



## **DEN SIDSTE PRODUKTION - FRA IDÉ TIL EVALUERING**

### **Eksamensproduktionen på C-niveau v/Tina Bødker**

*Dette forløb skal inspirere til, hvordan man kan undervise i det praktiske eksamensforløb på mediefag C-niveau. Forløbet tager udgangspunkt i, at der i et tidligere praktisk forløb er arbejdet med at lave produktioner til målgrupper via forskellige medieplatforme og forskellige distributionskanaler. Dog kan forløbet også anvendes, hvis dette ikke er tilfældet. Her er tale om et forløb, hvor eleverne får frie kreative muligheder inden for klart opsatte rammer.*

### **Indholdsfortegnelse**

<b>FORLØBSBESKRIVELSE.....</b>	<b>2</b>
<b>MATERIALER.....</b>	<b>3</b>
<b>FORLØBSMETRO .....</b>	<b>3</b>

## FORLØBSBESKRIVELSE

Forløbets overordnet læringsmål er, at eleverne i grupper laver en vellykket eksamensproduktion, som er lavet for en bestemt forening/organisation, i en konkret kommunikationssituation og som når ud til en målgruppe via tydelige distributionskanaler. Produktionen skal afspejle, at der er arbejdet bevidst med disse tre aspekter. I forløbsmetroen er der til hver time opsat et læringsmål. Disse kan med fordel præsenteres for eleverne i en forløbsoversigt i starten af hver time og enkelte kan trækkes ud og bruges i evalueringen af forløbet.

Forløbet er bygget op omkring cases (de findes sidst i forløbsbeskrivelsen), som eleverne kan vælge imellem. De seks cases er udformet således, at de er konkrete, samtidig med at de giver eleverne mulighed for at være kreative selv. De kan arbejde med fiktion og fakta, én eller flere medieproduktioner, forskellige platforme, distributionskanaler og målgrupper. Ønsker man ikke at anvende de lærerbestemte cases, så kan man sagtens anvende forløbet alligevel, dog skal der indsættes ekstra timer mellem forløbsmetroens time 1 og 2, så eleverne i grupperne selv udtænker afsender og kommunikationssituation.

Når der i dette forløbsmateriale bliver opsat cases, så er det ikke, fordi det fratager eleverne deres muligheder for at udfolde deres kreativitet. De er opsat ud fra to årsager: 1) Vi skal nå meget på et år og en rundspørge blandt kollegaer viste, at der bruges mellem 10-20 timer på eksamensforløbet (eksklusiv arbejde uden for skoletid) og 2) når kommunikationssituationen opsættes, så er der mere tid til at lærer og elever kan fokusere på de nye områder i læreplanen.

Forløbet inddrager følgende af læreplanens faglige mål:

- Eleverne kan betjene optage- og redigeringsudstyr
- Eleverne kan i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion
- Eleverne kan anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler
- Eleverne kan arbejde med mediefaglig værktøjer i præproduktionsfasen
- Eleverne kan tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal
- Eleverne kan forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion.

Flere grupper kan sagtens vælge samme case. Man kan også finde på sine egne, slette og tilføje. Det ville være optimalt at have én case, som var virkelig, og som blev stillet af en lokal forening, organisation eller virksomhed. At denne forening/organisation/virksomhed selv kom ud og præsenterede casen, talte med eleverne og så produktionerne, når de var færdige. I en travl hverdag kan dette være en stor opgave at facilitere og igangsætte som lærer, så derfor er disse cases opfundet.

<b>1. Sundhedsstyrelsen - unges rygestop</b> <a href="https://www.sst.dk/da/kampagner/tobak-kampagne-til-forebyggelse-af-rygestart-blandt-boern-og-unge-2017-2020">https://www.sst.dk/da/kampagner/tobak-kampagne-til-forebyggelse-af-rygestart-blandt-boern-og-unge-2017-2020</a> Sundhedsstyrelsen ønsker tre videoer af omkring 1 minut og 30 sekunders varighed hver. Videoerne skal have til formål at ændre unges holdning til rygning, samt forebygge rygestart. Sundhedsstyrelsen har ikke en Facebook-konto, men ønsker at uploade filmene til youtube, hvor meningen skal være at unge Facebook-brugere skal have lyst til at dele videoerne med deres venner. De ønsker ikke en faktaproduktion.	<b>2. Ventilen - tilbud for ensomme unge</b> <a href="http://www.ventilen.dk">www.ventilen.dk</a> Ventilen er en frivillig organisation, som driver forskellige tilbud for ensomme unge. De har aldrig brugt et reklamebureau til at bekæmpe ensomhed blandt unge. Derimod sætter de stor pris på at dele videoer, som unge selv laver på deres Facebookside og hjemmeside. De har ikke regler for, om det om det skal være fiktion eller fakta, men de ønsker sig to videoer på omkring 2 minutter og 30 sekunders varighed hver. Videoerne skal hjælpe til med at gøre opmærksom på Ventilen og det normale i ensomhed.
<b>3. Projekt Frivillig - unge til frivillige aktiviteter</b> <a href="http://www.projektfrivillig.dk">www.projektfrivillig.dk</a> Projekt Frivillig arbejder for at få flere unge til at	<b>4. Kræftens Bekæmpelse/Tryk Fonden - Fuld af Liv</b> <a href="http://www.fuldafliv.dk">www.fuldafliv.dk</a> Mere end halvdelen af danske unge ønsker en ny og

<p>indgå i frivilligt arbejde – ”Når du er frivillig, lærer du en masse. Det du lærer kan du bruge, når du skal søge en praktikplads, et fritidsjob eller søge ind på en uddannelse”. Projekt Frivillig er i gang med at samle korte faktafilm, hvori unge frivillige præsenterer sig selv, deres frivillige arbejde, og hvad arbejdet giver dem i deres hverdag. De søger to videoer på omkring 2 minutter og 30 sekunders varighed hver. Filmene skal kunne vises på deres hjemmeside og ved oplæg, hvor frivilligt arbejde præsenteres for unge på ungdomsuddannelser.</p>	<p>sundere alkoholkultur. Kampagnens ambition er at skabe en fest- og alkoholkultur, hvor man drikker mindre og oplever mere. Sådan lyder beskrivelsen af kampagnen. Kræftens Bekæmpelse og Tryk Fonden ved, at hvis man vil ændre alkoholkulturen blandt unge, så skal man ikke tale til dem, men med dem. Derfor har de bedt elever fra ungdomsuddannelser landet over om at lave film, der illustrerer kampagnes ambition. Filmen skal være fiktion og må maksimalt være 5 minutter og skal være en del af kampagnen via dens hjemmeside og Facebookside.</p>
<p><b>5. Livslinien – forebyggelse af selvmord</b></p>	<p><b>6. Din skole – en film om mediefag</b></p>
<p><a href="http://www.livslinien.dk">www.livslinien.dk</a></p> <p>Livslinien forebygger selvmord via anonym rådgivning til selvmordstruede, deres pårørende og efterladte. Af deres værdier kan nævnes medmenneskelighed, gensidig respekt og dialog. Livslinien ønsker 4 videoer til deres Instagram-konto, hvor minimum én video skal henvende sig til selvmordstruede og én til pårørende. Målgruppen skal i selv udarbejde, der må gerne være forskellige målgrupper til de forskellige film. Filmene må maksimalt vare 1 minut hver, og de skal være fiktion.</p>	<p>Din skole udbyder en række forskellige kunstneriske fag, som eleverne kan vælge imellem. Din rektor har bedt elevrepræsentanter fra de forskellige fag om at lave film, som fremstiller faget for kommende elever. Filmen skal have en varighed af 5 minutter, og den bliver uploadet på skolens hjemmeside, derfor vil skolen også stå som afsender af filmen. I vælger selv, om det skal være fiktion eller fakta.</p>

