

<p><b>Spørg ind - Case</b></p> <p>Mange børn og unge savner en oprigtig interesse fra deres forældre omkring de ting, der optager dem på nettet. Ofte er forældrene nervøse for at overskride deres børns grænser ved at spørge ind til deres barns digitale liv.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad tænker I om det?</li> <li>• Kom med nogle forslag til, hvordan I kunne spørge ind til jeres barns digitale liv.</li> </ul>	<p><b>Spørg ind – Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Start med åbne spørgsmål, så jeres barn ikke føler, at det er et forhør eller at I er ude på at kontrollere.</li> <li>• Spørg fx ind til, hvad jeres barn bedst kan lide at lave på mobil eller iPad.</li> <li>• Spørg fx om de har et favorit-medie og hvad, der gør det særligt interessant.</li> <li>• Fortæl, hvad du selv er optaget af omkring it (spil, billedbehandling oa.)</li> </ul>
<p><b>Sociale medier - Case</b></p> <p>YouTube, Snapchat, Instagram, Facebook. Der er mange sociale medier, som de unge anvender i dag.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskuter forskelle på de forskellige medier, og hvad de kan hver især.</li> <li>• Er I selv på nogle af medierne, og hvordan bruger I dem?</li> <li>• Ved I hvilke medier, jeres barn foretrækker?</li> </ul>	<p><b>Sociale medier - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Start med åbne spørgsmål, så jeres barn ikke føler, at I er ude på at kontrollere.</li> <li>• Spørg fx ind til, hvilke medier jeres barn har en profil på?</li> <li>• Spørg fx om hvilke medier, der egner sig bedst til hvad?</li> <li>• Spørg ind til, hvilke medier de foretrækker og hvorfor?</li> <li>• Fortæl om de medier, du selv foretrækker.</li> </ul>
<p><b>YouTube og ubehageligt indhold - Case</b></p> <p>Børn og unge er nysgerrige og udforsker helt naturligt forskellige emner på YouTube. De kan føle skam, hvis de fx har set "forbudte" ting eller er stødt på noget ubehageligt, der har gjort dem utilpasse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan tager I den diskussion med jeres barn?</li> <li>• Kom med forslag til, hvordan I kan støtte jeres barn i at tale om ubehagelige oplevelser, de er har haft fx. YouTube.</li> </ul>	<p><b>YouTube og ubehageligt indhold - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anerkend jeres barns nysgerrighed.</li> <li>• Tal med jeres barn om, at vi alle støder på ubehagelige ting på nettet, og at alle kan blive bange eller rystede over, noget de ser på nettet.</li> <li>• Fortæl om egne ubehagelige oplevelser på nettet.</li> <li>• Spørg ind til, hvad der har chokeret jeres barn og hvorfor.</li> </ul>

<p><b>YouTube og sikkerhedsindstilling - Case</b></p> <p>YouTubes sikkerhedsindstillinger kan bruges til at undgå ubehageligt indhold, og det er muligt at anmelde upassende indhold.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har I nogle gode forslag til, hvordan I kan hjælpe jeres barn med sikkerhedsindstillingerne?</li> </ul>	<p><b>YouTube og sikkerhedsindstilling - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjælp jeres barn med at oprette en Google-konto med fødselsdato og log ind på YouTube, så de undgår indhold med aldersgrænse på 18 år.</li> <li>• I kan Google "Forældreressourcer – hjælp til YouTube". Her finder I tips og råd til indstillinger.</li> <li>• Vis jeres barn, hvordan de kan anmelde indhold, som de mener bør fjernes eller have aldersbegrænsning.</li> </ul>
<p><b>Falske profiler - Case</b></p> <p>Der findes en del falske profiler på fx Facebook og Instagram, hvor svindlere tilbyder venskab via falske profiler. Andre giver sig ud for at være en kendt virksomhed og forsøger at lokke penge ud af folk via konkurrencer eller gode tilbud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har I selv eksempler på falske profiler, I er stødt på?</li> <li>• Kom med forslag til, hvordan I kan hjælpe jeres barn til at være opmærksom på falske profiler?</li> </ul>	<p><b>Falske profiler - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Undersøg om du kender den profil, som tilbyder venskab på Facebook.</li> <li>• Tal fx om, at det aldrig er en god idé at deltage i konkurrencer, hvor man ikke kan se/stole på, hvem afsenderen er.</li> <li>• Undersøg altid sælgeren, hvis du overvejer at købe noget på nettet.</li> <li>• Tal med jeres barn om personlige oplysninger og om hvorfor man skal tænke sig om en ekstra gang, før man deler noget om sig selv.</li> </ul>
<p><b>Data og markedsføring - Case</b></p> <p>Instagram ejes af Facebook og platformen kan derved trække på data fra brugeres adfærd på både Facebook, Messenger og Instagram. Reklamerne er derfor målrettet ud fra jeres færden på nettet og annoncørerne betaler for at bruge jeres data til at målrette deres reklamer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskuter de muligheder vi har for at påvirke det reklameindhold, vi bliver eksponeret for.</li> </ul>	<p><b>Data og markedsføring - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spørg ind til om jeres barn er bevidst om mekanismerne på Instagram.</li> <li>• Tal fx om, hvorfor der kommer en reklame op på Instagram af de sko, som barnet netop har søgt på.</li> <li>• Gør dit barn opmærksom på, at det ikke er tilfældigt hvilke reklamer og annoncer, der popper op på Instagram.</li> <li>• Vis at man kan klikke på "Skjul annonce".</li> <li>• Tal om egne erfaringer.</li> </ul>

<p><b>Forretningsmodel og indstillinger - Case</b></p> <p>Sociale medier kan være virkelig sjove og nyttige, men de er samtidig udviklet af firmaer, som skal tjene penge. Ved at stille spørgsmål og undre jer sammen, lærer jeres barn at forholde sig kritisk til sociale mediers hensigt og påvirkning.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nævn flere handlinger og forslag til, hvordan I kan støtte jeres barn i at forholde sig til social mediers hensigt.</li> </ul>	<p><b>Forretningsmodel og indstillinger - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tag et kig på indstillingerne på de forskellige medier sammen med jeres barn. Overvej, hvorfor nogle indstillinger er slået til og andre fra. Hvad vil være bedst for jer?</li> <li>• Spørg ind til jeres barns viden om sociale mediers forretningsmodel (den måde medierne tjener penge på ved at fastholde brugerens opmærksomhed og tid).</li> </ul>
<p><b>Mobilen og indstilling - Case</b></p> <p>Mobilen har en stor betydning for mange børn og unge, og mange er konstant på. De fleste har i dag telefonen på lydløs, men lader den vibrere i lommen. Derfor er børn og unge altid i kontakt med venner og omverdenen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan har I selv indstillet jeres telefon?</li> <li>• Kom med flere eksempler på, hvordan I kan indstille jeres telefon.</li> </ul>	<p><b>Telefon og indstilling - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tal om, hvornår det giver mening at bruge sociale medier og hvornår man risikerer at bruge mere tid, end man har lyst til, eller føle sig stresset.</li> <li>• Tal om de forskellige muligheder for at indstille telefonen på, og hvornår det giver mening at slå notifikationer fra?</li> <li>• Tal om egne erfaringer.</li> </ul>
<p><b>Password - Case</b></p> <p>Genbrug af passwords er centralt for éns digitale (u)sikkerhed. Uanset styrken af det enkelte password, er det markant mere sårbart, hvis det samme password er anvendt til flere logins, da de blot skal hackes én gang. Problemet er, at der er grænser for, hvor meget hjernen kan huske når vi skal konstruere og huske et større antal passwords, som er både stærke og unikke.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kom med gode forslag til, hvordan du kan råde dit barn til at lave gode og stærke password, som de nemt vil kunne huske.</li> </ul>	<p><b>Password - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lav et system der går igen, men ændrer sig fra login til login.</li> <li>• Brug to typer password, én til hverdagsbrug og én til følsomme oplysninger.</li> <li>• Brug lange passwords, sammensat af meningsfulde ord, der dog ikke giver mening i sammenhæng</li> <li>• Brug forbogstaver fra en kendt sang eller ordsprog kombineret med tal og store bogstaver.</li> <li>• Tal om egne erfaringer.</li> </ul>

