



# Demokrati, medborgerskab og integration

---

AFHOLDT I UGE 47 2017 PÅ H. C. ØRSTED GYMNASIET FREDERIKSBERG

Af Hanne Heimbürger, Luka Dalum og Louise Daugaard Madsen  
TECHNICAL EDUCATION COPENHAGEN | STÆRH JOHANSENSVEJ 7, 2000 FREDERIKSBERG

# Indhold

Forløbet kort fortalt:.....	2
Bidragene fag og faglige mål .....	2
Elevernes forudsætninger og førviden .....	2
Omfang af SO-forløbet .....	3
Produkter .....	3
Evaluering .....	3
Eksempel på en god struktur for fremlæggelse .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Evalueringskriterier .....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>
Undervisningsplan .....	3
To lektioner i ugen før projektforsløbet .....	4
Mandag.....	5
Første lektion - Dansk.....	5
Andet og halvdelen af tredje lektion - Dansk .....	5
Halvdelen af tredje og fjerde lektion - Dansk .....	6
Femte og sjette lektion – Samfundsfag .....	6
Tirsdag .....	6
Først, anden og tredje lektion .....	6
Fjerde, femte og sjette lektion – kommunikation/it .....	7
Onsdag.....	7
Første, anden og tredje lektion - samfundsfag .....	7
Fjerde, femte og sjette lektion – kommunikation/it .....	8
Opgave i kommunikation/it.....	8
Torsdag .....	9
Fredag .....	9
Første og anden lektion.....	9
Tredje lektion.....	9
Fjerde og femte lektion .....	10
Opfølgning ugen efter .....	10
Mål og kernestof fra de deltagende fag .....	11
Studieområdet.....	11
Samfundsfag .....	12
Dansk .....	13
Kommunikation og it .....	14

## Forløbet kort fortalt:

Integration har længe været det emne danskerne vurderer er vigtigst, når de skal beslutte hvilket parti, de stemmer på. Integrationspolitik er kommet for at blive, og den verden skal vi forberede eleverne på. Målet med dette forløb er derfor, at eleverne afslutningsvis på oplyst grundlag kan danne deres egen mening om, hvad det vil sige at være integreret i Danmark

Eleverne skal forstå den integrationspolitiske debat i Danmark: de skal forstå ideologiske og pragmatiske holdninger til integration; de skal lære, hvordan man kan bruge data om befolkningens holdning til integration til at tilpasse politiske udmelding specifikke segmenter; de skal forstå koblingen mellem integration og den enkeltes identitet.

Forløbet indledes med en række lektioner i dansk, hvor eleverne først undersøger lokalpolitikeres holdning til integration, laver en sagprosaanalyse af et partsindlæg og afslutter med en tale om egen holdning til integration. Efter forløbet revurderer eleverne denne tale og genafleverer den.

Derefter præsenteres eleverne for en række samfundsfaglige begreber om integration, og konkrete integrationsinitiativer kobles til ideologiske standpunkter. Efterfølgende analyserer elever data om befolkningens holdning til konkrete integrationspolitiske forslag, og dataene bruges til at segmentere befolkningen ud fra deres integrationspolitiske standpunkt. Derefter følger et 18-timers langt projektarbejde, hvor elever i samfundsfag udvikler et eller flere konkrete integrationspolitiske forslag, som skal kommunikeres til det relevante segment i kom-it.

I resten af dokumentet kan du læse mere om, hvordan vi har gjort ovenstående i praksis.

## Bidragene fag og faglige mål

Fagene dansk, samfundsfag og kommunikation/it spiller sammen for at nå både faglige og SO-faglige mål. Sidst i dokumentet ses de specifikke faglige mål for fagene.

## Elevernes forudsætninger og førviden

I **grundforløbet** har eleverne arbejdet med følgende tværgående studiemetoder:

- Fagenes taksonomier i de enkelte fag
- Anvendelse og angivelser af kilder i NV
- Læse- og skriveteknikker i dansk
- Disponering af opgave i PU
- Argumentation i dansk, samfundsfag, NV og PU
- Gruppearbejdsformen i PU
- At gå fra grundskoleelev til gymnasieelev: Multitasking, lektier, noter – også i digitale tekster, osv – i dansk
- Karrierefokus i forbindelse med valg af SR

For at undgå teoretisk trængsel i selve forløbet har eleverne arbejdet med dele af stoffet i fagfaglige forløb i grundforløbet og i perioden før SO-ugen. Dansk har eksempelvis haft om argumentets dele, Toulmin, argumenttyper, retoriske virkemidler, kommunikationsanalyse og diskursanalyse foruden skrive- og læseprocesser.