## MATERIALER

### Primært materiale:

*Levende Billeder*: Schou, Hans Oluf et. al., Systime, 2. udgave 2012

### Sekundært materiale:

”Medieproduktioner – om kommunikationssituation, målgrupper og evalueringsformer”: Ludvigsen, Malene Moesgaard, *CUT* november 2017, <http://cutmagazine.dk/?p=119>

”Eksamensproduktioner i flere dele” i *Det Nye Mediefag*: Engberg, Iben, Medielærerforeningen, 2017

”Basal ophavsret og medietik – med særligt fokus på elevproduktioner” i *Det Nye Mediefag*: Olsen, Mimi og Josephine Bock, Medielærerforeningen, 2017

## FORLØBSMETRO

Forløbet er sat til at vare 14 lektioner á 60 minutter. Ved den førnævnte rundspørge, fandt jeg hurtigt ud af, at der er stor variation i hvor mange timer vi hver især bruger på eksamensproduktionen. Min egen erfaring er også, at det sjældent er et forløb, som kan udfoldes sammenhængende og ud i én kører, selvom nedenstående er udtænkt som netop det.

## **Time 1: Introduktion, distribution og platform**

*Læringsmål for timen:* At eleverne forstår og indser, at deres eksamensproduktion skal have et formål og et ærinde/opgave i den kontekst, hvori den bliver skabt.

*Lektie:* Evt. en oversigt over forløbet, inkl. *Levende Billeder* side 225.

*I timen:* Her introduceres eleverne til forløbet og dets formål.

Efter introduktionen læses én case ad gangen og vendes og diskuteres i plenum efterfølgende. Det sikrer, at eleverne får en umiddelbar forståelse for hver case, inden gruppearbejdet begynder. Herefter rettes fokus mod spørgsmål – hvad skal produktionen bruges til, når den er færdig? Her vil en kombination af brainstorm og et kort læreroplæg bringe fokus på, at produktionen ikke laves udelukkende af elever til en lærer og en censor, men at den af disse bliver bedømt bl.a. på, hvordan den færdige produktion når ud til sin målgruppe.

Timen afsluttes med, at eleverne får deres grupper at vide og taler om, hvilken case de eventuelt kunne tænke sig at arbejde med. Det afhænger meget af det konkrete hold/klasse, om det er læreren eller eleverne, som laver grupperne. Det kan også være en kombination af begge – lad eleverne undervisningsgangen inden denne time udfylde et spørgeskema, hvor de angiver, hvad de er gode til i gruppearbejde og i produktionsøjemed. De angiver også, hvem de gerne vil arbejde sammen med, og hvem de helst ikke vil arbejde sammen med. På baggrund af dette kan grupperne dannes. Ved introduktionen af denne form for grupper, kan læreren med fordel forklare, at grupperne er dannet som produktionshold, og understrege, at hvis eleverne vil opnå læringsmålene, så skal alle deltage i gruppearbejdet. Som lærere oplever vi ofte elever, som melder sig ud og ikke deltager i gruppearbejde, derfor skal emnet direkte/indirekte italesættes over for eleverne tidligt i forløbet. Samtidig er det også vigtigt at tydeliggøre for eleverne, at det ikke er mediefagligt arbejde udelukkende at være filmens skuespiller, og skal filmen have mulighed for at lykkes, så må de samarbejde som et produktionshold (jf. *Levende Billeder* side 225).

Det er en god ide at lade grupperne arbejde i Google Doc, hvor læreren også er tilføjnet og kan kigge med. Filmlinjen.dk har leveret et værktøj, hvor læreren kan oprette grupperne og siden hjælper eleverne i deres produktion med hvilke opgaver de skal løse inden for deres ansvarsområder. Siden er et godt værktøj til elevernes løbende planlægning af arbejdet.

OBS: Ønsker du ikke, at der skal arbejdes med lærerbestemte cases, så skal der her arbejdes i 1-3 timer med ideudvikling.

