fra både lærerens og elevernes side. Det er vigtigt at være bevidst om og kunne reflektere over processens faser, sørge for opsamling, videndeling og feedback undervejs. Det kan bl.a. foregå ved, at eleverne tildeles bestemte roller i processen eller ved at læreren aktivt stilladserer. Det kan også hjælpe, at læreren introducerer benspænd undervejs, så eleverne tvinges til at tænke i nye retninger. For eksempel særlige krav til udformningen, modtagergruppen eller inddragelse af specifik viden. Der findes en række innovative arbejdsformer og procesværktøjer som fx Innovationsdiamanten, DIN-modellen eller KIE-modellen, som det er anbefalelsesværdigt at lade sig inspirere af.

Det er afgørende, at der er en progression i elevernes arbejdsformer over de tre henholdsvis to år, fra en mere lærerstyret til en elevstyret proces, så de er i stand til at arbejde selvstændigt med innovative processer tvær- og danskfagligt i slutningen af 3.g/2.hf.

Forløbseksemplerne er udarbejdet af Karen Wagner, Ørestad Gymnasium og Tine Jensen, Sct. Knuds Gymnasium

Titel	Forløb 1: God debatkultur
Problemstilling	Hvordan kan man forbedre debatkulturen i den politiske offentlighed, i klassen, såvel på digitale som ikke-digitale platforme?
Fag	Dansk – det sproglige stofområde
Formål	At etablere en autentisk, sober og saglig debatkultur i klassen eller på skolen
Faglige mål og Kernestof	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - demonstrere kendskab til og forholde sig til det moderne mediebillede, herunder kunne analysere og vurdere tekstens kommunikative betydning samt mediets rolle i kommunikationen - dokumentere indblik i sprogets funktion og variation, herunder dets samspil med kultur og samfund - analysere og vurdere primært ikke-fiktive tekster i alle medier <p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - argumentationsanalyse - retorisk analyse - kommunikationsanalyse
Fagets metoder	<p>Argumentationsanalyse</p> <p>Sproghandlingsanalyse</p> <p>Diskursanalyse</p> <p>Samtaleanalyse</p> <p>Transaktionsanalyse</p> <p>Kommunikationsanalyse</p>
Forløbsbeskrivelse	<p>Eleverne finder forskellige eksempler (fx blogs, DR2-debatten, facebook m.m) på (både god og dårlig) debatkultur som egner sig til analyse ud fra teoretisk viden (argumentation, turtagning, interaktionsformer, transaktioner, facework, talehandlinger, Ciceros pentagram).</p> <p>I grupper analyseres eksemplerne med relevante teoretiske begreber. Eleverne bestemmer selv, hvad der skal debatteres.</p> <p>Eleverne skal i grupper tage initiativ til at tilrettelægge og facilitere en konkret debatbegivenhed (live eller virtuelt) i skoleregi (klassediskussion, facebook, fællesarrangement på eller uden for skolen m.m.). I begivenheden deltager en eller flere personer som ikke er en del af skolens faste elev- eller medarbejderstab. Begivenheden dokumenteres fx i form af en videooptagelse.</p>
Evaluerings	<p>Gruppearbejdet omkring analyse af et selvvalgt stykke debatkultur danner udgangspunkt for en skriftlig aflevering fx en kronik eller et blogindlæg.</p> <p>I fællesskab analyserer klassen gruppernes produkter med den teori de har lært. Læreren runder af med en opsamlende evaluering af produktet. Evt. deltager</p>

	<p>en repræsentant fra ledelsen - eller en kommunikationsrådgiver/HR-konsulent bidrager i feedbacken.</p> <p>Processen dokumenteres løbende i en portfolio evt. i digital form. Analysen af de færdige produkter analyseres skriftligt her. Eleverne reflekterer hver i sær over, hvilke sproglige og kommunikationsmæssige kompetencer en god debatkultur fordrer. Hvordan kan man anerkende og respektere andres udsagn og samtidig være og give udtryk for at man er uenig? Hvad kan eleven personligt bidrage med for at katalysere god debat.</p>
Materiale	<p>DR-tema om debat</p> <p>Dorte Schmidt Granild og Jens Haanig: Medier i dansk - selvscensættelse/samfundsengagement. Systime. 2011</p> <p>Ellen Holmboe: Kort og godt om at argumentere for en holdning. Dansklærerforeningen. 2006</p> <p>Susanne Maar Jensen og Kathrine Rostrup Lorentzen: Debatkultur i dagens Danmark - en kvalitativ analyse af borgernes holdning til den politiske debat i Danmark. 2012</p> <p>Christian Kock (red): Debatkultur på nedtur - den politiske debat under lup. Samfundslitteratur. 2013</p> <p>Christian Kock: De svarer ikke. 2011</p> <p>Jann Scheuer: Kort og godt om sprogsociologisk samtaleanalyse. Dansklærerforeningen. 2007</p> <p>Jann Scheuer: Sprog handlinger - brug af sprog i dansk. Dansklærerforeningen. 2009</p>

