|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **Empresas en España y América Latina** |
| **Niveau** | Emnet kan læses efter begyndersystemet fra 1. til 3. g. Omfang, indhold og sværhedsgrad tilpasses det enkelte hold. Forløbet er specielt tonet til hhx i forhold til det merkantile fokus og er velegnet til differentiering.  |
| **Indhold** | Forløbet handler om virksomheder i Spanien og Latinamerika samt de forhold, man skal være opmærksom på, når der handles på tværs af landegrænser.  |
| **Formål** | Eleven* opnår viden om kulturelle samt erhvervs- og samfundsmæssige forhold i spansksprogede områder
* udvikler evnen til at kommunikere på spansk inden for det merkantile område
* får indsigt i og forståelse af aspekter af de spansksprogede samfund og kulturer
* øger den kommunikative, interkulturelle og æstetiske bevidsthed.
* udvikler evnen til at forstå og agere i en globaliseret og digitaliseret verden
* stifter bekendtskab med/træner et centralt ordforråd inden for emnet
* bliver i stand til at reflektere over egen kultur i mødet med spansksprogede kulturer
 |
| **Kompetencer i fokus** | * Den interkulturelle kommunikative kompetence
* Den globale kompetence
* Den innovative kompetence
* Karrierekompetence
 |
| **Faglige mål i fokus** | * forstå hovedpunkterne i et tydeligt talt spansk om almene og kendte emner formidlet gennem forskellige medier
* læse og forstå ubearbejdede spansksprogede fiktive og ikke-fiktive, herunder erhvervsorienterede, tekster
* deltage i samtale og diskussion på et klart og nogenlunde flydende spansk
* præsentere og redegøre for kendte problemstillinger på et klart og nogenlunde flydende mundtligt spansk
* udtrykke sig skriftligt på et ukompliceret og sammenhængende spansk, herunder skrive kortere tekster af erhvervsrelateret karakter
* perspektivere den erhvervede viden om samfunds-, erhvervs- og kulturforhold i de spansksprogede områder til andre samfunds-, erhvervs- og kulturforhold
* behandle problemstillinger i samspil med andre fag
 |
| **Kernestof i fokus** | * et centralt alment ordforråd til brug for mundtlig og skriftlig kommunikation
* et specifikt ordforråd i tilknytning til de valgte emner
* moderne fiktive og ikke-fiktive tekster fra Spanien og andre spansksprogede områder
* kulturelle og interkulturelle forhold, der har relevans for de studerede emner
* centrale samfundsmæssige og regionale forhold i Spanien og andre spansksprogede områder
* aktuelle forhold i Spanien og andre spansksprogede områder
* hensigtsmæssig anvendelse af digitale hjælpemidler
* virksomhedskultur samt intern og ekstern kommunikation i de spansksprogede områder
 |
| **Forslag til materiale** | * Dan Albertsen m.fl., “Cultura y negocios en España”, Lindhardt og Ringhof 2013 (indeholder også danske tekster – er velegnet til progression)
* José Ángel Gonzalo García de León, “Empresas”, Difusión 2011
* Cecilia Bembibre, “Los jóvenes argentinos”, Difusión 2012
* Dokumentarfilm: ”The true Cost” (bag facaden i industrien - hvem betaler prisen?)
* Videoklip: [https://www.youtube.com/watch?v=4aoBhVTFGIs](https://mail.vejenbc.dk/owa/redir.aspx?C=3b46865a54d94c2baca1e38061d49a33&URL=https%3a%2f%2fwww.youtube.com%2fwatch%3fv%3d4aoBhVTFGIs), ”Las empresas familiares en España” (2:10 min.)
* Tekster og opgaver fra “gamle eksamensopgaver”:
* Colombia, líder en emprendimiento (august 2015)
* ¿Qué es fast fashion? (juni 2015)
* La cultura del low cost (august 2014)
* “Las ventas del canal online...Muitt” (maj 2017)
* Lene Kirk-Sørensen m.fl., ”Spansk virksomhedskommunikation”, Systime iBog (2018) eller bogudgaven ”Spansk virksomhedskommunikation”, Systime 2011
* Billeder af spanske og latinamerikanske virksomheder og forskellige arbejdssituationer
* Diverse spanske reklamer – gamle og nye

<https://www.etsy.com/es/listing/123686536/2-antiguos-anuncios-espanoles-1973><http://lared.cl/2015/reacciones/anuncios-de-los-anos-50-que-hoy-estarian-prohibidos><https://www.youtube.com/watch?v=htJJj1Ws0dg>* Statistisk materiale af forskellig art fra f.eks. [www.ine.es](http://www.ine.es)
 |
| **Arbejdsformer / metode** | Eleverne arbejder i dette forløb med at:* udarbejde ordlister til fiktiv jobsamtale
* skrive jobansøgninger
* interviewe hinanden i forbindelse med jobsamtale (optages på video) – evt. med opponentgrupper/ feedback
* udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk og en spansktalende virksomhed
* producere små klip på spansk på online-platformer (f.eks.: [www.dvolver.com](http://www.dvolver.com))
* besøge virksomheder – hvordan etablerer man sig på det spanske eller det latinamerikanske marked? (**Fokus: karrierekompetencer**)
* beskrive billeder, der illustrerer kulturelle/ interkulturelle forskelle og ligheder
* undersøge statistisk materiale til brug i forbindelse med små virksomhedspræsentationer
* producere undervisningsmateriale, fx kahoots, quizzer, krydsord til klassekammerater eller andre spanskhold fra skolen (**Fokus: innovativ kompetence**)
* udtrykke sig skriftligt på spansk i forbindelse med virksomhedens interne og eksterne kommunikation
 |
| **Forslag til supplerende og alternative vinkler på emnet** | Øvelse til træning af **karrierekompetencen**, den **interkulturelle kommunikative og globale kompetence**:* interviewe hinanden i forbindelse med jobsamtale
* udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk og en spansk/ latinamerikansk virksomhed.

Alternative vinkler på emnet:* La crisis económica en España
	+ Desempleo juvenil
	+ Fuga de cerebros
	+ Los okupas
	+ Desahucios
* *Cataluña* – når virksomheder forlader regionen pga. politisk ustabilitet
* *Trabajo infantil*
* *Proyectos sociales* f.eks. restauranten ”Gustu” – Claus Meyer i Bolivia
 |
| **Forslag til skriftlige produkter** | * Jobansøgning
* Intern og ekstern virksomhedskommunikation
* Virksomhedspræsentationer
* Billedbeskrivelser

  |