## **Time 2: Udvikling af idé og kommunikationssituation**

*Læringsmål for timen:* At eleverne får en forståelse for, at deres produktion skal have en præmis, et indhold og et udtryk, som skal distribueres til en specifik målgruppe.

*Lektie:* Til C-niveau kan der klippes lidt forskelligt ud fra *Levende Billeder* side 256-268, som har fokus på kommunikation. Til læreren: "Medieproduktioner – om kommunikationssituation, målgrupper og evalueringsformer".

*I timen:* Eleverne starter timen med at arbejde i deres respektive grupper. Nu skal de beslutte sig for, hvilken case de vil arbejde videre med. Lektien til timen kunne også være, at hver elev genlæser de seks cases og forbereder et 1-minuts oplæg om den case, de synes bedst om, og hvordan de kunne tænke sig at arbejde med den. Derefter beslutter de sig for, hvilken case og hvilken præmis de skal arbejde videre med. Det sikrer også et ejerskab fra alle gruppens medlemmer og hjælper til at sikre deltagelse fra alle medlemmer.

Efterfølgende arbejdes der med kommunikationssituationen. I forhold til læringsmålet for timen, så findes der mange måder at gribe undervisningen i dette an på. Hvis eleverne tidligere har arbejdet med kommunikationssituationer, så start med et ganske kort oplæg præget af repetition, for derefter at lade eleverne arbejde videre i grupperne med spørgsmål, som de skal fremlægge i næstkommende modul. Spørgsmålene kunne lyde: I laver produktionen, men hvem er afsenderen? Undersøg, og ned-

skriv alt I kan om denne, og undersøg, hvad denne afsender giver jer af muligheder eller begrænsninger i produktionen. Hvilken præmis skal jeres produktion have? Med hvilket medie skal produktionen distribueres? Hvilke muligheder og begrænsning har dette medie? Hvilken målgruppe skal reagere på jeres præmis? Beskriv jeres målgruppe detaljeret. Er der tid efterfølgende, så må eleverne meget gerne arbejde videre med at idéudvikle på deres produktion.

Timen slutter med, at eleverne får forklaret, hvad pitchet næste gang skal indeholde: valg af case og præsentation af arbejdet med denne times arbejdsspørgsmål (kommunikationssituation). Understreg at alle gruppens medlemmer skal bidrage til og tale ved pitchet.

### **Time 3: Pitch, tværmedialitet og ophavsret**

*Læringsmål for timen:* At eleverne kan fremlægge et sammenhængende pitch for deres medelever og lærer, samt give konstruktiv feedback til deres medelever.

*Lektie:* Et lærer-skriv om NABC-modellen med klart læseformål: eleverne skal bruge dette i deres pitch, så ved læsning bør de allerede overveje deres svar (du kan evt. copy-paste fra Iben Engbergs artikel "Eksamensproduktioner i flere dele" fra artikelsamlingen *Det Nye Mediefag*). Til læreren: "Basal ophavsret og medietik – med særlig fokus på elevproduktioner" fra artikelsamlingen *Det Nye Mediefag*.

*I timen:* Gruppevis skal eleverne pitche deres ideer for hinanden og læreren. Inden får de tid til at forberede sig, da de foruden det grupperne arbejdede med i forrige time, også skal inddrage NABC-modellen. Fokusér på, at eleverne gerne må stille de lyttende elever spørgsmål eller bede dem om hjælp. Peerfeedback kommer altid før lærerens feedback, som hvis omvendt vil være styrende for peerfeedbacken. Det kan sagtens være svært at få elever til at give hinanden feedback, så de lyttende grupper kan med fordel tvinges til at give feedback på en af de forskellige dele fra oplægget. Giv feedbackgrupperne to minutter til at planlægge og snakke sammen om, hvad de vil sige til den gruppe, der har holdt oplæg, og du vil opleve, at de har langt mere på hjerte.

Bagefter skal eleverne i grupperne skrive den feedback ned, som de fik ved pitchet.

