



Rundt om et lokalt bryggeri

DANSK

INTRODUKTION

Dette danskforløb er en del af "Rundt om et lokalt bryggeri", som løber over syv uger.

Formålet med det praksisbaserede undervisningsforløb er, at eleverne kommer hele vejen rundt om hvad det kræver at drive et bryggeri, hvilken betydning øl (og alkohol) har for Danmark og for vores kultur. Samtidig får de også fokus på deres egne alkoholvaner og hvad alkohol betyder for deres økonomi, sundhed mv.

Det er ikke nødvendigt at gennemføre hele det tværfaglige forløb. Danskforløbet kan gennemføres alene; dog anbefales det, at der indgår flere fag i forløbet, da de i en vis grad hænger sammen.

[En oversigt over det samlede undervisningsforløb kan ses her.](#)

FAGLIGE MÅL OG FAGLIGT INDHOLD FRA LÆREPLAN FOR DANSK (G-NIVEAU)

Eleven har viden om:

Tale og lytte

- At sproglige valg er bestemt af situation og hensigt, og at der derfor er forskel på tale-, hybrid- og skriftsprog

Læsning og fortolkning

- Forskellige genrer
- Tekstanalyse

Skriftlig fremstilling

- Teksters opbygning, form og indhold
- Basal viden om skriveprocesser

Eleven har færdigheder i at:

Tale og lytte

- Kommunikere forståeligt og hensigtsmæssigt i forhold til formål og hensigt
- Formidle og præsentere egne produktioner

Læsning og fortolkning

- Genkende genretræk
- Analysere og diskutere tekster

Skriftlig fremstilling

- Udtrykke sig forståeligt i skrift, tale, lyd og billeder i en form, der passer til situationen

Eleven har kompetencer til at kunne:

Tale og lytte

- Lytte aktivt og følge op med spørgsmål

Læsning og fortolkning

- At analysere og diskutere tekster

Skriftlig fremstilling

- Producere en sammenhængende tekst tilpasset formålet

Kernestof G-niveau:

Tale og lytte

- Forskel på skriftsprog og talesprog
- Kommunikationssituationer
- Aktiv lytning

Læsning og fortolkning

- Simple analysebegrebet
- Billeder

Skriftlig fremstilling

- Kommunikationssituationer
- Visuelle og auditive kommunikationsformer
- Komposition og sammenhæng
- Skriveprocessen



FØRSTE BLOK (2 uger)

Der laves en generel introduktion til emnet om bryggerier. I denne blok skal eleverne arbejde med den forhåndsviden, de har om øl, samt lave en skriftlig opgave.

1. Introduktion

Som en generel introduktion til emnet kan på tværs af fag vises denne korte udsendelse (ca. 10. minutter)

- Thisted Bryghus – fast arbejde: <https://www.tvmidtvest.dk/nyheder/21-12-2012/1930/fast-arbejde-thisted-bryghus>

2. Collage og fremlæggelse

Der laves en indledende brainstorm over hvad eleverne har af viden om øl og om det valgte bryggeri.

- Der kan fx anvendes mentale skemaer eller mindmap til brainstorm

Opgave

Du skal lave en brainstorm over:

- Hvad ved du om øl? Skriv alt det ned, som du tænker på, når du hører ordet "øl".

Resultatet af brainstorm fremlægges og drøftes på klassen.

Eleverne læser selv en artikel om øllets historie. Mens de læser, skal de have fokus på, om de får en ny viden om øl, og om det de læser, overrasker dem. Eleverne kan evt. selv finde artikler om øllets historie.

- Forslag til artikel: <https://slagelsebryghus.dk/ollets-historie-gennem-10-000-ar/>

Fælles opsamling, hvor de ting, som de fandt interessante eller ikke vidste i forvejen, skrives på tavlen

Herefter gennemføres en fælles snak på klassen om hvad eleverne ved om det bryggeri, som I arbejder med. Der skrives op på tavlen.

Der laves en portfolio opgave gruppevis.

Portfolio opgave - Collage

I skal lave en collage med den viden, som I har og har fået om øl.

- I skal finde billeder på nettet, som understøtter jeres tekst
- Det er tilladt at finde ny viden på nettet, hvis I ønsker det

Fremlæggelse: Eleverne skal fremlægge deres collage for en til to klassekammerater. De skal have fokus på formidling, og dem, som lytter, skal være klar til at stille opfølgende spørgsmål, hvis der bliver fortalt noget, som de ikke forstår eller vidste.

Kahoot: Eleverne skal selv lave en Kahoot for at vise, om de kan huske det, som de har læst og set.

De kan evt. se disse tre udsendelser om Thisted Bryghus:

- <https://www.tvmidtvest.dk/thisted-bryghus/bryghuset-13> (tid i alt ca. 1 time)

Mens eleverne ser udsendelserne, skal de skrive 3 spørgsmål ned til hvert afsnit, som de skal bruge til at lave en quiz til de andre i klassen. Når de har set alle tre afsnit og lavet 9 spørgsmål hver, skal de gå sammen 3 og 3 og udvælge de 15 bedste spørgsmål, som de laver en Kahoot med. Der afsluttes med at spille Kahoot i hele klassen.



Foto Pluss A/S

3. Skriftlig opgave

Eleverne skal læse artiklen "11 myter om alkohol: Hvad du absolut (ikke) skal gøre, når du drikker".

- Link til artikel: <https://www.dr.dk/nyheder/indland/11-myter-om-alkohol-hvad-du-absolut-ikke-skal-goere-naar-du-drikker>

Når eleverne har læst artiklen, tages en fælles snak om, hvad de har læst. Der snakkes om hvad der overraskede dem, og hvad der ikke gjorde. De skal bruge denne viden senere, når de skal arbejde med næste opgave.

Holdningsopgave: Eleverne skal se et afsnit af "Kongerne af Rømø", og derefter skrive en holdningsopgave.

- Episode 3: <https://www.dplay.dk/programmer/kongerne-af-roemoe> (tid ca. 35 min)

Eleverne skal arbejde med den skriftlige genre, men inden de skal vide noget om at skrive en kommentar, startes med en kort opgave, hvor de skal have en holdning til "Kongerne af Rømø". Denne opgave har fokus på at argumentere og have en holdning til det program, som de har set. Eleverne får udleveret en opgave, som de kan skrive ud fra, så de har nogle spørgsmål, de kan tænke over, mens de skriver.

Opgave -Kongerne af Rømø

Du har set et afsnit af "Kongerne af Rømø" og skal tage stilling til følgende spørgsmål og samle det i en tekst:

- Hvordan påvirker alkoholen kongerne?
- Hvad synes du om kongerne?
- Hvilke rollemodeller synes du, kongerne er? Gode eller dårlige?
- Hvilke værdier synes du, kongerne repræsenterer?
- Hvordan synes du, de opfører sig?
- Hvilket formål har programmet "Kongerne af Rømø"? Hvad er din holdning til dette?
- Ville du selv have lyst til at deltage i et program som dette? Hvorfor? Hvorfor ikke?

Husk at lave en overskrift, som passer til din tekst.

Opgaven laves i word. Du skal skrive mellem ½-1 side med skriftstørrelse 12 og 1½ linjeafstand.



Viden og snak om kommentar: Der læses sammen en eksemplarisk kommentar for at se, hvordan det kan se ud. Der snakkes om en skrivemodell, som er brugbar, når man skal skrive en kommentar og dernæst prøver eleverne at dele den eksemplariske kommentar op i de afsnit, som skrivemodellen fortæller, man skal huske at komme omkring.

Eleverne kan fx få udleveret et kommakompendie, som de skal arbejde med løbende for at få mere viden om, hvordan de sætter komma korrekt i deres tekster. Hvor meget, der skal arbejdes med kommatering, afhænger af niveauet på det konkrete hold.

Imens eleverne arbejder med komma, får de individuel respons på deres opgave om Kongerne af Rømø. De får feedback på det skrevne, med fokus på holdning og sætningsopbygning.

Eleverne læser artiklen "Vi ved godt, alkohol er usundt. Men vi drikker alligevel: "Alt bliver bare nemmere"." Når de har læst artiklen, skal de skrive en kommentar.

- Link til artikel: <https://www.dr.dk/nyheder/indland/vi-ved-godt-alkohol-er-usundt-men-vi-drikker-alligevel-alt-bliver-bare-lidt-nemmere>

Portfolio opgave - Kommentar

Du skal læse artiklen "Vi ved godt, alkohol er usundt. Men vi drikker alligevel: "Alt bliver bare nemmere"."

Når du har læst artiklen, skal du skrive en kommentar, hvor du redegør for nogle af de synspunkter, som kommer til udtryk i artiklen, og hvor du argumenterer for din egen holdning til danskernes alkoholkultur.

Husk at bruge skrivemodellen.

Opgaven laves i word.



ANDEN BLOK (3 uger)

I denne blok skal eleverne arbejde med analyse af reklamer, herunder branding og viral markedsføring, og de skal designe en etiket til deres øl.

I DENNE BLOK GENNEMFØRES VIRKSOMHEDSBESØG PÅ DET VALGTE BRYGGERI

- Eleverne forberedes til besøget på tværs af de fag, som er med i forløbet
- Der laves en samlet evaluering af besøget

4. Analyse af reklamer

Eleverne introduceres til reklamer. Snak om hvorfor det er vigtigt at bruge reklamer, og hvordan det valgte bryggeri reklamerer for sine produkter.

➤ Læs bilaget Intro til reklamer [[link til 02A_Bilag_reklame_intro](#)] om reklamer og snak om det læste.

Eleverne skal læse om, hvordan de bedst mulig kan analysere en reklame:

- Eksempler på reklamekneb
 - Modeller som bruges til at analysere reklamer
 - Opsummering af det læste – eleverne skal svare på en evaluering af det læste, så de kan omdanne det, som de har læst inden, de skal bruge det til at analysere en reklame
- [Link til evalueringskema \[link til 02B_Bilag_reklame_evaluering\]](#)

Elevernes evaluering gennemgås på klassen.

Branding og viral markedsføring: For at få et billede af hvad branding og viral markedsføring er, kan eleverne se filmen "The Joneses", der netop handler om dette.

- [Link til film: https://fjernleje.filmstriben.dk/film/2844817100/the-joneses](https://fjernleje.filmstriben.dk/film/2844817100/the-joneses) (1:32 time) (gratis, men kræver bibliotekslogin)

Derefter arbejde med filmen.

- [Link til opgaveark \[link til 02C_Bilag_joneses_opgaveark\]](#)

Analyse af reklame: Find to reklamer, som eleverne skal analysere. De kan fx arbejde sammen to og to.

5. Design af egen etikette

Eleverne skal lave deres egen øletikette til den øl, som de brygger i naturfag. Er naturfag ikke med i forløbet, kan de vælge en øl fra det valgte bryggeri og designe en ny etiket til den. Etiketten skal i portfolio mappen.

De kan gå på bryggeriets hjemmeside for at blive inspireret eller de kan besøge en forretning og tage billeder af forskellige etiketter. Efterfølgende skal de udvælge to etiketter, som de synes godt om og lave en lille analyse af disse. Dette skal hjælpe eleverne med at få fokus på layout til deres egen etikette. Der kan indlægges besøg fra en grafiker, evt. fra bryggeriet, som fortæller om hvad der er vigtigt, når en øl skal markedsføres.

Eleverne starter på at lave deres egen øletikette. De går sammen i grupper på 2-3 elever. Eleverne tegner enten i hånden eller på computer.



Foto Pluss A/S

OBS: Er naturfag med i forløbet koordineres i forhold til hvilken smag/smage, som de vil have i deres egen øl.



Afslutningsvist præsenterer eleverne deres etiketter for de andre elever i klassen, og fortæller om deres tanker bag ideen for etiketten (husk at komme omkring kommunikationsmodel, AIDA-model, farvesymbolik osv.).

6. Individuel analyse af selvvalgt reklame

Eleverne skal nu bruge al den viden, de har fået om reklamer og lave en fuld analyse af en selvvalgt reklame. De må bruge alle de materialer de har haft i forløbet.

De får udleveret forskellige reklamer, som de kan vælge imellem.

Portfolio opgave – Analyse af selvvalgt reklame

Du skal analysere den reklame, som du har valgt.

Tag afsæt i det, vi har gennemgået i de foregående uger.

Opgaven laves i word.

TREDJE BLOK (2 uger)

I sidste blok afsluttes med, at eleverne med afsæt i deres etiket skal lave et slogan og en reklame for deres egen øl. De skal på video optage en fremlæggelse af hvordan de har arbejdet med reklamen.

7. Reklame for egen øl

Eleverne skal nu i de samme grupper, som da de lavede etiketter, lave en reklame for deres øl.

Man kan starte med at se udsendelsen ”Manipulator – salg”, som har fokus på, hvad der får folk til at købe. De skal også finde reklamer fra det valgte bryggeri, som er med til at visualisere, hvordan de kan stille deres egen reklame op.

- https://www.dr.dk/drtv/episode/manipulator_salg_137764

Udsendelsen og reklamerne bruges som introduktion til elevernes næste opgave. De skal nu i grupper lave en reklame for deres egen øl.

Portfolio opgave – Selvlavet reklame

I skal lave en reklame for den øl, som I har brygget.

I skal have fokus på følgende i jeres reklame:

- Målgruppe – kommunikationsmodel
- AIDA-modellen
- Fokus på et eller flere reklamekneb
- Reklamen skal have et slogan/budskab
- Øllens smag skal være tydelig
- Overveje rekvisitter på jeres billede (sten, træ, tage billedet ude etc.)



Foto Pluss A/S



Når eleverne er færdige med deres reklame, skal de fremlægge den på video (iphone optagelse). Fremlæggelsen skal i portfolio mappen sammen med reklamen.

Portfolio opgave – Fremlægge reklame

I skal lave en fremlæggelse af jeres reklame. Fremlæggelsen skal optages på video og det er vigtigt, at I alle siger noget.

I videoen skal I bl.a. forklare:

- Hvordan I har lavet reklamen
- Hvordan I har valgt jeres budskab
- Hvem I tror, reklamen appellerer til

Videoerne kan enten vises på klassen eller sendes til læreren. Der gives feedback til hver gruppe.



Foto Pluss A/S

Kreditering

Materialet er udarbejdet af Pluss A/S på baggrund af sparring fra FGU Nordvest, afd. Thisted og i samarbejde med Børne- og Undervisningsministeriet – juni 2020