

# Teknologi og kommunikation (efter 10. klasses trin)

## Fagformål for faget teknologi og kommunikation

---

Eleverne skal i faget teknologi og kommunikation udvikle kompetencer inden for produktion, formidling og analyse af medieproduktioner.

Stk. 2. Eleverne skal arbejde med designmæssige, teknologiske og kommunikative metoder i forbindelse med medieproduktion med udgangspunkt i elevernes egne idéer og erfaringer.

Stk. 3. Eleverne skal opnå forståelse for teknologi-anvendelse og grundlæggende mediemønstre for derigennem at opnå kritisk mediebevidsthed og kunne tage stilling til fremtidige karrieremuligheder inden for mediefagene.

Stk. 4. Faget skal bidrage til, at eleverne bliver fagligt kvalificerede og afklarede og motiverede til at vælge ungdomsuddannelse. Faget understøtter derved skolens generelle arbejde med udvikling af elevernes faglige, sociale og personlige kompetencer, så de forbliver eller bliver uddannelsesparate.

## Kompetencemål

---

Kompetenceområde	Efter 10. klasses trin
Produktion og formidling	Eleven kan kommunikere i egne og fælles produktioner ved hjælp af digital teknologi
Analyse	Eleven kan analysere medieproduktioner
Uddannelsesafklaring	Eleven kan forholde sig til egne uddannelses- og erhvervs muligheder og ønsker inden for fagområdet

# Teknologi og kommunikation (efter 10. klassesetrin)

## Færdigheds- og vidensmål

De blå/grå felter angiver de bindende rammer i Fælles Mål

De grønne felter angiver vejledende færdigheds- og vidensmål

Kompetenceområde	Kompetencemål	Faser	Færdigheds- og vidensmål							
Produktion og formidling	Eleven kan kommunikere i egne og fælles produktioner ved hjælp af digital teknologi		Udstyrsbetjening		Produktionsproces		Virkemidler		Kommunikation	
		1.	Eleven kan anvende udstyr og værktøjer til medieproduktion og -deling	Eleven har viden om muligheder og begrænsninger ved brug af udstyr og software i forbindelse med medieproduktion	Eleven kan gennemføre et produktionsforløb med udgangspunkt i eget design	Eleven har viden om designprocesser fra idé til færdigt produkt	Eleven kan anvende æstetiske virkemidler i medieudtryk	Eleven har viden om teknik, æstetik og formsprog i medieudtryk	Eleven kan målrette mediekommunikation	Eleven har viden om intention og målgruppers betydning for mediekommunikation
Analyse	Eleven kan analysere medieproduktioner		Mediekultur		Medieadfærd		Medieanalyse			
		1.	Eleven kan vurdere egen medieproduktion til en social og kulturel sammenhæng	Eleven har viden om mediemønstre og -vaner i et samfundsmæssigt perspektiv	Eleven kan vurdere juridiske og etiske aspekter i medieproduktioner	Eleven har viden om jura og etiske normer ved anvendelse af medier	Eleven kan analysere medieproduktioners form og udtryk	Eleven har viden om genrers karakteristika inden for sociale medier og massemedier		
Uddannelsesafklaring	Eleven kan forholde sig til egne uddannelses- og erhvervs muligheder og ønsker inden for fagområdet		Uddannelses- og erhvervs muligheder							
		1.	Eleven kan vurdere egne uddannelses- og erhvervs muligheder og ønsker inden for fagområdet	Eleven har viden om uddannelses- og erhvervs muligheder inden for fagområdet						