Herefter skal grupperne arbejde med, hvordan medieproduktionen kan bruges efter den er redigeret færdig. Her må de tænke tværmedialt: Hvordan når produktionen målgruppen? Hvordan kan der skabes interesse omkring produktionen? Hvordan bliver produktionen tilgængelig for målgruppen? Kan produktionen gøres tilgængelig på forskellige medier eller på forskellige måder?

Herefter et kort læreroplæg om ophavsret i forbindelse med elevproduktioner, hvor der fokuseres på hvad ophavsret er og hvordan eleverne i deres produktioner er påvirket af dette. Efterfølgende skal eleverne også her gøre deres egne overvejelser: Kan produktionen deles på den tiltænkte medieplatform og distributionskanal, uden at der opstår problemer af opretslig karakter? Hvilke rettigheder har produktionens medvirkende i forhold til distribution? Hvilke rettigheder har gruppen til deres produktion – hvad må de og hvad må de ikke gøre med produktionen?

Der sluttes af med at introducere til den elevtid, der er til skudlisten og manuskriptet.

### **Time 4-5: Storyboard og manuskript**

*Læringsmål for timerne:* At eleverne forstår, hvilken rolle manuskriptet og storyboardet spiller for deres produktioner, og at de derfor kan skrive og udforme begge i grupper med lærerens løbende feedback.

*Lektie:* En tænkeopgave, hvor eleverne spørges til, hvorfor man skal lave et manuskript og et storyboard. Ved udformning af storyboard har Wonder Unit lavet et gratis program, som kan downloades [her](#), hvis man ønsker at eleverne skal arbejde i et it-baseret program.

*I timen:* Når adspurgt, så ved eleverne ofte godt, hvorfor de skal lave storyboard og skrive et manuskript (især hvis de har lavet tænkeopgaven hjemmefra). De forstår også ret nemt, hvordan de skal lave begge. Hele udfordringen ligger i, at få dem til at bruge begge dele under deres produktion. En

måde at gøre dette på er at lade dem vide, at de gerne må foretage ændringer i begge, når de er ude på optagelse, men at de skriver i hhv. manuskript eller storyboard, hvorfor de valgte en anden løsning end den planlagte.

Det kan være en fordel, at dele eleverne i grupperne op, således at de arbejder et par stykker på manuskript, mens et par stykker arbejder med storyboard. De kan altid skifte rundt. Opdelingen sikrer at alle gruppens elever deltager aktivt i tilblivelsen. Sidder der fire-fem elever og laver storyboard, så bliver det ofte til at to-tre stykker laver arbejdet, mens de restende elever melder sig ud og obstruerer arbejdet. Man kan også bede eleverne om at angive arbejdsfordelingen i storyboardet på hver scene og lave benspænd: alle elever kan optage indstillinger, angiv hvilke optagelser hvilken elev optager. Ligeledes med de andre arbejdsfordelinger under optagelserne.

Eleverne får at vide, at en del af deres produktion skal optages i den følgende time på skolen. De skal angive, hvilken del det er i både manuskript og storyboard. Efterfølgende arbejder de i grupper med at skrive og udforme begge. Læreren fungerer løbende som vejleder og konsulent. Man kan eventuelt arbejde med at (dele af) storyboard og manuskript afleveres til læreren ved udgangen af 5. time og returneres med få kommentarer med henblik på forbedringer i 6. time.

### **Time 6: Storyboard og manuskript fortsat, udlevering af udstyr og medieetik**

*Læringsmål for timen:* At eleverne får færdiggjort storyboard og manuskript, og at begge er et udtryk for de timer og elevtid, som gruppen har haft til rådighed.

*Lektie:* Aflevering af storyboard og manuskript. Til læreren: "Basal ophavsret og medietik – med særligt fokus på elevproduktioner" fra artikelsamlingen *Det Nye Mediefag*.

*I timen:* Eleverne færdiggør deres storyboard og manuskript, som afleveres til læreren.

Udstyr udleveres til eleverne, og de tester, at det hele virker. Testningen kan foregå ud fra en opgavet-liste, hvor eleverne skal foretage en række opgaver, som sikrer, at de har været hele udstyret igennem (sæt batteri i kamera, foretag en håndholdt optagelse, udfold stativet, sæt kameraet fast til stativet, optag en tilt og en panorering osv.).

Slutteligt samles eleverne i klasselokalet igen, hvor læreren holder et kort oplæg om medieetik, som særligt handler om hvad og hvor man må filme og de hensyn der skal tages når eleverne er på optagelse.

### **Time 7: Optagelse og returnering af storyboard og manuskript**

*Læringsmål for timen:* At eleverne demonstrerer, at de i en gruppe kan samarbejde som et produktionshold om optagelse af en scene.

*Lektie:* Ingen.

*I timen:* Eleverne optager på skolen, og læreren har således mulighed for at hjælpe, vejlede og se tidligere optagelser igennem.

### **Time 8: Aflevering af udstyr og opstart af redigeringsprojekter**

*Læringsmål for timen:* At eleverne selvstændigt i grupper kan overføre optagelser fra kamera til computer, og at de kan opstarte deres eget redigeringsprojekt.

*Lektie:* Læreres screen-cast o-matic, som demonstrerer hvordan et projekt opstartes.

*I timen:* Måske eleverne tidligere har arbejdet med at overføre optagelse og opstarte projekter på computeren. Dog har lektien til i dag alligevel være en screen-cast o-matic, hvor det demonstreres. På

den måde får eleverne mere tid til at komme i gang selv fremfor at vente på lærerens hjælp. Når eleverne har opstartet deres projekter, går de i gang med at redigere.

I den optimale verden, hvor hvert mediefagshold har deres eget udstyrssæt, som ikke skal deles med andre, så burde eleverne først aflevere udstyr endeligt ved 9. time. Oftest opdager eleverne først fejl og mangler i optagelser, når de redigerer. Mange elever har eksamensudstyr i maksimalt 14 dage, men oftest i omkring 10 dage. Det gør det sjældent muligt at bede dem om at filme stort set det hele på 5-6 dage, for så at komme på skolen for at overføre og påbegynde redigering og opdage eventuelle fejl. Man kan appellere til eleverne og bede dem overføre optagelser løbende til egen computer og se dem igennem.

Ofte har elever mulighed for at redigere selvstændigt uden for skoletid og i mellemtimer.

### **Time 9: Redigering, råklipping af produktion**

*Læringsmål for timen:* At eleverne kan råklippe deres produktion.

*Lektie:* <http://www.everydayproject.dk/lektion-5-rettigheder> - eleverne skal hjemmefra se videoen på hjemmesiden.

*I timen:* Eleverne arbejder i denne time med at råklippe videosporet af deres produktion(er). Det er vigtigt, at de får at vide hvorfor, og at de ikke skal redigere i audio-sporet endnu. Det skal de ikke, fordi det kan være hæmmende for video-redigeringen. En samlet råklippet produktion er bedste udgangspunkt for peerfeedbacken i næste time, så understreg overfor eleverne, hvad 'råklippet' betyder. Ved grupper bestående af fem elever kan det være svært at alle elever deltager aktivt i redigeringen hele tiden. Derfor kan læreren med fordel bede grupperne om at løse andre redigeringsopgaver, samtidig med at der redigeres: Hvad er produktionens titel? Skal der bruges musik og effektlyd, så find forslag til dette inden for ophavsretslovens regler. Hvad skal rulleteksterne indeholde? Er der styr på alle krediteringer? Eleverne skal fastholde tankerne fra time 2 og 3 og sikre, at redigeringen følger disse tanker og beslutninger.

Der kan med fordel også arbejdes med, at eleverne skiftes til at sidde foran redigeringscomputeren, så alle i gruppen redigerer.

I denne time fungerer læreren som konsulent og vejleder inden for de rammer det er tilladt til en eksamensproduktion. Der findes mange forskellige elevtyper, når der redigeres i mediefag: der er dem, som spørger om hjælp hele tiden – måske også lidt for meget. Der er dem, som stort set ikke spørger, og når læreren stikker hovedet ind, så skjuler de næsten skærmen, og man må ikke se noget, fordi "den er jo ikke færdig endnu!".

### **Time 10: Redigering, besøgsstationer og peerfeedback**

*Læringsmål for timen:* Eleverne kan give og modtage konstruktiv feedback på hinandens råklippede produktioner.

*Lektie:* Ingen.

*I timen:* Timen starter med, at læreren har valgt to elever fra hver gruppe, som skal på besøg hos en anden gruppe. Hos den anden gruppe ser de to elever produktionen og giver feedback ud fra aspekter, som er stilladseret af læreren. Modtagergruppen tager noter imens.

Efterfølgende inddrager eleverne peerfeedbacken og kan på nuværende tidspunkt også gå i gang med at redigere i produktionens audio-spor.

### **Time 11: Redigering**

*Læringsmål for timen:* At eleverne i gruppen kan samarbejde om at klippe deres produktion.

*Lektie:* Ingen.

*I timen:* Eleverne arbejder videre med at redigere deres produktion, og læreren fungerer igen som konsulent og vejleder.

### **Time 12: Redigering, rendering af produktion**

*Læringsmål for timen:* Eleverne kan selvstændigt trække deres projekt ud af redigeringsprogrammet.

*Lektie:* Læreres screen-cast o-matic.

*I timen:* I denne time skal eleverne redigere færdig og aflevere deres produktion. Lektionen viser, hvordan filmen renderes/trækkes ud af programmet i et brugbart fil-format.

### **Time 13: Forevisning af produktioner, peerfeedback**

*Læringsmål for timen:* Eleverne kan give og modtage konstruktiv feedback på hinandens færdige produktioner.

*Lektie:* Ingen.

*I timen:* Alt afhængig af antallet af grupper og gruppemedlemmer, så kan det være nødvendigt at udvide med en ekstra time.

Eleverne sidder i deres grupper og skal give feedback på hinandens film, som vises i plenum. Læreren understreger i en kort oplæg, hvorfor han/hun ikke må give feedback, og hvorfor det er vigtigt, at de giver hinanden konstruktiv mediefaglig feedback. Hvad der skal gives feedback på skal stilladseres af læreren, og man kan med fordel skifte gruppernes feedbackansvarsområder rundt mellem hver visning. Igen er det vigtigt at give grupperne lidt tid efter fremvisningen til at tale sammen om hvilken feedback de vil give. Efter feedbackgruppen har givet feedback, så er det muligt for andre elever at supplere.

### **Time 14: Afslutning, lancering og distribution**

*Læringsmål for timen:* At eleverne kan udforme en lancerings- og distribueringsplan for deres produktion, som fortæller, hvordan produktionen når ud til målgruppen.

*Lektie:* Repetition af uddrag fra *Levende Billeder* side 256-268, som har fokus på kommunikation. Eleverne kan også blive bedt om at genlæse deres arbejde fra præproduktionen.

*I timen:* Godt nok skal produktionerne ikke nødvendigvis lanceres og distribueres, men timen skal alligevel bruges på, at grupperne arbejder med, hvordan dette *kunne* foregå. En del af dette arbejde har grupperne foretaget i time 2 og 3 – og dette arbejde skal inddrages i dag, men der er også sket meget siden og måske er produktionen blevet en smule anderledes end det præproduktionen udtrykte.

Grupperne udarbejder en lancerings- og distribueringsplan for deres produktion. Planen kan udformes ud fra spørgsmål som: Hvem er målgruppen? Hvordan vil I gøre jeres målgruppe opmærksom på jeres produktion? Hvilken platform skal produktionen distribueres på? Hvilke muligheder og begrænsninger har denne platform? Hvad er målsætningen med distributionen og hvad vil I opnå med produktionen?

Evaluering af forløb ud fra læringsmål.