

KAMPAGNESTRATEGI

Kære elev.

Dette dokument er udgangspunktet for din kampagnestrategi. Tænk over, hvem du kommunikerer til, og hvad du skal appellere til, for at påvirke din målgruppe mest muligt. Brug strategien, når du udarbejder produkterne.

MÅLGRUPPEBESKRIVELSE

Data	Indhold
Kvantitativ data fra vores egen undersøgelse	Inddel målgruppen i segmenter på baggrund af respondenterne <i>holdning til integrationspolitik</i> . Vælg et eller flere af dine segmenter, som du vil appellere til. Det er din målgruppe. Beskriv dem udtømmende.
Relevant data fra geomatic	Find det/de segment i geomatic, der passer bedst til din målgruppe. Indsæt relevant data fra geomatic om målgruppen.

VIRKEMIDLER TIL MÅLGRUPPEN

Virkemiddel	Eksempel på anvendelse
Virkemiddel 1 (fx individuelt ansvar)	Eksempel på hvordan man kan appellere til målgruppen <i>Målgruppen går meget op i individets individuelle ansvar, og mener at det er den enkelte, der har ansvar for at skabe sin velstand og lykke. For målgruppen er det derfor vigtigt, at fx italesætter forældrenes og den enkeltes eget ansvar for at blive integreret. Brug geomatic til at understøtte dine pointer</i>
Virkemiddel 2	
Virkemiddel 3	
Virkemiddel 4	
Virkemiddel 5	

TILPASSET POLITIK

Din holdning	Dit budskab til målgruppen
Indsæt et afgrænset område af din integrationspolitik	Anvend din viden om målgruppen til at målrette dit budskab til målgruppen

Indsæt et afgrænset område af din integrationspolitik	Anvend din viden om målgruppen til at målrette dit budskab til målgruppen
Indsæt et afgrænset område af din integrationspolitik	Anvend din viden om målgruppen til at målrette dit budskab til målgruppen

SOUNDBITE

Soundbite	Begrundelse for formulering
Indsæt din soundbite her	Forklar og begrund, hvorfor du har formuleret din soundbite således

PRODUKTER

Produkt	Indhold og krav
Kampagne-hjemmeside	<p><i>Udarbejdes i Wix</i></p> <p>Skal som minimum indeholde følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Flot forside med velvalgte billeder og budskaber• 4 undersider med beskrivelse af 4 indsatsområder• Grafisk visualisering af integrationspolitikken• Soundbites skal indgå mindst 10 gange på hjemmesiden. <p>Du bliver primært vurderet på om:</p> <ul style="list-style-type: none">• Argumentationsform er tilpasset målgruppen• Visuelle virkemidler er velvalgte• Hjemmesiden er overskuelig og intuitiv
Brochure til uddeling	<p><i>Udarbejdes i Publisher</i></p> <p>Skal som minimum indeholde følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Soundbite indgår mindst 5 steder• Grafisk visualisering af den politik <p>Du bliver primært vurderet på om:</p> <ul style="list-style-type: none">• Politiske budskaber er tilpasset målgruppen• Visuelle virkemidler er velvalgte
Grafisk visualisering af integrationspolitik	<p><i>Udarbejdes i Piktochart</i></p> <p>Skal som minimum indeholde følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grafer og figurer fra vores survey• Supplerende statistik• Korte tekster og billeder som forklarer statistikken <p>Du bliver primært vurderet på om:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dataen er velvalgt• Visualiseringen fremstår simpel og overskueligt kommunikerer dit budskab