I **dansk** i perioden mellem slutningen af grundforløb og frem til projektugen har eleverne arbejdet med identitet og selvscenesættelse, herunder national identitet.

- Løgdiagram eller andre modeller for identitet: Hvilke dele af ens personlighed formes af kultur. Gert Hofstedes kulturmodel, hvor dimensionerne magtdistance og maskulinitet gennemgås.
- <https://samfundsfag-lhm.weebly.com/hofstedes-6-kulturdimensioner.html>
- <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/denmark/>
- Eleverne vælger lande, de har tilknytning til. De forbereder gruppevis præsentation af nationalsangen. Vi hører sang, de gengiver analyse og svar på nedenstående:
  - Musikken - hvilke følelser vil den vække?
  - Tekst: Hvilke temaer tager den op? Hvilke værdier fremhæves? Diskursanalyse.
  - Sammenlign med Hofstedes 6 kulturdimensioner - hvor kan man se dem i teksten?

Lærer giver feedback. Samtale om national identitet og kulturelt bestemte forestillinger.

### Omfang af forløbet

6 undervisningsdage. I ugen før arbejdes med informationssøgning og afdækning af lokalpolitikeres holdning til integration.

### Produkter

- En tale: Eleverne reflekterer over deres holdning til integration, hvilket udtrykkes i en tale. Eleverne arbejder gruppevis med talen, og en fra gruppen holder den foran klassen. Talen afleveres skriftligt. Lærer giver kort feedback mundtlig på talen. Skriftligt gives feedback på sprog, argumentation og struktur. Samme tale genafleveres efter ugen med justeringer i forhold til de erkendelser, eleverne nu er nået frem til.
- En kommunikationsstrategi (se struktur senere i dokumentet) og en hjemmeside med en infografik, der beskriver elevernes syn på integrationsprocesser

### Evaluering

Elevernes første tale kommenteres af lærer. Lige efter forløbet omskriver eleverne deres tale i lyset af deres nye erkendelser og afleverer. Den justerede tale bedømmes danskfagligt.

Eleverne fremlægger deres kommunikationsstrategi gruppevis foran lærer uden andre elever tilstede. Der afsættes 15 minutter pr gruppe. Evalueringen uddybes senere i dokumentet

## Undervisningsplan

Konkret foreslår vi, at forløbet bygges op på følgende måde:

- To lektioner i ugen før projektforløbet
- En hel uges projektarbejde med følgende struktur:

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
1. lektion	Dansk	Samfundsfag	Kom/it	Kom/it	Dansk
2. lektion	Dansk	Samfundsfag	Kom/it	Kom/it	Kom-it
3. lektion	Dansk	Samfundsfag	Kom/it	Kom/it	Kom-it
4. lektion	Dansk	Kom/it	Samfundsfag	Kom/it	Evaluering
5. lektion	Samfundsfag	Kom/it	Samfundsfag	Kom/it	Evaluering
6. lektion	Samfundsfag	Kom/it	Samfundsfag	Kom/it	

I det følgende ses en detaljeret plan for lektionerne

To lektioner i ugen før projektforsløbet

**At være dansk.** "Ud med udlændingene!" hører vi i den offentlige debat, men hvem skal ud? Definér, hvad det vil sige at være dansk.

**Introduktion af ugen.** Materiale: PowerPoint: "Første dag"

**Informationssøgning og kildekritik.**

Formål:

At sikre at elevernes søgeproces forløber smidigt – i første omgang at finde ud af lokalpolitikeres holdning til integration

At give indføring i politiske dimension af "integration"

(Lærer undersøger før endelig planlægning af timen, hvad eleverne har gennemgået om informationssøgning i samfundsfag og kom/it).

To og to:

1. Hvordan kommer jeg i gang med at søge?
2. Hvordan får jeg de bedste søgeresultater?
3. Hvad gør jeg, hvis jeg ikke kan finde det, jeg leder efter?
4. Hvordan orienterer jeg mig hurtigt i en tekst?
5. Hvordan afgør jeg, om kilden er troværdig?

Samlet gennemgang af elevernes forforståelse af søgeprocessen.