<p><b>Phishing - Case</b></p> <p>It-kriminelle udnytter, at vi er gode til at genkende visuelle mønstre (kendte logoer). De snyder ved at præsentere os for et mønster, vi opfatter som sikkert. Det kan fx være en e-mail med et specielt layout fra en velkendt afsender. Ofte er vi meget lidt på vagt på nettet, fordi it-truslerne er svære at forholde sig til, da de er abstrakte. "Det sker alligevel aldrig for mig".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Har I selv oplevet at være i tvivl om, hvorvidt en afsender var "ægte", og hvordan reagerede I?</li> <li>● Hvilke gode råd kan vi give vores børn, så de ikke leverer informationer i god tro?</li> </ul>	<p><b>Phishing – Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tal med jeres barn om, hvordan de kan tjekke afsender ved at kigge på adressen.</li> <li>● Fortæl at det altid er bedst at spørge, hvis de er i tvivl.</li> <li>● Undlad at respondere på noget, de ikke har efterspurgt.</li> <li>● Tal om egne erfaringer.</li> </ul>
<p><b>Forældretyper - Case</b></p> <p>"Parentalmediation" sætter fokus på forældrestrategier i relation til børnenes mediebrug. Der findes forskellige typer strategier:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Restrictive"-typen har fokus på regelsætning</li> <li>2. "Co-viewing"-typen har fokus på fælles mediebrug</li> <li>3. "Laissez faire"-typen har en relativt passiv forælderrolle.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diskuter fordele og ulemper ved de tre forældretyper.</li> <li>● Hvordan vil I sætte rammesætte jeres barns medieforbrug derhjemme?</li> </ul>	<p><b>Forældretyper - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Rammesæt dit barns digitale hverdag på samme måde, som du strukturerer dit barns øvrige hverdagsaktiviteter (spise morgenmad, gå i bad, lave legeaftaler med andre børn osv.).</li> <li>● Sluk for de digitale devices i god tid inden sengetid, og tal med dit barn om betydningen af at have en varieret hverdag.</li> </ul>

<p><b>Samvær i hjemmet - Case</b></p> <p>Forældrenes tilgange til digitale medier er centrale for at forstå børnenes liv med digitale medier. Jo mere kompetente forældrene føler sig, jo mere varieret brug af digitale medier og jo mere dialog om spil og film har de med deres børn.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad tænker I om det?</li> <li>• Hvordan bruger I digitale medier derhjemme?</li> <li>• Giv nogle forslag til, hvordan I kan have en dialog om jeres barns brug af medier.</li> </ul>	<p><b>Samvær i hjemmet - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spørg om I må spille med eller om I må lære at spille et spil, som jeres barn er glad for (LAN-spil er også en mulighed).</li> <li>• Lav små videoproduktioner sammen.</li> <li>• Se film sammen.</li> </ul>
<p><b>Forældrekontrol - Case</b></p> <p>Hvordan børn og deres forældre interagerer omkring internettet handler om, hvorvidt forældrene sætter rammer for børnenes medieforbrug. En femtedel af forældrene begrænser enten i meget lille omfang eller aldrig deres barns medieforbrug ved at bruge forældrekontrol, børnefilter, adgangskoder, aldersanvisninger m.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kom med eksempler på, hvordan I sætter rammer for jeres barns brug af digitale medier.</li> <li>• Hvad er jeres holdning til at kontrollere indhold og den tid, jeres barn bruger på de digitale medier?</li> </ul>	<p><b>Forældrekontrol - Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tag en snak med jeres barn om, hvad de bruger deres tid på, når de sidder ved computeren?</li> <li>• Spørg, om de har brug for støtte eller hjælp til at navigere på de sociale medier.</li> <li>• Udtryk jeres evt. bekymringer uden at være fordømmende og fortæl, at I har brug for at lave aftaler.</li> <li>• Tal om egne erfaringer.</li> </ul>

<p><b>Når skaden er sket - Case</b></p> <p>Det sker, at jeres barn har fået delt - eller selv er kommet til at dele - grænseoverskridende eller krænkende billeder eller videoer på nettet. Eller at de har haft en ubehagelig oplevelse online, herunder venskab med falsk profil eller svaret på en phishing-mail.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kom med gode råd og forslag til, hvordan I kan hjælpe jeres barn til at tage kontrol over deres privatliv igen.</li></ul>	<p><b>Når skaden er sket – Forslag</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brug siden “SletDet” fra Red Barnet, hvor I kan finde gode råd og vejledninger til, hvordan jeres barn kan forebygge, slette eller anmelde krænkende indhold.</li></ul>
--	--