



## **DEN SIDSTE PRODUKTION - FRA IDÉ TIL EVALUERING**

### **Eksamensproduktionen på B-niveau v/ Mette Wolfhagen**

*Dette forløb giver et bud på, hvordan man tilrettelægger eksamensproduktionen på B-niveau. Der er forslag til, hvordan man kan inddrage innovative metoder og mediefaglige værktøjer i præproduktionen – herunder i forbindelse med idéudviklingen og manuskriptskrivningen. Bud på, hvordan man hjælper eleverne til at udforme produktionen i forhold til kommunikations-situation, målgruppe og distributionskanal, og idéer til, hvordan basal ophavsret og medieetik inddrages, så man sikrer sig, at produktionen problemløst kan offentliggøres og distribueres.*

### **Indholdsfortegnelse**

<b>FORLØBSBESKRIVELSE</b> .....	<b>2</b>
<b>MATERIALER</b> .....	<b>3</b>
<b>FORLØBSMETRO</b> .....	<b>4</b>

## FORLØBSBESKRIVELSE

Med den nye gymnasiereform, der trådte i kraft i august 2017, er der kommet nye læreplaner, og der er således også sket ændringer i mediefag, bl.a. i kravene til eksamensproduktionen.

Eksamensproduktion på B-niveau placeres sidst i mediefagsforløbet og udgør elevernes sidste produktion. Det er nu, de skal opsamle og tage udgangspunkt i alt det, de har lært i løbet af de år, de har haft mediefag, og det er oplagt at indlede eksamensproduktionsforløbet med en opsummering af (nogle af) de praktiske (og teoretiske) forløb og øvelser, der er gået forud.

Der vil derfor i forløbet være fokus på en stor del af det gennem årene gennemgåede stof, herunder *filmiske virkemidler, dramaturgi, genrer og former/formater, basal ophavsret og medieetik, målgrupper, distributionskanaler, platforme og delingsværktøjer*. Der vil således ikke blive åbnet for nyt fagligt stof i forløbet, men det tidligere lærte og erfarede vil blive bragt i spil.

Forløbet falder i fire dele: *præproduktionen*, hvor idéen udvikles, og produktionen planlægges, *produktionsperioden*, hvor produktet realiseres og optages, *postproduktionen*, hvor der redigeres og til slut *evalueringen*, hvor eksamensproduktionen evalueres på klassen (uden lærerens vurdering!) og hos en eventuel aftager.

I læreplanerne for Mediefag B er der nogle nye områder og begreber, der skal indtænkes og integreres i eksamensproduktionen. De nye områder, som de formuleres i læreplanens faglige mål, er oplistet nedenfor med en uddybning af, hvordan man kan inddrage dem i undervisningen. Der står bl.a., at eleverne skal kunne (det 'nye' er kursiveret):

