|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **El turismo en España** |
| **Niveau** | Emnet kan læses efter begyndersystemet fra 1. til 3. g. Omfang, indhold og sværhedsgrad tilpasses det enkelte hold. Forløbet er specielt tonet til hhx i forhold til det merkantile fokus og er velegnet til differentiering. |
| **Indhold** | Forløbet omhandler udviklingen i turismen i Spanien samt forskellige aspekter af emnet, herunder typer af turisme (el turismo de sol y playa, el turismo de salud, el turismo de borrachera) samt turismens politiske, økonomiske, samfundsmæssige og kulturelle betydning for Spanien. |
| **Formål** | Eleven   * opnår viden om turismens historiske udvikling fra slutningen af 50’erne til i dag * udvikler evnen til at kommunikere på spansk om emnet; fx at kunne tale om turismens forskellige aspekter og indgå i sproglige sammenhænge * får indsigt i og forståelse af aspekter af det spanske samfund og den spanske kultur * øger den kommunikative, interkulturelle og æstetiske bevidsthed * stifter bekendtskab med/træner et centralt ordforråd i forbindelse med at kunne indgå i en sproglig kontekst med spaniere om emnet * bliver i stand til at reflektere over egen kultur i mødet med spansk kultur * kan anvende egne oplevelser og erfaringer som udgangspunkt for komparative studier |
| **Kompetencer i fokus** | * Den interkulturelle kommunikative kompetence * Den globale kompetence * Den innovative kompetence * Karrierekompetence |
| **Faglige mål i fokus** | * forstå hovedpunkterne i et tydeligt talt spansk om almene og kendte emner formidlet gennem forskellige medier * læse og forstå ubearbejdede spansksprogede fiktive og ikke-fiktive tekster * deltage i samtale og diskussion på et klart og nogenlunde flydende spansk * præsentere og redegøre for kendte problemstillinger på et klart og nogenlunde flydende mundtligt spansk * udtrykke sig skriftligt på et ukompliceret og sammenhængende spansk * perspektivere den erhvervede viden om samfunds-, erhvervs- og kulturforhold i Spanien til andre samfunds-, erhvervs- og kulturforhold * behandle problemstillinger i samspil med andre fag |
| **Kernestof i fokus** | * et centralt alment ordforråd til brug for mundtlig og skriftlig kommunikation * et specifikt ordforråd i tilknytning til de valgte emner * moderne fiktive og ikke-fiktive tekster fra Spanien * kulturelle og interkulturelle forhold, der har relevans for de studerede emner * centrale samfundsmæssige og regionale forhold i Spanien * aktuelle forhold i Spanien * hensigtsmæssig anvendelse af digitale hjælpemidler |
| **Forslag til materiale** | * ”Comienzos del turismo en España” <https://www.youtube.com/watch?v=3q5ZC2q8hBo> * Lourdes Miguel y Neus Sans, “Lola Lago: Vacaciones al sol” * Ernesto Rodríguez, “Un día en Málaga”, Difusión 2016 * Ole Loumann, “Nuevos retratos: Delirio en Ibiza”, Gyldendal 2008 * ”España bate el récord de turistas extranjeros un mes antes de cerrar el año” <https://elpais.com/economia/2017/12/28/actualidad/1514448926_208669.html> * Marca España 2018: “España, tan singular como plural” <https://www.youtube.com/user/marcaespanaoficial> * Hjemmeside: <http://www.marcaespana.es/> * España barata - El precio del turismo low cost <https://www.youtube.com/watch?v=u6_LAhiOgzo> * Turismofobia: Barcelona y otras ciudades en pie de guerra contra el turismo de masas   <http://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>   * Tekster og opgaver fra “gamle eksamensopgaver”:   + ”Spain Addict”, la nueva campaña de promoción turística de España (december 2012)   + “El turismo de salud, la nueva “Marca España”” (maj 2016) * Billeder af situationer med turisme * Spanske plakater og slogans, som Marca España har anvendt i markedsføringen af landet |
| **Arbejdsformer / metode** | Eleverne arbejder i dette forløb med at:   * kommunikere på spansk omkring at finde vej, bestille hotel, købe billetter, etc. * udarbejde komparative studier omkring Danmark og Spanien ifm. turisme * udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk turist og en spanier * producere små klip på spansk på online-platformer (f.eks.: [www.dvolver.com](http://www.dvolver.com) eller moviemaker) * beskrive billeder, der illustrerer kulturel/ interkulturel forskellighed * producere undervisningsmateriale, fx kahoots, quizzer, krydsord til klassekammerater eller andre spanskhold fra skolen, hvilket styrker den innovative kompetence * udtrykke sig skriftligt på spansk i forbindelse med udarbejdelse af reklamer og slogans |
| **Forslag til supplerende og alternative vinkler på emnet** | Øvelse til træning af den **interkulturelle kommunikative kompetence**:   * Planlægning af en studietur * Planlægning af udvekslingsbesøg fra Spanien   Alternative vinkler på emnet:   * At flytte til Spanien (at søge bolig, at søge job) * Spansk turisme (hvor rejser spanierne hen og hvorfor?) * Miljøproblemer i forbindelse med de mange turister |
| **Forslag til skriftlige produkter** | * Udarbejdelse af turistbrochure, reklamer og slogans differentieret til forskellige typer af turisme * Billedbeskrivelser |