5 grupper arbejder med hver deres materiale.

Matrixgrupper med videndeling og revision af forforståelse

1. [Bibliotek.dk lærer informationssøgning i små videoer](#)
2. [Carsten Rosenkrantz, Infomedia om simpel søgning](#)
3. [Avanceret søgning i Infomedia](#)
4. [Trin 1 om kildekritik fra studieportalen.dk](#)
5. [Rigsarkivets film om kildekritik](#)

Brug også <https://www.emu.dk/modul/1%C3%A6r-informations%C3%B8gning-og-kildekritik-gymnasieelever-og-kursister>

Informationssøgning praktiseres:

- Eleverne undersøger hvilken holdning forskellige lokalpolitikere (mindst 7 repræsenterende hvert sit parti på Frederiksberg eller i København) har til integration. Elevernes redegør også for søgeproces og kildekritiske overvejelser.
- I tilfældigt sammensatte elevgrupper: Hvad har I hver især fundet frem til? Hvordan fandt vi frem til det? Og hvad kan vi konkludere på baggrund af vores undersøgelse? (mener politikere fra fx samme parti det samme?)

Mandag

Første lektion - Dansk

Lektie i dansk: <https://www.information.dk/debat/2016/01/snakker-integration-ingen-aner-betyder>

To og to arbejder eleverne med nedenstående spørgsmål. Efterfølgende diskussion i klassen.

- Hvem siger hvad til hvem med hvilket formål? (Kommunikationsanalyse)
- Hvornår kan en person med anden etnisk oprindelse egentlig siges at være integreret?
- Hvad kan være problemet med, at hver politiker og hvert politisk parti har deres egen definition af integration? Hvilke eksempler på forskellighed nævner Shadman Salih i teksten?
- Er det at være en god borger det samme som at være integreret, og hvis man er integreret, betyder det så, at man er en god borger?
- Diskuter: "Jeg er nødt til at arbejde hårdere end etnisk danske borgere. For i modsætning til dem kan alt ved min opførsel, alt hvad der foregår omkring mig, kobles sammen med min integrationsproces."

Gennemgang af begreberne integration, assimilation, marginalisering, segregering.

Andet og halvdelen af tredje lektion - Dansk

To og to vælger eleverne en af talerne, som analyseres:

- Morten Østergaards tale ved Folkemødet 2015
- Martin Henriksens tale: Glem drømmen om integration

*Præsentation af talerne*

1. Hvem har skrevet den, hvilken titel har den, og hvornår er den blevet publiceret?
2. **Medie:** Hvor er talen offentliggjort? Og hvad ved I om denne begivenhed? (Søg hvis I ikke ved noget)
3. **Modtager:** Hvem er målgruppen - socialgruppe, interessegruppe, etnisk gruppe, politisk tilhørsforhold, uddannelse m.m.?
4. **Emne:** Hvilke(n) problemstilling(er)/nyhed(er) er i fokus i teksten?
5. **Kilder:** Hvilke typer af kilder bruges? Hvor relevante er de?
6. **Vinkling:** Hvad er talens vinkel på sagen? Tænk her på sætningen: De vil fortælle, at....
7. **Indre komposition:** Hvordan er artiklen opbygget indholdsmæssigt? Benyttes nyhedstrekanten, hey-you-see-so- modellen eller andre relevante modeller?
8. **Argumentation:** Indeholder artiklen påstande evt. allerede i overskriften? Er der belæg for påstandene? Hvilke **appelformer** benyttes? Benyttes der gendrivelse? Hvilke **argumentationskneb**?
9. **Ordvalg:** Undersøg artiklens sprog. Dominerer abstrakte eller konkrete ord? Er sproget enkelt eller kompliceret? Er der mange negativt ladede, positivt ladede ord eller neutrale ord. Benyttes slang, kontroversielle ord, sammensatte ord, selvopfundne ord.
10. **Sproglige billeder:** Benyttes sproglige billeder i form af sammenligninger eller metaforer?

11. Konklusion: Hvad er talerens holdning til integration? Vurdér kommunikationen.

Ved fruit machine vælges de elever, der skal fremlægge deres sagprosaanalyse og de elever, der skal være opponenter på fremlæggelsen. [http://www.classtools.net/main\\_area/template\\_loader.php/?fruit\\_machine](http://www.classtools.net/main_area/template_loader.php/?fruit_machine)

Reglerne for at give og modtage feed forward gennemgås før fremlæggelsen.

Halvdelen af tredje og fjerde lektion - Dansk

Eleverne inddeler sig i grupper af to og udformer en politisk tale.

Talen skal overbevise klassekammeraterne om deres holdning til integration samt komme med deres bud på en definition og et løsningsforslag

I grupper af ca. 8 personer (dvs. 4 grupper) læser eleverne deres taler højt og får respons af tilhørerne. Tilhørerne skal bl.a. kommentere hvilke virkemidler/argumentationsformer grupperne har benyttet sig af samt komme med min. 1 forbedringsforslag. Når alle i grupperne har læst deres tale højt, kåres bordets bedste tale som så præsenteres for hele klassen.

De fire taler (som er kåret som de bedste) læses højt ved tavlen og klassen stemmer om, hvilken tale der er mest overbevisende.

Talernes uploades på lectio.

Evt læses artiklen: "Integration er ikke nok, indvandrere skal tilpasse sig". Der diskuteres fordele og ulemper ved assimilation.

### Femte og sjette lektion – Samfundsfag

Timen i samfundsfag indledes med et læreroplæg om kommunalpolitik – den politiske kontekst i holdning til integration med et par linjer op til nationale politik.

Derefter går eleverne indledningsvis i gang med at formulere **en overordnet integrationspolitisk vision**. Her skal de i grupper snakke sig frem til de overordnede principper for integrationspolitik. Hvornår er indvandrere integreret i det danske samfund? Skal man spise medister og holde jul? Skal man stemme til valgene? Skal man have et arbejde? Skal man kunne dansk? Disse spørgsmål er konkrete, men det er meningen at de her skal være generelle og formulere overordnede hensigter og principper.

Her henter eleverne inspiration i politiske partiers visioner og principprogrammer og den integrationsdebat, der løbende kører i medierne. Eleverne skal kunne redegøre for deres søgestrategier.

Tirsdag

Først, anden og tredje lektion

Eleverne undersøger **de faktiske forhold på de forskellige områder**. De skal researche, sortere, vurdere og ordne informationer. I denne fase fokuserer vi på fem politikområder. Undervisningen gribes induktivt an, og vi fokuserer på at lade elevernes nysgerrighed være styrende for, hvilke politikområder, de dykker mest ned i. De fem udvalgte politikområder er:

*Arbejdsmarkedspolitik.*

- Hvordan får vi indvandrere ind på arbejdsmarkedet?
- Hvorfor er det vigtigt for indvandreres integration at få et arbejde?

#### *Boligpolitik*

- Hvor bor indvandrere? Hvilke problemer skaber det?
- Hvad kan man gøre for at fordele dem?

#### *Skolepolitik*

- Privatskoler og kommunale skoler. Hvad er sammenhængene mellem integration og uddannelse? Hvad betyder fordelingen af elever på skolerne for integration?

#### *Kriminalitet og bandekrig*

- Hvordan får vi standset bandekrigen?

#### *Sprogpolitik*

- Hvordan sørger vi for at indvandrere lærer dansk, så de kan deltage i samfundet og på arbejdsmarkedet?

Hvis eleverne er hurtige til at lave en god research, må de gerne begynde på morgendagens program

Fjerde, femte og sjette lektion – kommunikation/it

Den kommunikationsfaglige vinkel indledes med, at eleverne skal segmentere befolkningen på baggrund af et større datasæt om befolkningens holdning til integrationspolitik. Eleverne kan segmentere befolkningen på to måder:

- De tager afsæt i nogle konkrete integrationspolitiske holdninger, og undersøger hvilke(t) befolkningssegment(er) der har denne holdning
- De tager afsæt i en bestemt type (fx personer med høj indkomst) og data bruger dermed til at vise hvilke integrationspolitiske holdninger, dette segment generelt set har

De tre lektioner bruges på at undervise eleverne i, hvordan man bruger excels pivot-tabeller og korrelationsfunktion til at segmentere befolkningen. Vi anbefaler at kombinere vores datasæt med geomatic.

Onsdag

Første, anden og tredje lektion - samfundsfag

Om onsdagen skal eleverne i samfundsfag formulere en klart afgrænset og skarp integrationspolitisk holdning. I denne fase skal eleverne finde sammenhæng mellem fase 1 og 2. Dvs at de skal underbygge deres overordnede ideer om, hvordan integrationen bør fungerer med argumenter, tal og viden, som de har fundet frem i deres research.