- **I grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner.**  
Det nye er, at eleverne allerede tidligt i produktionsprocessen skal gøre sig klart, *hvor og hvordan* deres produktion skal *distribueres*. De skal gøre sig overvejelser omkring valg af *distributionskanal og medieplatform*. Valget af distributionskanal eller medieplatform afhænger selvfølgelig af – eller hænger sammen med – produktionens udformning, genre, formål og målgruppe. Det er derfor oplagt, at man allerede tidligere i undervisningen, fx i forbindelse med andre (fakta-, fiktions- og praktiske) forløb har beskæftiget sig med de forskellige muligheder, der er og har set og arbejdet med produktioner fra forskellige distributionskanaler og medieplatforme, så eleverne allerede er bekendte med mulighederne. (Se faktaboksen i Vejledningen for Mediefag B s. 4-5, hvor begreberne bliver beskrevet).
- **Anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning.**  
Der findes et hav af mediefaglige værktøjer, der på hver sin måde kan benyttes i præproduktions forskellige faser alt efter formålet. De hjælper eleverne med at få styr på deres idé, få udviklet den, få visualiseret den og få samlet alle trådene. Præproduktionen kan for nogle elever virke som en stor og til tider uoverskuelig proces, og det er derfor en stor hjælp for dem at benytte værktøjerne til at skabe struktur og overblik. Også læreren kan få et godt overblik over, hvor grupperne er i produktionsprocessen ved at følge med i elevernes brug af værktøjerne, der – for de flestes vedkommende – er delbare. Eksempler på mediefaglige værktøjer gennemgås på s. 5 og 6 i denne artikel, hvor der også er bud på, hvordan de på forskellig vis kan indgå i præproduktionen. Desuden kan der læses om dem i Vejledningen s. 11.
- **Skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, ligesom mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret eller mediefagligt formidlende – samt redegøre for forholdet mellem produktionens form og indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal.**  
Der er en tydelig tendens til, at de fleste elever vælger at lave fiktion, særligt kortfilm, som deres eksamensproduktion. Det er selvfølgelig stadig muligt – og for mange en rigtig god idé, da det er et format, de kender og er fortrolige med. Men det er ligeledes muligt at lave en eksamensproduktion, der er *anvendelsesorienteret* eller *mediefagligt formidlende*. Det stiller selvfølgelig helt andre krav til produktionsfasen, der skal gribes anderledes an end ved kortfilmsformatet. *Den anvendelsesorienterede* eksamensproduktion kræver en aftager – en 'kunde', og kravene til fx målgruppe, ud-

formning, stil og indhold skal tilpasses modtageren ønsker. Eleverne skal finde en aftager og holde møder og forventningsafstemme med denne som en del af præproduktionen. Der vil derfor være øget fokus på *kommunikationssituationen* og evt. også på valg af *distributionskanal*. Den *mediefagligt formidlende* eksamensproduktion kan fx være en 'undervisningsfilm' om mediefaglige begreber eller områder, formidlet til en given målgruppe. Men det kan også være et videoessay, der omhandler et mediefagligt emne – her skal eleverne dog være opmærksomme på, at der *skal* indgå selvproduceret materiale. Når eksamensproduktionsforløbet skydes i gang, skal disse muligheder være tydelige for eleverne, så de kan tages med i deres overvejelser omkring genre og format. Så selvom klassen tidlige har produceret enten anvendelsesorienterede eller mediefagligt formidlede produktioner, vil det være en god idé at indlede eksamensproduktionsforløbet med at vise klassen nogle eksempler på sådanne produktioner.

Endelig dækker fagets kernestof nu også væsentlige områder som **medieetik og basal ophavsret**, der ligeledes skal inddrages og behandles i eksamensproduktionsforløbet i alle produktionens fire faser. I metroen vil der være konkrete forslag til, hvordan man inddrager disse nye områder i forløbet.

En af de store udfordringer for elever og lærere i produktionsforløbet kan være at finde sin rette plads i projektarbejdet. Eleverne skal guides og klædes på, men de skal også arbejde selvstændigt i grupper og selv kunne tage ansvar for deres produktioner. Læreren skal derfor sørge for at veksle mellem forskellige roller og læringsrum, alt efter hvor i produktionsfasen, man befinder sig. Dette gives der forskellige eksempler på i forløbsmetroen.

Eksamensproduktionsforløbet rammesættes til ca. 20 klokketimer. Herudover *kan* der (hvis det er muligt for eleverne/kursisterne) arbejdes med produktionen i fritiden. Dette er særligt en fordel i produktions- og postproduktionsfasen. Produktionen *skal* være færdiggjort *inden* eksamensplanen offentliggøres, og på stx inden årskaraktererne gives. Det er ikke muligt at færdiggøre eller ændre på produktionen herefter.