Titel	Forløb 2: Skab en superklimahelt til skolens hverdag
Problemstilling	Hvordan kan man ændre adfærdsvaner i hverdagen i forhold til grøn omstilling?
Fag	AT - dansk fx i samspil med samfundsfag / naturgeografi/billedkunst
Formål	<p>Eleverne skal brande bæredygtighed på skolen (fx bedre oprydning, mindre mad-affald, affaldssortering m.m).</p> <p>I den forbindelse iværksættes en bæredygtighedskampagne med en selvskabt superheltefigur som omdrejningspunkt.</p> <p>Eleverne vælger selv produktets form (facebookside, youtube-videoer, grafisk novelle, reklamekampagne m.m)</p>
Faglige mål og Kernestof	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - demonstrere kendskab til og forholde sig til det moderne mediebillede, herunder kunne analysere og vurdere teksters kommunikative betydning samt mediets rolle i kommunikationen - udtrykke sig præcist, nuanceret og formidlingsbevidst såvel mundtligt som skriftligt <p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - visuelle udtryksformer (graphic novels) - genrebegreber - fiktionstekster
Fagets metoder	<p>Reklameanalyse</p> <p>Segmentanalyse</p> <p>Tegneserieanalyse</p> <p>Diskursanalyse</p> <p>Argumentationsanalyse</p>
Forløbsbeskrivelse	<p>(Eleverne har tidligere gennemført et forløb om reklameanalyse og arbejdet med adfærdsregulerende kommunikation.)</p> <p>Eleverne deltager i en workshop om tegneserier/grafiske noveller enten ledet af klassen dansklærer eller en forsker inden for feltet der underviser både elever og lærere. Eleverne forbereder sig til projektet ved i grupper at analysere udvalgte superhelte fra tegneserier/-film. Analyseresultaterne præsenteres for de andre grupper.</p> <p>På baggrund af analyserne skal hver gruppe skabe en superklimaheltefigur. Grupperne bestemmer hvilke medie der skal danne rammen om helten ligesom de skriver en drejebog til den fortælling der skal bidrage til at regulere modtagere-ns adfærd mht grøn omstilling. Læreren faciliterer det kreative arbejde med benspænd (fx at der skal indgå humoristiske elementer i produktet). Grupperne modtager coaching af deres superklimaheltefigur og fortællin-</p>

	gen/universet omkring figuren, evt. af en tegneserieforfatter.
Evaluering	<p>Eleverne skriver først individuelt en artikel (elevtid), som argumenterer for, hvordan grøn omstilling skal lanceres for unge, der skal ændre adfærd. I artiklen indgår en beskrivelse af superklimahelte-projektet. Eleverne evaluerer hinandens tekster, udvælger de tekstpassager der fungerer godt og sammensætter dem til én artikel, som redigeres, færdiggøres og sendes til Dansknoter.</p> <p>De færdige produkter præsenteres for en jury bestående af en leder af skolen, en reklamemand, en tegneserieforfatter, repræsentanter fra skolens elevråd, som udvælger den bedste superklimahelt. Efterfølgende iværksætter skolen en intern bæredygtigheds-kampagne med udgangspunkt i vinder-superklimahelten.</p>
Materiale	<p>Anne Magnussen og Hans-Christian Christiansen: Analyse af billedmedier (heri kapitel om tegneserieanalyse).</p> <p>Forlaget Samfundslitteratur. 2009</p> <p>Faktalink om superhelte</p> <p>Dansk superhelte-tegneseriehistorie. 9 udsendelser i Troldspejlet. DR</p> <p>Kan humor ændre folks adfærd? P1. 2011.08.01</p> <p>Monty Python Bicycle Repairman Youtube</p> <p>Aske Munck: Superman er en jødisk superhelt, in: Politiken. 2008.0106</p> <p>Kim Schou: Superhelte har religiøse rødder, in: Kristeligt Dagblad. 2009.11.28</p> <p>Tillæg til avisen Information om grøn omstilling. Sommer 2013</p>

Titel	Forløb 3: Dialog mellem litterære tekster og samtidskunstneriske værker
Problemstilling	Hvordan kan vi formidle samtidskunsten for den gruppe, der ofte ser samtidskunst som elitær og svært tilgængelig og derfor går uden om den?
Fag	Dansk - evt. i samspil med billedkunst
Formål	At eleverne får kendskab til samtidskunstens genremangfoldighed, dens æstetiske strategier og arbejdsformer (fx performance, intervention, installation m.m). Samtidig giver det eleverne mulighed for at reflektere over samtidskunstens erkendelsespotentiale og et indblik sammenhænge mellem litteratur og samtidskunst.
Faglige mål og Kernestof	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere, fortolke og perspektivere primært fiktive tekster i alle medier - demonstrere viden om træk af den danske litteraturs historie med eksempler på samspillet mellem tekst, kultur og samfund - anvende centrale skriftlige fremstillingsformer (herunder redegørelse, diskussion, analyse og fortolkning) med formidlingsbevidsthed <p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - tekster fra 2000-tallet, herunder fra de seneste fem år - litteratur-, kultur-, og bevidsthedshistoriske fremstillinger - visuelle udtryksformer
Fagets metoder	Diverse litterære læsemetoder afhængig af værket Billedanalyse
Forløbsbeskrivelse	<p>Eleverne udvælger og kuraterer med udgangspunkt i en eksisterende udstilling - og oplagt i samarbejde med et nærliggende kunstmuseum - et litterært tekstmateriale som går i dialog med samtidskunstneriske værker.</p> <p>Herefter udvikler eleverne en egnet museal formidlingsform til tekstudvalget fx en folder, podcast, hjemmeside el.lign.</p> <p>Læreren kan sætte en ramme (fx en periode, en isme, et forfatterskab, et tema) for tekstudvalget eller lade eleverne selv sætte rammen.</p> <p>Læreren kan indlægge en kreativ opgave hvor elever selv skriver fx digte til et selvvalgt samtidskunstnerisk værk.</p> <p>Læreren kan med fordel indlægge benspænd i forløbet både i forhold til tekstudvælgelse og til formidlingsform.</p>
Evaluering	<p>Som devaluering afleveres en skriftlig opgave i forløbet hvor eleven fx karakteriserer og vurderer et samtidskunstnerisk værk i en anmeldelse.</p> <p>Eleverne dokumenterer løbende deres arbejdsproces i en portfolio. En kortlægning og refleksion over arbejdsprocessen indgår i præsentationen af løsningen.</p>

	<p>Eleverne udarbejder et tekstudvalg samt en relevant museal formidling af teksterne fx digte til et selvvalgt samtidskunstnerisk værk.</p> <p>Produktet præsenteres for et ekspertpanel, fx fra museet eller en kunstner der både skriver og arbejder visuelt.</p>
Materiale	<p>Lisbeth Bonde og Mette Sandbye: Manual til dansk samtidskunst. 2006</p> <p>Michael Jeppesen: Best of - 67 x kunst. 2013</p> <p>Pik, lort og hundehvalpe. Dokumentarserie, hvor Michael Jeppesen undersøger provokationens kunst. DRK. 2024</p> <p>Trends og tendenser i samtidskunsten. Interview med Ulrikke Neergaard. Vores kunst</p> <p>Anna Wegener: Blik for billeder. Information 1999.09.19</p>

Titel	Forløb 4: Den etniske anden - orientalisme
Problemstilling	Hvilke stereotypiske konstruktioner af den fremmede/det fremmede kender vi til og hvordan opstår de?
Fag	Dansk - evt. i samspil med samfundsfag eller historie
Formål	<p>Eleverne skaber en fotoudstilling af egne iscenesatte og manipulerede portrætter med henblik på at reflektere over egne og andres stereotypiske konstruktioner af etnicitet og køn</p> <p>Udstillingen er en slags imitation af Henrik Saxgrens fotoudstilling <i>Hybrid - med andre øjne</i>. Glyptoteket. 2013</p>
Faglige mål og Kernestof	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere, fortolke og perspektivere primært fiktive tekster i alle medier - demonstrere viden om træk af den danske litteraturs historie med eksempler på samspillet mellem tekst, kultur og samfund - anvende centrale skriftlige fremstillingsformer (herunder redegørelse, diskussion, analyse og fortolkning) med formidlingsbevidsthed - demonstrere viden om fagets identitet og metoder <p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - tekster fra 2000-tallet, herunder fra de seneste fem år - litteratur-, kultur-, og bevidsthedshistoriske fremstillinger - visuelle udtryksformer
Fagets metoder	<p>Postkolonialisme</p> <p>Queerteori</p> <p>Diskursanalyse</p>
Forløbsbeskrivelse	<p>I en researchfase studerer og analyserer eleverne eksempler på kulturelle og performative konstruktioner af den etniske anden, heriblandt eksempler på kunstneriske konstruktioner og problematiseringer af racehierarkier.</p> <p>Eleverne arbejder via kreative skriveøvelser med at internalisere tanker og konstruktioner af den fremmede (fx forfatter de breve hjem til Kina fra de udstillede kinesere ved Menneskeudstillingen i Tivoli i starten af 1900-tallet og/eller de skriver postkort á la Christina Hagens White Girl fra en ferie eller studietur i udlandet).</p> <p>Inspireret af udstillingskataloget til Henrik Saxgrens udstilling <i>Hybrid - med andre øjne</i>. Glyptoteket 2013 (Elever fra en 6. klasse transformerer via tøj og makeup deres identitet til en både kønslig og etnisk ubestemmelig. Saxgren skaber unikke fotoportrætter af børnene) skaber eleverne en tilsvarende kunstnerisk event, hvor de sminker sig fremmede og fotoportrætterer hinanden. Klassen får evt. assistance fra en professionel make-up-artist/en professionel fotograf.</p>

	<p>Med inspiration fra det litterære materiale <i>Biografi og fiktion i Bogens Verden, 2009</i> vælger eleverne hver især et af portrætterne og skriver en ”erindringstekst” til portrættet. Erindringen kan være opdigtet eller trække på noget hørt, læst eller selvbiografiske minder.</p> <p>Læreren laver et skriveprocesforløb med indlagt coaching og tekstbytning. Læreren tildeler hver elev tre forskellige benspænd fx at en bestemt tekst skal inddrages.</p> <p>Fotos og tekster udstilles, gerne ud af huset, fx på det lokale bibliotek. En anden klasse/en folkeskoleklasse inviteres til fernisering og oplæsning.</p>
<p>Evaluering</p>	<p>Eleverne fastholder deres analytiske arbejde med en skriftlig aflevering (en litterær/analyserende artikel om et udvalgt værk blandt de i klassen læste). De kan også fastholde deres refleksive arbejde med et essay om akutel orientalisme. Brug evt. eksamensopgaven fra dansk stx it-forsøg 30.03.2013 som findes på http://materialeplatform.emu.dk/eksamensopgaver/ (login er sendt til alle skoler).</p> <p>Eleverne producerer løbende forskellige tekstgenrer (faktabokse, analyser, blogindlæg, visuelt materiale, essayistiske tekster, kommentarer m.m) til en fælles produceret hjemmeside til unge med titlen <i>Orientalisme i vesten i dag</i>.</p>
<p>Materiale</p>	<p><i>Biografi og fiktion</i> in: Bogens Verden. 2009</p> <p>Rikke Andreassen og Anne Folke Henningsen: <i>Menneskeudstilling - fremvisning af eksotiske mennesker i Zoologisk Have og Tivoli</i>. Tiderne Skifter. 2011</p> <p>Rune Gade: Sort, stolt og modstandsdygtig. Information. 2014.02.28</p> <p>Anders Grove: Kort introduktion til queerteori og Judith Butler</p> <p>Christina Hagen: <i>White Girl</i>. 2012</p> <p>Hergé: <i>Tintin i Congo</i>. 1931</p> <p>Hergé: <i>Tintin og Den blå lotus</i>. 1934-35</p> <p>Maja Lee Langvad: <i>Find Holger Danske</i>. Borgen. 2006</p> <p>Lilabeth Cuenca Rasmussen: Absolute Exotic. Videoperformance. 2007</p> <p>Edward Said: <i>Orientalisme. Vestlige forestillinger om Orienten</i>. Roskilde Universitetsforlag. 2002</p> <p>Henrik Saxgren: <i>Hybrid - med andre øjne</i>. Udstillingskatalog til udstilling på Glyptoteket. 2013</p> <p>Diverse orientalisme-billeder</p>

Titel	Forløb 5: Oplysningskampagne om kærestevold
Problemstilling	Hvordan kan <i>Det Kriminalpræventive Råd</i> informere danske unge om kærestevold gennem fiktionsfortællinger?
Fag	Dansk - det litterære og det mediemæssige stofområde
Formål	Elevernes innovationskompetencer trænes i samspil med det mediemæssige og det litterære stofområde. Forløbet har dog – ud over innovationskompetencerne – særligt fokus på at opbygge/udbygge elevernes viden om medietekster.
Faglige mål og Kernestof	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere, fortolke og perspektivere primært fiktive tekster i alle medier - demonstrere viden om fagets identitet og metoder - demonstrere kendskab til og forholde sig til det moderne mediebillede, herunder kunne analysere og vurdere teksters kommunikative betydning samt mediets rolle i kommunikationen <p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - litterære tekster fra forskellige perioder - dokumentartekster - visuelle udtryksformer
Fagets metoder	<p>Litterær analyse</p> <p>Kommunikationsanalyse</p> <p>Tegneserieanalyse</p> <p>Analyse af radiofortællinger</p> <p>Reklameanalyse af enkeltbillede og levende billeder</p> <p>Segmentanalyse</p>
Forløbsbeskrivelse	<p>Eleverne udvikler gruppevis og på skitsebasis et reklameforslag (et innovationsprodukt) til en nonkommerciel kampagne til forebyggelse af kærestevold på baggrund af en remediering af en arketypisk fiktionsfortælling.</p> <p>Som led i udviklingsarbejdet afprøves også en udvalgt innovationsmodel og/eller et udvalgt idégenereringsværktøj.</p> <p>Produktkrav: skitse til enkeltbillede-reklame (ord og billeder) eller storyboard til en reklamefilm eller manuskript til en radioreklame - samt en mundtlig formidlet, faglig begrundelse for udformningen, uanset valg af mediegenre.</p> <p>Benspænd/særlige krav til løsningsforslaget: kampagnematerialet skal være en remediering af enten eventyret 'Rødhætte og ulven', den bibelske fortælling om syndefaldet eller tegneseriefortællingen om 'Supermand'.</p> <p>Væsentlige aspekter ved løsningsforslaget – nemlig 'at basere den nonkommercielle kampagne på en remediering af en arketypisk fiktionsfortælling' - ligger af</p>

	<p>progressionshensyn således fast på forhånd.</p> <p>Som led i forløbet analyseres og fortolkes eksisterende nonkommercielle kampanjer og kampagnematerialer – herunder kampagnemateriale målrettet unge.</p>
Evaluering	<p>Elevgrupperne fremlægger mundtligt det innovative løsningsforslag med fokus på de visuelle skitser eller et manuskript til en radioreklame - og begrundet løsningsforslaget fagligt.</p> <p>Elevgrupperne evaluerer processen og fastholder deres erfaringer omkring innovationsarbejdet skriftligt – fx i klassens fællesfaglige innovationsportefølje.</p>
Materiale	<p>Primærmaterialer:</p> <p>Et uddrag fra tegneserien ”Supermand”</p> <p>Eventyret om ”Rødhætte og ulven”</p> <p>”Syndefaldet og uddrivelsen af Edens have”, G.T. http://www.bibelselskabet.dk/BrugBibelen/BibelenOnline (april 2014)</p> <p>Eksempler på nonkommercielle reklamekampanjer – fx Videncenter for Arbejdsmiljø, ”Fra stress til trivsel”, 2009: http://www.frastressstiltrivsel.dk/BagOmKampagnen/Om-kampagnen (april 2014)</p> <p>Hjemmeside om kærestevold målrettet unge - Det Kriminalpræventive Råd - http://www.ditforhold.dk/ (april 2014)</p> <p>Sekundærmaterialer:</p> <p>Analysemodel til tegneserieanalyse</p> <p>Reklameanalysemodel – enkeltbillede</p> <p>Kommunikationsmodel</p> <p>Model til segmentanalyse</p> <p>Analysemodel til levende billeder - reklamefilm</p> <p>Introduktion til storyboard</p> <p>Introduktion til radiofortællinger</p> <p>Analysemodel til radiofortællinger - radioreklamer</p>