Det kan være nødvendigt for eleverne at ændre på deres integrationspolitiske ståsted baseret på deres data. (Man må gerne ændre mening) Undersøg desuden den integrationspolitiske debat, som finder sted i medierne. De skal her huske at forholde sig kildekritisk. For det materiale, som de vil bruge, skal de notere kilden ned (dvs. hvor man kan finde oplysningerne).

Der arbejdes desuden med koblingen mellem elevernes integrationspolitik og dens økonomiske realisering



Fjerde, femte og sjette lektion – kommunikation/it

Onsdag eftermiddag starter et intenst kom-it projekt. Målet er, at eleverne på baggrund af en klart afgrænset politisk platform, som de har udarbejdet i samfundsfag, udvikler en kommunikationsstrategi med dertilhørende produkter. Vi starter derfor med at gennemgå kommunikationsfaglige begreber om politisk kampagner, hvorefter eleverne i grupper arbejder med en kraftigt stilladseret opgave, der skal resultere i flotte kommunikationsprodukter og en k-strategi, de kan præsentere mundtligt.

Formålet med forløbet er flerfoldigt: vi repeterer og bygger videre på de begreber om politisk kommunikation, som vi gennemgik i starten af året; vi træner eleverne i at udarbejde produkter; vi skærper deres analytiske sans og introducerer k-strategi tankegangen, som der arbejdes videre med i det efterfølgende forløb i kom-it.

Hent gerne inspiration i de vedhæftede materialer:

- Intro til politisk kommunikation (PowerPoint)
- Skema til topik
- Skema til kampagnestrategi

Konkret skal eleverne udvikle en kampagnestrategi, og skabe to produkter, der er specifik tilpasset det segment, de har defineret som deres målgruppe. Neden for ses rammer og krav til produkterne:

Opgave i kommunikation/it

Produkt	Indhold og krav
Overordnet kampagnestrategi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eleverne får udleveret en skabelon til den overordnede kampagnestrategi, og skal derfor kun 'udfylde hullerne i blanketten'</li><li>• Skabelonen indeholder følgende:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Målgruppebeskrivelse</li><li>○ Skema med tilpasning af politik til målgruppen</li><li>○ Soundbites</li><li>○ Virkemidler til målgruppen</li></ul></li></ul>
Kampagne-hjemmeside	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udarbejdes i Wix</li><li>• Skal som minimum indeholde følgende:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Flot forside med velvalgte billeder og budskaber</li><li>○ 4 undersider med beskrivelse af 4 indsatsområder</li><li>○ Grafisk visualisering af integrationspolitikken</li></ul></li><li>• Soundbites skal indgå mindst 10 gange på hjemmesiden.</li><li>• Argumentationsform er tilpasset målgruppen</li><li>• Visuelle virkemidler er velvalgte</li></ul>
Grafisk visualisering af integrationspolitik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udarbejdes i Piktochart</li><li>• Visualiserer integrationspolitikken med tal, billeder og ord</li></ul>

De første tre lektioner består af følgende program:

### Teori og viden – 60 min

- Ultra kort historisk oprids: fra massepartier til issuevoting og permanent campaign
- Hurtigskrivning om redskaber til politisk kommunikation

- Oplæg med øvelser om *framing*
- Oplæg med øvelser om *slicing*
- Oplæg med øvelser om *soundbites*
- Oplæg med øvelser om *topisk targeting*

### Præsentation af opgave i kom-it

- Opgaveafklaring, ansvarsfordeling og brainstorm

### Workshops og gruppearbejde

- Eleverne arbejder videre med opgaven i de næste 120 minutter. Gruppens elever fordeler sig på de to workshops
- En arbejdsworkshop om design af hjemmesider
- En arbejdsworkshop om grafisk design

### Torsdag

Torsdag indledes med et kort læreroplæg om politisk kampagner. Fokus på det praktiske. (15 min). Derefter arbejder eleverne videre med opgaverne, og læreren sikrer løbende deadlines og konstant feedback. Vi anbefaler, at der er deadline for en færdig kampagnestrategi efter første lektion.

