



OPGAVEARK THE JONESES

Handling – tema – budskab

Filmen handler om en opdigtet familie, som har til opgave at få folk til at købe deres livsstil.

De er gode til at få folk til at købe de produkter, som de skjult reklamerer for. De har ingen "pauser" til at være den person, som de virkelig er. Det begynder at gå galt, da Mick giver alkohol til mindreårige, og da Jenn knalder med gifte mænd. Og det går for alvor galt, da Larry begår selvmord, fordi han ikke kan betale sine regninger og den livsstil, som hans kone ønsker. Steve fortæller sandheden, da Larry dør, og Kate og "børnene" forlader huset, da han gør det.

Kate, Jenn og Mick kommer til et nyt sted, hvor de får et nyt liv, og Mick må være den, som han er. Han er bøsse. Steve kommer og besøger dem, men bliver først afvist. Da han er gået, kommer Kate efter ham og de kører til Arizona.

Temaet i denne film er venskab, kærlighed, penge, materiale goder, facade og lykke.

Budskabet er, at man ikke skal sammenligne sig selv med andre, og at penge ikke er alt.



Foto Kino.dk



1. Personkarakteristik

Steve	Kate	Jenn	Mick

2. Hvad er skjult markedsføring?

3. Hvordan påvirker branding og reklamer dig?

4. Hvad er viral markedsføring?

5. Er du med til at lave viral markedsføring?

6. Hvorfra kommer ordet viral markedsføring?

7. Ligheder mellem viral og skjult markedsføring?

8. Er det moralsk og etisk korrekt at bruge viral og skjult markedsføring? – begrund dit svar.



9. Beskriv fordele og ulemper ved viral markedsføring:

Fordele for virksomhederne:	Ulemper for virksomhederne: