

## **Tema: Las empresas y la cultura empresarial**

### **Presentación del texto:**

*La empresa española Inditex se prepara para hacer frente a Amazon con un nuevo modelo de negocio.*

### **Instrucciones para el estudiante:**

1. Contesta a la pregunta: ¿Qué caracteriza la empresa Inditex y cuál es su reto mayúsculo ahora?
2. Explica y comenta la expresión “el stock integrado” (l. 15).
3. Discute qué significará el nuevo modelo de negocio de Inditex para los clientes y las tiendas.

**Fuente:** ”Así es el nuevo modelo de negocio de Inditex con el que quiere hacer frente al avance de Amazon”, El Mundo, 06.09.2018.

<https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo/2018/09/06/5b9020b646163f44158b45e0.html>



## Así es el nuevo modelo de negocio de Inditex con el que quiere hacer frente al avance de Amazon

Inditex es la mayor empresa textil del mundo, entre otras cosas, porque siempre ha ido un paso por delante del resto. Ahora que el sector del comercio vive un momento de profunda transformación (por el empuje de la compra *online* y por la competencia de gigantes como Amazon), la cadena dueña de Zara da otra vuelta de tuerca a su filosofía de negocio. (...)

Ayer reabrió en Milán una de sus tiendas más emblemáticas. Pablo Isla, presidente de Inditex, dijo el día previo a la inauguración que la cadena se compromete a vender *online* en cualquier rincón del planeta en 2020, incluso en los lugares más recónditos. El reto es mayúsculo porque no lo hace ni siquiera Amazon y su anuncio llega días después de que algunos bancos de inversión consideraran que el negocio de la compañía ha tocado techo. (...)

15 Inditex quiere, además, que en 2020 todas sus tiendas cuenten con lo que llaman el  
stock integrado. La tienda de Milán, por ejemplo, puede preparar paquetes y  
enviarlos en el mismo día. Se convierte en espacio de reparto. Hasta ahora Inditex  
contaba con los llamados *stock rooms* para hacer los pedidos. Son como tiendas pero  
no están abiertas al público. El objetivo es llegar a una especie de fusión entre ambas,  
20 darle de alguna manera sentido a la tienda física. El sistema también permite acortar  
los tiempos de entrega (y hacer frente al ultrarrápido Amazon) pues la ropa ya no sale  
del almacén sino de la propia tienda. En ocho minutos el paquete está listo. (...)

Todos los Zara en España cuentan con este servicio. En total son 1.000  
establecimientos (de las distintas marcas de Inditex) en 25 mercados.  
25 En estas tiendas también hay unas máquinas donde el cliente que ha comprado algo  
en internet llega con su código, lo escanea y recoge su paquete. (...)

La cadena no ha especificado cuánto costará ampliarlo al resto de las tiendas ni cómo  
conseguirá llevar la venta online a todo el planeta. El anuncio sí deja implícito un  
30 mensaje: no piensa dejar que Amazon le coma el terreno. En esta estrategia de  
integración con la venta *online* está inmerso todo el sector textil desde hace años. La  
cadena gallega ha cambiado los emplazamientos de muchas de sus tiendas,  
conservando las más grandes y reubicando otras, para adaptarse a esta nueva realidad.  
El 80% de su espacio comercial ya está adecuado a estas exigencias.

## Gloser og noter

tocar techo her: *nå sit maksimum*

cuenten con (præsens konjunktiv af contar) *råde over*

coma (præsens konjunktiv af comer) *spiser*