



# SKEMA TIL EVALUERING AF REKLAMER

*I skal nu bruge den viden, som I har fået, mens I læste om reklamer. Alle svarene kan findes i det, som I har læst på klassen. Skriv svar ned til alle spørgsmål, men brug jeres egne ord.*

- 1) Hvor stammer ordet "Reklamer" fra?
  
- 2) Hvilke menneskelige behov fokuserer reklamer på når de vil sælge noget?
  
- 3) Hvilken genre er reklamer?
  
- 4) Hvordan gør reklamer brug af både fiktion og non-fiktion?
  
- 5) Hvornår begyndte man at bruge reklamer? Og hvorfor?
  
- 6) Hvilke reklameundergenrer er der? Og hvad indeholder de?
  
- 7) Hvad er reklamekneb?
  
- 8) Hvilke slags reklamekneb findes der? – nævn mindst 4 og forklar betydningen.
  
- 9) Hvilket knob ville du falde mest for – hvorfor?
  
- 10) Hvilke mål har en reklame typisk?
  
- 11) Hvad betyder ordet "Branding"?
  
- 12) Hvad er branding?



13) Hvorfor bruger man branding?

14) Hvad betyder identifikation?

15) Forklar og giv et eksempel på hvad blikfang er?

16) Hvilke kameraindstillinger kan vi bruge når vi skal tage billeder?

17) hvordan bruges EFU-modellen?

18) Hvad står AIDA for?

19) Hvorfor er det godt at bruge kommunikationsmodellen, når man arbejder med reklamer.