

Tjekliste kildekritik på hjemmesider

Lars Due Arnov, CFU v. KP

Husk altid de almindelige kildekritiske spørgsmål - fx:

- Hvem er forfatteren/ophavsmanden?
- Hvilken type kilde er der tale om?
- Hvornår er kilden dateret?
- Hvorvidt bygger kilden på andre kilder?
- Hvad er kildens indhold og pointer?
- Hvad er kildens formål og hvem er modtager?
- Hvad er konteksten for kildens tilblivelse?
- Hvorvidt har kilden tendens (er den "farvet")?
- Hvad kan kilden bruges til i forhold til din problemstilling?

Særlige spørgsmål til kildekritik på hjemmesider - fx:

- **Hvem står bag hjemmesiden?**
 - Undersøg (domæne)navnet og url'en på siden. Google evt. domænenavnet for at blive klogere på, hvem der står bag siden.
 - Tjek om der er en kontaktrubrik. Ofte vil den, som man kan kontakte være den ansvarlige for sitet. Hvis der ikke er en kontaktrubrik skal man som regel være på vagt!
 - Tjek sitet i whois.com eller lignende tjeneste. Whois.com er en hjemmeside, hvor man kan tjekke, hvem der har registreret hjemmesiden. Virker mest på engelske og amerikanske hjemmesider.
- **Hvorvidt er hjemmesiden troværdig?**
 - Undersøg og vurder om siden vil underholde, informere, provokere eller sælge.
 - Tjek datering. Er siden og sidens oplysninger aktuelle og opdaterede?
 - Undersøg hjemmesidens kvalitet og bemyndigelse. Er der fx tale om en universitetshjemmeside eller en privat side? Amerikanske universitetshjemmesider har ofte edu. i url'en mens engelske har ac.
 - Har skribenterne på siden vilje og evne til at gengive fakta og problemstillinger nogenlunde nuanceret og/eller korrekt? Er der tale om professionelle eller amatører?
- **Krydstjek oplysninger på siden**
 - Få be- eller afkræftet oplysningerne andre steder. Helst fra mere pålidelige kilder som fx universitetshjemmesider eller anderkendte bøger.
 - Tjek om oplysningerne kunne stamme fra andre hjemmesider eller tekster på nettet. Markér teksten og søg. Dukker der andre sider op?
- **Hvorfor lige netop denne side?**
 - Overvej hvorfor du præsenteres for netop denne side. Googles algoritme og profilering styrer, hvad du modtager – og næsten alle bruger Google til søgninger. Prøv evt. andre søgemaskiner som fx Duckduckgo og Startpage, der ikke sporer dig eller forsøger at tilpasse resultater til din profil.