Titel	Forløb 6: Børnebog om sygdom
Problemstilling	Børneafdelingen på XX hospital eller et lokalt lægehus skal bruge en børnebog, der på børnenes præmisser informerer dem om deres sygdom eller andre udfordringer fx skilsmisse.
Fag	Dansk - det litterære stofområde
Formål	Elevernes innovative kompetencer trænes altså først og fremmest i samspil med det skønlitterære stofområde og øvelsen af deres skriftlige formidlingskompetencer. En forudsætning for at kunne formidle sagligt om udvalgte sygdomme er dog, at eleverne også arbejder med sagprosa, der omhandler emnet. Det kunne være eksisterende informationsmateriale om sygdommen.
Faglige mål og Kernestof	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og vurdere primært ikke-fiktive tekster i alle medier - analysere, fortolke og perspektivere primært fiktive tekster i alle medier - udtrykke sig præcist, nuanceret og formidlingsbevidst såvel mundtligt som skriftligt <p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - tekster fra forskellige litterære perioder - genrebegreber - visuelle udtryksformer
Fagets metoder	<p>Aktantmodellen</p> <p>Berettermodellen</p> <p>Analysemodel til sagprosa</p> <p>Analysemodel til fiktionsprosa</p> <p>Den fortællende skrivemåde</p>
Forløbsbeskrivelse	<p>Der sættes tid af til introduktion til de danskfaglige metoder eleverne måtte møde for første gang – eksempelvis beretter- og aktantmodellen samt udvalgte fortællende skrivegreb.</p> <p>Eleverne udvikler og beskriver i grupper grundfortællingen til en børnebog, som børneafdelingen på XX sygehus eller lægehus kan udlevere til børnene og deres familier.</p> <p>Som led i udviklingsarbejdet analyserer og fortolker eleverne relevant sag- og fiktionsprosa jf. materiale-oversigten.</p> <p>Som led i udviklingsarbejdet afprøves også en udvalgt innovationsmodel og/eller et udvalgt idégenereringsværktøj.</p> <p>Benspænd/særlige krav til løsningsforslaget: Grupperne skal lægge sig fast på en aldersgruppe – eksempelvis over/under 5 år – og enten berettermodellen eller</p>

	<p>aktantmodellen benyttes.</p> <p>Produktkrav: Den nedskrevne fortælling – enten i et uddrag eller hele teksten</p>
Evaluering	<p>Elevgrupperne fremlægger mundtligt det innovative løsningsforslag ud fra en detaljeret disposition for deres børnebog - og begrundet løsningsforslaget fagligt.</p> <p>Den enkelte elev skriver enten et uddrag af eller hele børnebogsfortællingen som en skriftlig aflevering.</p> <p>Elevgrupperne evaluerer processen og fastholder deres erfaringer omkring innovationsarbejdet skriftligt – fx i klassens fællesfaglige innovationsportefølje.</p>
Materiale	<p>Primærlitteratur:</p> <p>Sagprosa om udvalgte sygdomme eller udfordringer – eksempelvis eksisterende patientinformationsmateriale</p> <p>Et udvalg af populære børnebøger</p> <p>Et udvalg af folke- og kunsteventyr</p> <p>Sekundærlitteratur:</p> <p>Eksisterende oplysningsmaterialer i fiktionsprosaform til målgruppen – et eksempel kunne være hjemmesiden ”børn, unge & sorg”:</p> <p>http://www.bornungesorg.dk/andre-der-har-oplevet-sygdom-i-familien/damikkels-far-blev-syg-interaktiv-bog-for-boern/ (maj 2014)</p> <p>Faglitteratur om den fortællende skrivemåde</p>