Vi anbefaler desuden, at man afholder to workshops:

- En arbejdsworkshop om målrettede budskaber
- En arbejdsworkshop om design af hjemmesider

Der samles op i klassen i starten af 4. lektion, og alle grupper giver status for hvor langt de er nået. Derefter får eleverne 30 minutter til at udarbejde første udkast af deres produkter. Når de 30 minutter er gået skal eleverne skiftes ad til fremvise det produkt, de har arbejdet med, i tre til te. Det gennemføres 4 gange, så alle elever ser et produkt fra tre andre grupper, og fremviser eget produkt én gang. Det afsluttes med en fælles opsamling med inspiration fra de andre grupper og forbedringsforslag. Eleverne har derefter 120 minutter til at blive helt færdige med alle produkter.

### Fredag

#### Første og anden lektion

Fredag morgen startes med, at eleverne skal afprøve deres produkt på målgruppen gennem en relevant test. Resultatet af testen skal afrapporteres på normal vis. Herefter forbedrer og optimerer eleverne produktet og forbereder fremlæggelse ved evalueringen i fjerde lektion.

#### Tredje lektion

#### Materiale: PowerPoint "Sidste dag"

- Lærer indleder med at vise PowerPoint.
- Eleverne får et kvarter til at forberede deres præsentation
- "Tre går til te"
- Grupperne forbedrer og forbereder deres endelige produkt og præsentation

Eksempel på en god struktur for fremlæggelse

Tid	Indhold
1:00	Forklar jeres integrationspolitiske ståsted. Brug samfundsfaglige begreber
0:45	Forklar hvem jeres målgruppe er, og hvordan I har valgt målgruppen
1:15	Forklar jeres kommunikationsstrategi. Hvordan vil I kommunikere til målgruppen?
3:30	Fremvis jeres produkter. Beskriv <i>hvorfor</i> I har gjort, som I gjorde. Forklar konkret, hvad I har gjort for at tilpasse produktet til målgruppen.
1:30	Diskuter, hvordan man kan forbedre produkterne
2:00	Diskuter, hvorfor I tror at jeres integrationspolitik vil virke, og kom ind på, hvorfor I tror målgruppen vil være enig i jeres påstande.
2:00	Tid til spørgsmål og diskussion

Fjerde og femte lektion

Hver gruppe får 15 minutter med lærerens straks-vurdering af deres præstation formuleret som feed forward. Lærer bedømmer elevernes præstation efter i hvor høj grad, de lever op til de opstillede kriterier.

Evalueringskriterier

Strategi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Målgruppen er præcist afgrænset</li> <li>• Hypoteser om målgruppen underbygges af valide kilder</li> <li>• Sammenhængen mellem integrationspolitik og målgruppen begrundes med data</li> <li>• Det er fornuftigt</li> <li>• Den konkrete integrationspolitik vurderes samfundsfagligt</li> </ul>
Hjemmeside	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvor meget har I selv lavet og hvad er skabelon?</li> <li>• Det visuelle udtryk er ensartet på tværs af undersider</li> <li>• Det visuelle udtryk er tydeligt tilpasset målgruppen</li> <li>• Hjemmesiden er overskuelig og intuitiv at navigere rundt på</li> <li>• Argumentationsform er tilpasset målgruppen</li> <li>• De politiske budskaber er tydeligt tilpasset målgruppen</li> </ul>
Grafisk visualisering	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Den grafiske visualisering fortæller en 'historie' eller har et klart budskab</li> <li>• Den er relevant ift. det konkrete integrationspolitiske forslag</li> </ul>
Fremlæggelsen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan I gå fra det konkrete til det abstrakte, fra det enkle til det komplekse?</li> <li>• Kan I argumentere klart for jeres holdninger?</li> <li>• Bidrager hele gruppen både i præsentation og i samtale?</li> </ul>

Opfølgning ugen efter

Lektie: Eleverne skal omformulere den tale, de holdt om mandagen på basis af skriftlig input fra lærer og med inddragelse af den viden og de erfaringer, de har gjort sig i den forløbne uge.

Eleverne får deres rettede taler tilbage. Der arbejdes med skriftlighed ud fra danskfaglighed.

Lærer giver en karakteristik af humaniora og samfundsfag og opsummerer målene for SO-ugen. På klassen relateres hovedområdernes kompetencemål, teori og metode til den forløbne uge.