## MATERIALER

- **Mimi Olsen og Hans Oluf Schou (red): *Levende billeder (2007)* s. 196-269.** Kapitel 4 beskæftiger sig med produktionens dele og giver et godt indblik i, hvordan man kan gribe såvel præproduktionen, produktionen og postproduktionen an. Kapitel 5 kan bruges i arbejdet med kommunikationssituation og målgrupper i forbindelse med eksamensproduktionen. Andre værker kan naturligvis også bruges.
- **Dorte Schmidt Granild: *FEMO: fire veje til filmiske frames*.** Videoessay om FEMO principperne fra filmtidsskriftet 16:9
- **Michael Højer og Mette Wolfhagen Linnebjerg (red.): *Det nye mediefag – et inspirationsmateriale (2017)*.** Denne artikelsaling er lavet med henblik på at belyse de nye områder i mediefag – herunder også de, der berører eksamensproduktionen. I artiklen '**Eksamensproduktioner i flere dele**' (s. 50-55) beskriver **Iben Engberg**, hvorledes man kan gribe det an, hvis man ønsker at lave tværmediale eksamensproduktioner, og i artiklen '**At åbne døren til klasseværelset – det mediefagligt formidlende, anvendelsesorienterede og innovative**' (s. 56-65) af **Anne Juul Møller** gives gode råd og eksempler på, hvordan man kan arbejde med både anvendelsesorienterede og formidlende produktioner. **Claus Scheuer-Larsen og Peter Størup Lauridsens** artikel '**Kommunikation, målgrupper og sociale medier i mediefag**' (s. 66-78) kan inddrages i den tidlige præproduktion, når kommunikationssituation og målgrupper skal fastsættes og ligeledes til slut, når produktionen skal distribueres – muligvis på de sociale medier. Endelig kan **Mimi Olsen og Josephine Bocks** artikel '**Basal ophavsret og medieetik – med særligt fokus på elevproduktioner**' (s. 79-86) danne udgangspunkt for elevernes arbejde med disse emner i såvel hele produktionsfasen som efterfølgende, når produktionen skal distribueres.
- **Læreplanen og vejledningen for Mediefag B (august 2017).** Både læreplan og vejledning kan bruges gennem hele produktionsforløbet – både som optakt til forløbet, hvor faglige mål og

Eksamensproduktion på B-niveau

kernestof kan gennemgås og i evalueringsfasen, hvor bedømmelseskriterierne skal bruges i elevernes egne evalueringer af hinandens eksamensproduktioner.

- Tidligere eksamensfilm – man kan med fordel bruge tidligere årganges eksamensfilm eller finde nogle på *Vimeo* eller *YouTube*, hvor mange skoler har deres egne kanaler til mediefag.
- [Filmlinjen.dk](http://Filmlinjen.dk) er *Station Nexts* gratis portal, der kan bruges på mange forskellige måder i produktionsforløbet. Man kan enten hente gode idéer og forskelligt materiale, eller man kan vælge at styre hele sin produktion gennem [filmlinjen.dk](http://filmlinjen.dk).

## FORLØBSMETRO

### Time 1: Optakt og præsentation af forløb

*Lektie:* Alle elever har hjemmefra set deres tidligere produktioner igennem og har noteret sig 1) hvad fungerede godt i produktionen og hvorfor og 2) hvad fungerede knap så godt, og hvad var årsagen til det – hvordan kunne det gøres bedre.

*I timen:* Formålet med og planen for eksamensproduktionen præsenteres af læreren, der med fordel kan have lavet et dokument eller PP med følgende punkter:

- De faglige mål for eksamensproduktionen samt bedømmelseskriterierne
- En plan for forløbet – gerne med en angivelse af, hvad der skal arbejdes med i timerne, og hvad der forventes at blive lavet udenfor undervisningstiden (fx som 'lektier'). Deadlines skal fremgå tydeligt!
- En præsentation af, hvilke muligheder der er for genrer og formater, herunder den fagligt formidlende- og den anvendelsesorienterede eksamensproduktion (som der tidligere er arbejdet med på B-niveau) samt muligheden for at lave en eksamensproduktion i flere dele (se vejledningen for mediefag B, s. 14)

Herefter vises en-to eksamensproduktioner fra tidligere årgange (gerne af forskellig art) til inspiration. I grupper diskuteres der efterfølgende ud fra spørgsmålene:

- Hvordan levede produktionen op til de faglige mål i læreplanen ift. kompleksitet og præcision i brugen af filmiske og dramaturgiske virkemidler, sammenhæng mellem indhold, udformning, genre og målgruppe?
- Hvad kunne I godt lide, og hvorfor?

