



1. Personkarakteristik

Steve	Kate	Jenn	Mick

2. Hvad er skjult markedsføring?

3. Hvordan påvirker branding og reklamer dig?

4. Hvad er viral markedsføring?

5. Er du med til at lave viral markedsføring?

6. Hvorfra kommer ordet viral markedsføring?

7. Ligheder mellem viral og skjult markedsføring?

8. Er det moralsk og etisk korrekt at bruge viral og skjult markedsføring? – begrund dit svar.



9. Beskriv fordele og ulemper ved viral markedsføring:

Fordele for virksomhederne:	Ulemper for virksomhederne: