

Inspirationskatalog

God praksis for de faglige udvalgs indsats for at få elever i praktik
Styrelsen for Undervisning og Kvalitet – Februar 2020



Hvad er god praksis?

For at få viden om, hvordan danske erhvervsskoler og faglige udvalg bedst muligt kan tilrettelægge deres indsats for at få elever i praktikforløb, har Børne- og Undervisningsministeriet bedt Epinion om at identificere og formidle eksempler på god praksis for at få elever i ordinær praktik

Hvad ligger til grund for katalogets indhold?

Eksemplerne på god praksis i dette katalog er formuleret med afsæt i input fra i alt otte dybdeinterview med repræsentanter fra i alt otte forskellige faglige udvalg.

Katalogets eksempler bygger først og fremmest på de interviewedes professionelle vurderinger af, hvad der ligger til grund for deres gode resultater, men nogle af eksemplerne understøttes også af statistiske analyser, der viser sammenhæng mellem indsatsen og andelen af elever i ordinær praktik på den pågældende uddannelse.

Hvordan skal den gode praksis læses og bruges?

Erhvervsuddannelserne er kendetegnet ved stor diversitet – både hvad angår uddannelsernes indhold og de rammebetingelser, der geografisk eller branchemæssigt gør sig gældende for at få elever i ordinær praktik.

Katalogets eksempler på god praksis er udvalgt, fordi de forventes at have relevans for et bredt udsnit af faglige udvalg. Eksemplerne giver altså et billede af god praksis i de faglige udvalgs praktikpladsopsøgende indsats, som kan give inspiration til andre faglige udvalg.

En detaljeret beskrivelse af udvælgelseskriterierne og analyseresultaterne kan findes i følgende rapport: <https://emu.dk/eud/forskning-og-viden/rapport-om-erhvervsskolers-og-faglige-udvalgs-indsatser-fa-elever-i-praktik>

Eksempler på god praksis for faglige udvalg

I kataloget præsenteres i alt fire overordnede beskrivelser af god praksis for de faglige udvalgs praktikpladsopsøgende arbejde. Der er tale om følgende:

Eksempler på god praksis



Fasthold kompetencen til at godkende praktikpladsvirksomheder centralt hos de faglige udvalg med henblik på at gøre godkendelsen enkel og effektiv



Arbejd systematisk med at sikre, at uddannelsens indhold matcher efterspørgslen på arbejdsmarkedet



Opret et centralt tilbud om praktikpladsformidling



Prioritér systematisk kontakt til virksomheder igennem information og personlige besøg på virksomheder, skoler og lokale uddannelsesudvalg

Fasthold kompetencen til at godkende praktikplads-virksomheder centralt hos de faglige udvalg og gør godkendelsesprocessen enkel og digital

En central godkendelse af virksomheder sikrer ensartet og enkel behandling. Administrative barrierer kan afholde virksomheder fra at involvere sig som praktikplads. Faglige udvalg har god erfaring med at forsimple og digitalisere processen, der fører til virksomhedsgodkendelse.

Det forholder sig generelt sådan, at på uddannelser, hvor det faglige udvalg godkender praktikpladser, får elever også oftere en ordinær uddannelsesaftale, sammenlignet med uddannelser hvor kompetencen er delegeret til et decentralt niveau – fx de lokale uddannelsesudvalg.

I flere udvalg har man desuden god erfaring med at forenkle og digitalisere ansøgningsprocessen, så virksomhederne oplever det som enklere at blive godkendt praktikplads. Dermed bliver skridtet mod at ansætte elever mindre og praktikpladsudbuddet potentielt større.



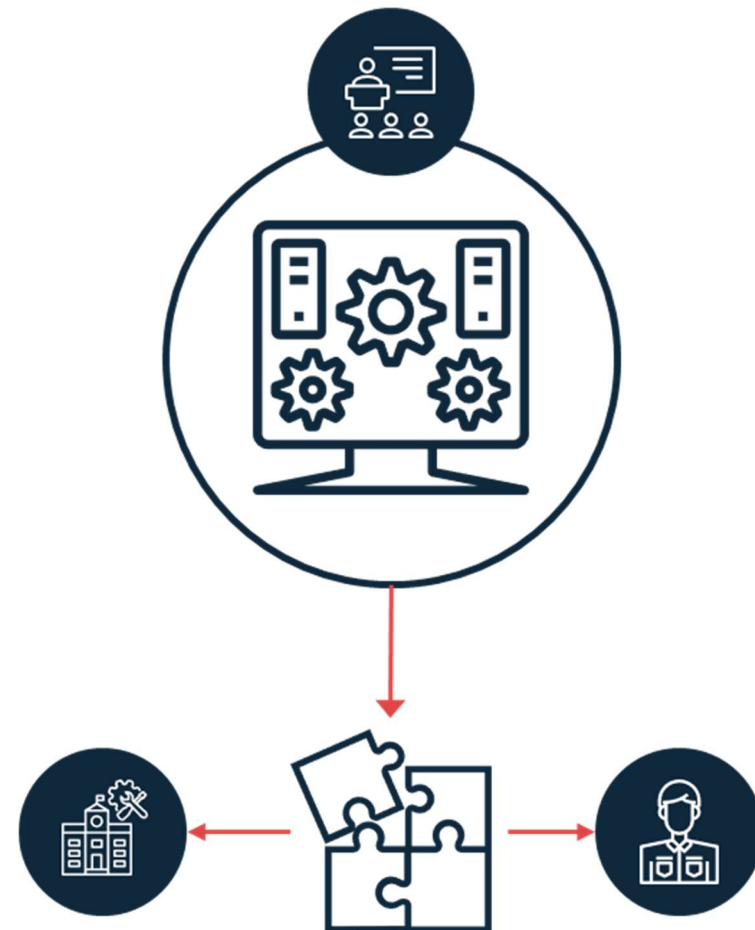
Arbejd systematisk med at sikre, at uddannelsens indhold matcher efterspørgslen på arbejdsmarkedet

