|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **Empresas en España y América Latina** |
| **Niveau** | Emnet kan læses efter begyndersystemet fra 1. til 3. g. Omfang, indhold og sværhedsgrad tilpasses det enkelte hold. Forløbet er specielt tonet til hhx i forhold til det merkantile fokus og er velegnet til differentiering. |
| **Indhold** | Forløbet handler om virksomheder i Spanien og Latinamerika samt de forhold, man skal være opmærksom på, når der handles på tværs af landegrænser. |
| **Formål** | Eleven   * opnår viden om kulturelle samt erhvervs- og samfundsmæssige forhold i spansksprogede områder * udvikler evnen til at kommunikere på spansk inden for det merkantile område * får indsigt i og forståelse af aspekter af de spansksprogede samfund og kulturer * øger den kommunikative, interkulturelle og æstetiske bevidsthed. * udvikler evnen til at forstå og agere i en globaliseret og digitaliseret verden * stifter bekendtskab med/træner et centralt ordforråd inden for emnet * bliver i stand til at reflektere over egen kultur i mødet med spansksprogede kulturer |
| **Kompetencer i fokus** | * Den interkulturelle kommunikative kompetence * Den globale kompetence * Den innovative kompetence * Karrierekompetence |
| **Faglige mål i fokus** | * forstå hovedpunkterne i et tydeligt talt spansk om almene og kendte emner formidlet gennem forskellige medier * læse og forstå ubearbejdede spansksprogede fiktive og ikke-fiktive, herunder erhvervsorienterede, tekster * deltage i samtale og diskussion på et klart og nogenlunde flydende spansk * præsentere og redegøre for kendte problemstillinger på et klart og nogenlunde flydende mundtligt spansk * udtrykke sig skriftligt på et ukompliceret og sammenhængende spansk, herunder skrive kortere tekster af erhvervsrelateret karakter * perspektivere den erhvervede viden om samfunds-, erhvervs- og kulturforhold i de spansksprogede områder til andre samfunds-, erhvervs- og kulturforhold * behandle problemstillinger i samspil med andre fag |
| **Kernestof i fokus** | * et centralt alment ordforråd til brug for mundtlig og skriftlig kommunikation * et specifikt ordforråd i tilknytning til de valgte emner * moderne fiktive og ikke-fiktive tekster fra Spanien og andre spansksprogede områder * kulturelle og interkulturelle forhold, der har relevans for de studerede emner * centrale samfundsmæssige og regionale forhold i Spanien og andre spansksprogede områder * aktuelle forhold i Spanien og andre spansksprogede områder * hensigtsmæssig anvendelse af digitale hjælpemidler * virksomhedskultur samt intern og ekstern kommunikation i de spansksprogede områder |
| **Forslag til materiale** | * Dan Albertsen m.fl., “Cultura y negocios en España”, Lindhardt og Ringhof 2013 (indeholder også danske tekster – er velegnet til progression) * José Ángel Gonzalo García de León, “Empresas”, Difusión 2011 * Cecilia Bembibre, “Los jóvenes argentinos”, Difusión 2012 * Dokumentarfilm: ”The true Cost” (bag facaden i industrien - hvem betaler prisen?) * Videoklip: [https://www.youtube.com/watch?v=4aoBhVTFGIs](https://mail.vejenbc.dk/owa/redir.aspx?C=3b46865a54d94c2baca1e38061d49a33&URL=https%3a%2f%2fwww.youtube.com%2fwatch%3fv%3d4aoBhVTFGIs), ”Las empresas familiares en España” (2:10 min.) * Tekster og opgaver fra “gamle eksamensopgaver”: * Colombia, líder en emprendimiento (august 2015) * ¿Qué es fast fashion? (juni 2015) * La cultura del low cost (august 2014) * “Las ventas del canal online...Muitt” (maj 2017) * Lene Kirk-Sørensen m.fl., ”Spansk virksomhedskommunikation”, Systime iBog (2018) eller bogudgaven ”Spansk virksomhedskommunikation”, Systime 2011 * Billeder af spanske og latinamerikanske virksomheder og forskellige arbejdssituationer * Diverse spanske reklamer – gamle og nye   <https://www.etsy.com/es/listing/123686536/2-antiguos-anuncios-espanoles-1973>  <http://lared.cl/2015/reacciones/anuncios-de-los-anos-50-que-hoy-estarian-prohibidos>  <https://www.youtube.com/watch?v=htJJj1Ws0dg>   * Statistisk materiale af forskellig art fra f.eks. [www.ine.es](http://www.ine.es) |
| **Arbejdsformer / metode** | Eleverne arbejder i dette forløb med at:   * udarbejde ordlister til fiktiv jobsamtale * skrive jobansøgninger * interviewe hinanden i forbindelse med jobsamtale (optages på video) – evt. med opponentgrupper/ feedback * udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk og en spansktalende virksomhed * producere små klip på spansk på online-platformer (f.eks.: [www.dvolver.com](http://www.dvolver.com)) * besøge virksomheder – hvordan etablerer man sig på det spanske eller det latinamerikanske marked? (**Fokus: karrierekompetencer**) * beskrive billeder, der illustrerer kulturelle/ interkulturelle forskelle og ligheder * undersøge statistisk materiale til brug i forbindelse med små virksomhedspræsentationer * producere undervisningsmateriale, fx kahoots, quizzer, krydsord til klassekammerater eller andre spanskhold fra skolen (**Fokus: innovativ kompetence**) * udtrykke sig skriftligt på spansk i forbindelse med virksomhedens interne og eksterne kommunikation |
| **Forslag til supplerende og alternative vinkler på emnet** | Øvelse til træning af **karrierekompetencen**, den **interkulturelle kommunikative og globale kompetence**:   * interviewe hinanden i forbindelse med jobsamtale * udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk og en spansk/ latinamerikansk virksomhed.   Alternative vinkler på emnet:   * La crisis económica en España   + Desempleo juvenil   + Fuga de cerebros   + Los okupas   + Desahucios * *Cataluña* – når virksomheder forlader regionen pga. politisk ustabilitet * *Trabajo infantil* * *Proyectos sociales* f.eks. restauranten ”Gustu” – Claus Meyer i Bolivia |
| **Forslag til skriftlige produkter** | * Jobansøgning * Intern og ekstern virksomhedskommunikation * Virksomhedspræsentationer * Billedbeskrivelser |