Til slut skal der dannes grupper, og det kan være en god idé at overlade dette til eleverne, så de kommer i gruppe med nogle, der har samme arbejdsmoral og ambitionsniveau. Det er ideelt med 3-4 elever i hver gruppe, maksimalt 5. Der er mange måder at lave grupperne på, og den bedste måde kan variere fra klasse til klasse. Men det er en god idé at forberede eleverne på, at de i denne time skal lave grupper og bede dem om selv at finde sammen i grupper inden timen. Den endelige gruppefastsættelse kan evt. foregå ved, at de på forhånd lavede grupper skrives på tavlen, således at der ved 'tilovers blivende elever' i fællesskab kan findes mulighed for en fair placering. Det kan også være en mulighed, at hver gruppe inden timen har skrevet til læreren med deres gruppeforslag, således at denne på forhånd er orienteret om, hvis der skulle være enkelte elever, der ikke har en gruppe. Gruppeopdelingen kan være en svær opgave i nogle klasser – og uproblematisk i andre – så det er vigtigt, at læreren vælger den metode, der passer bedst.

### Time 2: Brainstorming og idégenerering

*Lektie:* Orienter sig i *Levende billeder* s. 256-268 og/eller 'Kommunikation, målgrupper og sociale medier i mediefag' i *Det nye mediefag* (s. 66-78).

Eksamensproduktion på B-niveau

*I timen:* Denne time skal bruges til at brainstorme og idégenerere – samt til slut overveje, hvordan produktionen kan målrettes og udfoldes ift. målgruppen og distributionskanal.

Brainstorming og idégenereringen igangsættes som små *innovative øvelser*. Hver gruppe får udleveret en blok med post-it sedler, og de skal nu generere idéer til deres eksamensproduktion. Det kan fx ske efter disse anvisninger:

- Nedskriv *alle* idéer – både de realistiske og de knap så realisérbare – der er ingen regler og ingen grænser!
- Kom gerne med idéer til *både* konflikter, karakterer, locations, filmisk stil mm.
- I har 5 minutter, og der skal skrives hele tiden (der skal gerne produceres 25-30 sedler!)

Når brainstormingen/idégenereringen er færdig, skal der sorteres og udvælges i de mange idéer. Det kan foregå på mange måder, fx kan man:

- Rubricere sedlerne med idéer efter realiseringsgrad
- Herefter lade hvert gruppemedlem vælge den idé han/hun synes bedst om
- Lade eleven fremlægge sin valgte idé for gruppen ved hjælp af en 'elevator-tale'/pitch på max 1 min.
- Til slut vælger gruppe den idé, den synes bedst om og har mest lyst til at arbejde videre med.

Nu er der skabt en skitse og et grundlag for eksamensproduktionen, og inden gruppen arbejder videre med idéudviklingen, skal den (med udgangspunkt i dagens lektie) overveje *kommunikationssituationen*, og hvilken *målgruppe* de vil henvende sig til. Her kan de også overveje, hvilken *distributionskanal*, produktionen skal offentliggøres på, og hvorvidt det kan have betydning for selve udformningen mm.

### **Time 3: Idéudvikling/præproduktion**

*Lektie:* Om præproduktion i *Levende billeder* s. 198-205).

*I timen:* I denne time skal idéen udvikles. Afhængig af, hvilken type produktion gruppen har valgt at lave, tilbydes de forskellig vejledning ift. hvilket format, de har valgt at arbejde med. Ønsker en gruppe at arbejde med det mediefagligt formidlende eller anvendelsesorienterede, kan de med fordel læse Anne Juul Møllers artikel i *Det nye mediefag* (s. 56-65), og ønsker gruppen at lave en eksamensproduktion i flere dele, er der inspiration at hente i Iben Engbergs artikel i samme inspirationsmateriale (s. 50-55).

Der kan indlægges små fremlæggelsessekvenser både først og til slut i timen, hvor hver gruppe fortæller om deres idé. Første gang kun til læreren, der kan stille relevante spørgsmål til fx dramaturgi, realiseringsgrad ift. fx location, skuespillere, til brug af filmiske virkemidler, og til, hvordan produktionen tilpasses målgruppen bedst. Ved timens slutning kan gruppen fremlægge deres nu tilpassede og videreudviklede idé for klassen (alternativt i mindre grupper, hvor to grupper fremlægger for hinanden), der giver konstruktiv kritik.

*Disse sekvenser kan med fordel gentages (evt. i variationer) i de følgende præproduktionsmoduler, hvor der skal arbejdes med manuskript og storyboard.*

I denne time er der primært fokus på at få udviklet idéen og gøre den realiserbar. Her kan der med fordel inddrages forskellige *mediefaglige værktøjer*, fx:

- *Moodboard*, hvor den visuelle/filmiske stil præsenteres ved hjælp af forskellige billeder (se fx <https://www.canva.com/create/mood-boards/>)
- *Padlet*, hvor idéer til fx konflikt, karakterer, locations, musik mm slås op – en synopsis-væg
- Forskellige programmer til at lave *manuskript, storyboard* eller *floorplan*

Eksamensproduktion på B-niveau

- *Stillbilleder* – gerne taget af eleverne selv med deres mobiltelefoner. Disse billeder kan bruges til at visualisere idéen (og kan også bruges til at storyboard de senere)
- Benspænd/rygskub/vippekort med fx en karakter, en konflikt, en location eller 'benspænd' som fx foreslår en genre, brug af en bestemt filmisk stil eller lyd mm. Disse kan hjælpe på vej, hvis gruppen går i stå
- Produktionsplan, der med fordel kan laves i et delingsværktøj, fx et Google-doc, så alle har adgang til den. Det kan i det hele taget være en god idé at oprette alt, der har med produktionen at gøre i en mappe, der kan tilgås af alle gruppens medlemmer
- Brug evt. <http://filmlinjen.dk/> til at få idéer, planlægge og holde styr på hele produktionen

For at sikre, at eleverne benytter sig af de mediefaglige værktøjer i præproduktionen kan man stille krav om, at hver gruppe vælger mindst tre, fx moodboard, padlet samt produktionsplanen. Det er en fordel at inddrage flere værktøjer, men benspænd/rygskub/vippekort er mest tænkt som en hjælp til dem, der har svært ved at få idéer, mens filmlinjen.dk appellerer til den gruppe, der ønsker et mere 'professionelt' planlægningsværktøj.

#### **Time 4: Præproduktion – manuskript**

*Lektie:* Læs om manuskriptskrivning og storyboard i *Levende billeder* s. 220-28.

*I timen:* Afsnittet om manuskriptskrivning gennemgås kort på klassen, og opbygningen af et manuskript præsenteres og gennemgås. Det forudsætter, at klassen tidligere har arbejdet med manuskriptskrivning, fx under pilotproduktionen eller i forbindelse med en decideret manuskriptøvelse – og at de også har læst uddrag af professionelle filmmanuskripter under et fiktionsforløb. Er det ikke tilfældet, skal man bruge lidt længere tid på at gennemgå, hvad der kendetegner et manuskript, og hvordan man skriver et.

Herefter arbejder grupperne videre med udviklingen af deres manuskript – fx med inddragelse af *mediefaglige værktøjer* som fx programmet *Celtx* til manuskript og storyboard.

Det er nu, hvor idéen er på plads, produktionen er ved at tage form og genre, form og målgruppe er fastlagt at gruppen skal overveje, hvilken *distributionskanal*, de ønsker distribuere deres produktion på. De er fra undervisningen blevet gjort bekendt med forskellige platforme og distributionskanaler, og denne faglighed skal nu i spil. Er produktionen *anvendelsesorienteret* eller *mediefagligt formidlende* er der måske givet en distributionskanal på forhånd (fx en hjemmeside), men de skal alligevel kunne argumentere for deres valg, selvom det er givet på forhånd. Det er ikke altid, det er realiserbart (hvis man ønsker at lave en naturfilm til *National Geographic*), men valget skal kunne begrundes.

#### **Time 5: Storyboard – og klar til at filme**

*I timen:* Med udgangspunkt i manuskriptet, skal fortællingen nu omsættes til billeder. Det kan være en stor opgave at lave et storyboard over hele filmen, men det kan være en god idé at bede gruppen om at storyboard de to-tre vigtigste scener i filmen, så de hjælpes til at tænke i billeder og klipning. Det skal ske ved de traditionelle skitser eller ved at benytte stillfotos, eleverne tager med deres mobiltelefoner.

For at understrege vigtigheden i at lave gode billeder – og som en guideline til, hvordan man fx kan optimere sine billeder, kan man vise Dorte Granilds videoessay *FEMO: fire veje til filmiske frames* fra 16:9 (<http://www.16-9.dk/2016/05/femo/>).

Det kan ligeledes være godt med nogle klare retningslinjer for, hvad man skal tage hensyn til og højde for, når man laver en filmproduktion. Derfor kan timen afsluttes med en kort gennemgang af faktaboksen 'Gode råd om medieproduktion', der er på s. 251 i *Levende billeder*.

## **Time 6: Basal ophavsret og medieetik**

*Lektie:* Mimi Olsen og Josephine Bock 'Basal ophavsret og medieetik – med særligt fokus på elevproduktioner' i *Det nye mediefag* (s. 79-86 – pluk evt.).

*I timen:* I grupperne diskuteres og arbejdes der med de spørgsmål og opgaver, der stilles i artiklen s. 85-86. Herefter kan man – i grupperne, på klassen eller enkeltvis – quizze (*Quiz: gæt en 8'er* s. 86).

Grupperne skal nu vende tilbage til deres egen produktion og vurdere, om de overholder den basale ophavsret og følger de medieetiske retningslinjer i deres produktion. Det kan være en fordel at stille links eller log-ins til onlinetjenester med gratis musik og lyde til rådighed, så grupperne allerede i denne fase kan begynde at tænke i lydsporet.

Et par eksempler på hjemmesider med gratis musik og lydeffekter:

<https://freesound.org/>

<http://www.freeplaymusic.com/>

<http://incompetech.com/music/royalty-free/music.html>

<http://soundbible.com/>

Og så er det tid til at få udleveret udstyr!

## **Time 7-12: Optage (det forudsætter, at der også arbejdes på produktionen i fritiden)**

*Lektie:* Til hver time har hver gruppe sat sig et mål om hvor langt de er kommet med produktionen (jf. produktionsplanen) og har gjort sig overvejelser om, hvad de ønsker at tale med læreren om til vejledningssamtalen.

*I timen:* Alle grupper møder (som udgangspunkt) op – dog kan der være nogle, der allerede er ude 'i marken' og i gang med at filme.

Timen *kan* indledes med, at grupperne kort fremlægger for hinanden, hvor langt de er nået, hvad de fx har mødt af problemer eller udfordringer, og hvad de synes, er gået godt.

Herefter får grupperne mulighed for en vejledningssamtale med læreren, hvor de uddyber processen, som den er forløbet til nu, viser lidt fra deres optagelser og fortæller, hvad de hver især har bidraget med. Læreren kommer med gode råd og vejledning, og sikrer sig, at planen holder, der er fremtidige aftaler og at alle er lige meget med i produktionen.

De grupper, der allerede er ude og filme aftaler et andet tidspunkt for vejledningen, eller – alternativt – sender en lille statusrapport til læreren (fx i klassens Facebook-gruppe) i form af enten en lille video eller en billedserie med tekst (fx som Snapchat). Det er generelt en sjov og konstruktiv måde at få grupperne til at afrapportere på. Ligeledes kan grupperne følge med i hinandens processer og læreren kan se, hvor langt de er kommet.

## **Time 14-19: Postproduktion – redigering**

*Lektie:* Eleverne kan orientere sig i siderne 241-250 i *Levende Billeder*, der bl.a. gennemgår de mest brugte klippestrategier.

*I timen:* Det forudsættes, at eleverne er fortrolige med skolens (eller eget) redigeringsprogram fra tidligere produktioner, så det behøver ingen uddybning. Dog kan det være en god idé at indlede timen med i fællesskab (på klassen) at gennemgå de mest almindelige klippeformer og evt. laver en fælles liste over, hvad man skal være særligt opmærksom på i redigeringsprocessen (fx at klippe tæt, tænke i kontinuitet, skabe suspense mm). Man kan afslutte med at se den (ultra-)korte film [Careful with that axe](#) og netop tale om klipningens funktion i denne film.

Eksamensproduktion på B-niveau

I de følgende timer redigerer eleverne mere eller mindre selvstændigt. Det er vigtigt, at læreren i denne fase fungerer som konsulent. Læreren må selvfølgelig gerne hjælpe til med det praktiske og tekniske og kan komme med gode råd og forslag i forhold til redigeringsprocessen. Men det er først og fremmest gruppens eksamensproduktion, så al hjælp skal være vejledende.

Ligesom i optagefasen kan de enkelte grupper redigere i både de afsatte time samt i fritiden, og de afsatte lektioner kan derfor bruges til at få vejledningssamtaler med læreren og evt. screene for de andre grupper.

Det kan være en god idé, at grupperne til hver time har udvalgt én scene fra filmen, de har haft problemer/udfordringer med, og som de ønsker respons på – fra læreren eller klassekammeraterne. Det kan være vejledning i forhold til: timing, opbygning af scenen, brug af lyd, indhold eller virkemidler ift. målgruppe mm.

## **Time 20: Premiere og evaluering**

*Lektie:* Alle film er færdige og klar til at dele – gerne på den distributionskanal, de er produceret til. Desuden skal de være downloadet på en usb-pen.

*I timen:* I denne time er læreren blot en flue på væggen, der faciliterer forevisningen af eksamensproduktionen. Læreren må under ingen omstændigheder vurdere, evaluere eller bedømme produktionerne.

Premieren/screeningen kan foregå således:

- Hver gruppe præsenterer deres produktion og kommer herunder ind på:
  - Idé – hvilken genre, dramaturgi, filmisk stil har man ønsket?
  - Målgruppe og distributionskanal (i forhold til idéen). De må gerne vise, hvor de har distribueret deres produktion (fx skolens Facebookside eller YouTube-kanal eller en aftagers hjemmeside) og begrunde dette valg
- Klassen kan deles op i fire responsgrupper:
  - En giver respons på idé og udformning
  - En giver respons på dramaturgi
  - En giver respons på brug af filmiske virkemidler
  - En giver respons på det samlede indtryk (herunder indtænkes målgrupper)
- Eksamensproduktionen vises og grupperne giver herefter deres respons. Responsområde går på skift, så det ikke er den samme gruppe, der fx giver respons på filmiske virkemidler hver gang.

Idéen med responsgrupperne er, at hver gruppe får evalueret deres film. Herved er de på forhånd bevidste om, hvilke kvaliteter og faldgrubber, der er ved deres eksamensproduktion, og de kan bruge denne respons i planlægningen af deres fremlæggelse til gruppeeksamen.