En systematisk tilgang til arbejdet med løbende at sørge for at tilpasse uddannelsernes indhold er vigtigt for at fastholde virksomhedernes interesse i at ansætte lærlinge.

De kompetencer, der efterspørges af virksomhederne, forandrer sig – fx i takt med den teknologiske udvikling.

Et af de besøgte faglige udvalg har foretaget en analyse af fordelingen af elever inden for branchens underbrancher og sammenholdt det med antallet af ansatte inden for de samme underbrancher. Analysen viser en ubalance, som kommer til udtryk ved, at eleverne er meget koncentreret i få underbrancher, som ikke svarer til virksomhedernes behov og efterspørgsel.

På baggrund af denne analyse er uddannelsen ændret fundamentalt og godkendelsen af praktikpladsvirksomheder er startet forfra. Resultatet er, at antallet af elever og virksomheder er steget væsentligt, og fordelingen af elever på virksomheder i de forskellige underbrancher er mere jævn.





Opret et centralt tilbud om praktikpladsformidling

Landsdækkende lærerpladsformidling, hvor det faglige udvalg hjælper med at matche virksomheder og elever.

For at minimere antallet af ”ubrugte praktikpladser” kan det være god praksis, at det faglige udvalg tilbyder hjælp til elever, der ikke har indgået en uddannelsesaftale.

Den enkelte erhvervsskole har ofte et afgrænset opland af virksomheder, den samarbejder med, som ofte er placeret i skolens geografiske nærområde. Nogle elever er bosiddende i et andet område end skolens placering, og for dem kan der være relevante ledige praktikpladser hos virksomheder i elevens opland, som skolen ikke har kontakt til.

Et fagligt udvalg har haft held med at afhjælpe denne udfordring og vurderer, at ca. 75 elever har fået en praktikplads som et resultat af indsatsen.



Prioritér personlige besøg på og information til virksomheder, skoler og lokale uddannelsesudvalg

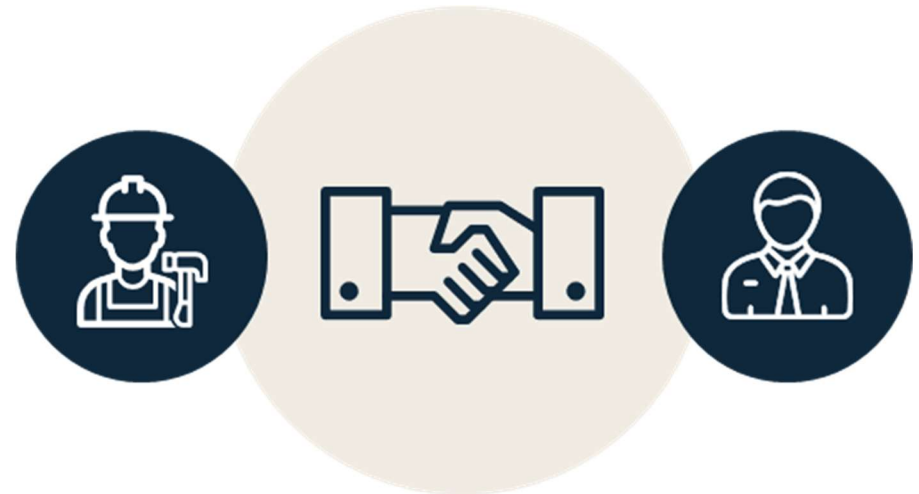
Prioritér systematisk kontakt til virksomheder – både allerede godkendte og ikke-godkendte – og skoler med henblik på at udbrede kendskab til uddannelserne og til behovet for at ansætte elever.

Særligt det personlige virksomhedsbesøg kan være effektivt, når de faglige udvalg skal udbrede viden og skabe interesse for en uddannelse.

På den måde stiller det faglige udvalg sig nemlig også direkte til rådighed for virksomhederne, der fx kan stille spørgsmål, der knytter sig til netop deres aktuelle situation.

Flere faglige udvalg har udarbejdet informationsmateriale til virksomhederne. Det kan være fakta-ark med information om, hvad det indebærer at have en elev ansat, hvad en elev skal lære, hvordan uddannelsen er bygget op, hvad eleven lærer på skolen og hvornår etc., eller det kan være små videoer, som viser et konkret elevforhold på en virksomhed.

Nogle faglige udvalg arrangerer også møder med eller udsender nyhedsbreve til skoler og lokale uddannelsesudvalg for at orientere om nye initiativer, ændringer i uddannelserne mv..



Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com