	<b>Humaniora</b>	<b>Samfundsfag</b>
<b>Vidensindhold</b>	Forudsætninger for og resultaterne af menneskers aktivitet, og hvordan denne aktivitet forholder sig til sociale og historiske livsbetingelser	De menneskeskabte fællesskabers struktur, funktion og relationer til deres omgivelser og denne videns historiske og sociale betingethed.
<b>Udvikler elevernes</b>	Forståelse af den fællesmenneskelige og kulturelle omverden og styrker deres evne til at danne sig begrundede forestillinger om fremtiden.	Orienterings- og handleevne samt evne til kritisk refleksion over forandringsprocesser mhp at styrke deres muligheder for aktiv deltagelse i et demokratisk samfund.
<b>Teorier</b>	Generaliseringer på basis af tolkninger	Generaliseringer af empirien
<b>Metoder</b>	Beskrivelse, analyse og fortolkning af kulturprodukter. I begrænset omfang kvantitative metoder.	Kvalitative og kvantitative metoder, som sikrer en empirisk forankring af teorierne.

Kilde: Jens Dolin: "Fag, hovedområder og fagligt samspil" fra "Gymnasiepædagogik" 2013.

## Mål og kerne stof fra de deltagende fag

<p>Studieområdet</p> <p><b>Faglige mål</b></p> <p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>undersøge og afgrænse en problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag</li> <li>søge, vurdere og anvende fagligt relevant information</li> <li>kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen</li> <li>perspektivere den behandlede problemstilling</li> <li>vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med problemstillingen</li> <li>kunne anvende relevante studiemetoder samt forholde sig reflektivt til egen læreproces og eget arbejde</li> </ul> <p><b>Fagligt indhold og kerne stof</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>demokrati og medborgerskab</li> </ul>
--

## Samfundsfag

### Faglige mål

Eleverne skal kunne:

- anvende og kombinere viden og kundskaber om økonomi, politik, sociologi og teknologisk udvikling til at redegøre for aktuelle samfundsmæssige problemer og diskutere løsninger herpå
- anvende viden, begreber og faglige sammenhænge i kernestoffet til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemer
- undersøge samspillet mellem teknologiske forandringer og samfundsmæssige forandringer
- undersøge aktuelle politiske beslutninger, herunder betydningen af EU og globale forhold
- undersøge konkrete prioriteringsproblemer i velfærdssamfundet
- behandle problemstillinger i samspil med andre fag
- demonstrere viden om fagets identitet og metoder
- formulere samfundsfaglige spørgsmål og indsamle, kritisk vurdere og anvende forskellige materialetyper til at dokumentere faglige sammenhænge
- formidle indholdet i enkle modeller, tabeller og diagrammer med brug af digitale hjælpemidler
- formidle faglige sammenhænge på fagets taksonomiske niveauer med anvendelse af faglige begreber
- argumentere for egne synspunkter på et fagligt grundlag og indgå i en faglig dialog.

### Kernestof

Gennem kernestoffet skal eleverne opnå faglig fordybelse, viden og kundskaber.

Kernestoffet er:

#### Politik

- politiske partier i Danmark og politiske ideologier
- politiske beslutningsprocesser i Danmark i en global sammenhæng
- politiske deltagelsesmuligheder, rettigheder og pligter i et demokratisk samfund, herunder ligestilling mellem kønnene.

#### Samfund og teknologi

- sammenhænge mellem teknologisk udvikling og samfundsmæssig udvikling, herunder udvikling i sociale mønstre, kommunikation og erhvervsstruktur.

#### Metode

- kvantitativ og kvalitativ metode.

Dansk

### **Faglige mål**

Eleverne skal kunne:

- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt
- demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion
- demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i mundtlige
- anvende forskellige mundtlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere
- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster

### **Kernestof**

- sagtekster, herunder politiske tekster, erhvervsrelaterede tekster
- digitale kommunikationsformer

## Kommunikation og it

### Faglige mål

Eleverne skal kunne:

Forundersøgelse:

- finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med
- fremstillingen af et kommunikationsprodukt
- demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag

Produktion:

- udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde
- demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner
- begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver

Kernestof

Kommunikationsteori og medier

- simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og – processer
- interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer

Design og visuel kommunikation

- grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik
- billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder
- basal farvelære
- skitser og prototyper

Produktudvikling og projektstyring

- idégenereringsværktøjer
- fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger
- evalueringsmetoder

Etik, love og digital adfærd

- etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter

#### Digitale værktøjer

- digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd
- brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt, f.eks. idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning.