



UNDERVISNINGS
MINISTERIET

Læseplan for valgfaget teknologi og kommunikation

10. klasse

Indhold

Indledning	3
Trinforløb for 10. klasses trin	4
Produktion og formidling	4
Analyse	6
Uddannelsesafklaring	7

Indledning

Faget teknologi og kommunikation er et valgfag i 10. klasse. Faget kan også tilbydes som 1-årigt valgfag i 7.-9. klasse. Såfremt faget læses som valgfag i 9. klasse, skal faget indgå i den obligatoriske projektopgave.

I faget teknologi skal eleverne arbejde med gængse medier som udtryksformer og kommunikationsmidler. Enkle og multimediale medieudtryk er i centrum, og undervisningen veksler mellem medieproduktion og analytisk arbejde med egne medier, sociale medier og massemedier.

Fælles Mål omfatter tre kompetenceområder: produktion og formidling, analyse og uddannelsesafklaring.

I faget teknologi og kommunikation tages der udgangspunkt i elevernes allerede opnåede kompetencer, færdigheder og viden fra fritiden, i forløb med det tværgående emne it og medier, samt i almene og praktiske skolefag.

Undervisningen tilrettelægges med udgangspunkt i kompetenceområderne.

Undervisningen skal tage udgangspunkt i kompetencer, færdigheder og viden, som eleverne har tilegnet sig fra undervisning i folkeskolens fag og emner, herunder det tværgående emne it og medier, samt brobygningsforløb på ungdoms- og erhvervsuddannelser og eventuel virksomhedspraktik.

Læseplanen beskriver undervisningen i fagets trinforløb og danner grundlag for en helhedsorienteret undervisning. Det er væsentligt, at der i det enkelte undervisningsforløb arbejdes med flere færdigheds- og vidensmål på tværs af kompetenceområderne. Det skal endvidere tilstræbes, at undervisningen tilrettelægges, så den vekselvirker mellem den enkeltfaglige fordybelse og det tværfaglige arbejde.

Trinforløb for 10. klassetrin

Undervisningen sigter mod, at eleverne opnår erfaringer med centrale mediefaglige begreber og værktøjer, så de bliver i stand til at gennemføre sammensatte og komplekse medieproduktioner.

Undervisningen skal bidrage til elevernes indsigt i grundlæggende aktuelle teknologiske og datalogiske muligheder, fx udvikling af brugervenlige apps som en del af en produktionsproces eller overvejelser vedrørende det digitale sprogs potentiale som grundlag for udvikling af værktøjer.

Det er centralt, at eleverne kan arbejde bevidst med udvælgelse, brug og betjening af udstyr og at de får indsigt i en medieproduktion fra ide til færdigt produkt. I den forbindelse skal eleverne også opnå indsigt i de særlige tekniske, sproglige og æstetiske virkemidler, der knytter sig til forskellige medieudtryk.

Derudover er det væsentligt, at eleverne kan identificere genrespecifikke træk i egne og andres medieproduktioner. De skal kunne redegøre for, hvilke mediemønstre og medievaner deres

egne produktioner er udtryk for. Endelig skal eleverne også opnå i indsigt i etiske og ophavsretlige forhold i relation til medieproduktioner.

Gennem valg af undervisningsaktiviteter og temaforløb skal eleverne opnå viden om og kunne vurdere uddannelses- og erhvervsmulighederne inden for fagområdet. Med denne viden skal eleverne blive afklaret i forhold til deres egne uddannelsesønsker og erhvervsmuligheder inden for fagområdet.

Produktion og formidling

Kompetenceområdet produktion og formidling omfatter fire færdigheds- og vidensområder:

Udstyrsbetjening fokuserer på elevernes evne til at foretage bevidste valg af udstyr og betjene dette funktionelt.

Produktionsproces fokuserer på elevernes indsigt i medieproduktion fra idé til færdigt produkt.

Virkemidler fokuserer på elevernes indsigt i forskellige medieudtryks tekniske, sproglige og æstetiske virkemidler.

Kommunikation er centreret omkring elevernes evne til at mediere et budskab i forhold til en defineret målgruppe.

Udstyrsbetjening

For at kunne arbejde selvstændigt og kreativt med medier skal eleverne lære at anvende såvel simpelt som mere avanceret udstyr til at optage, redigere og distribuere forskellige medieudtryk.

Eleverne skal arbejde med et bredt udvalg af optage- og redigeringsudstyr i form af både dedikeret specialudstyr samt integrerede

løsninger som mobiltelefoner og tablets. Eleverne skal lære at vælge udstyr og software afhængigt af opgavens karakter. Eleverne skal have kendskab til muligheder og begrænsninger ved valg af forskellige former for udstyr. Eleverne skal lære at arbejde med fx visuelle værktøjer og enkel kodning.

Produktionsproces

Eleverne skal producere og tilrettelægge deres egne medieudtryk med brug af fx billeder, grafik, tekst og lyd.

Eleverne skal arbejde med medieproduktion i kortere øvelser og i forbindelse med mere omfangsrige produktioner. I den forbindelse skal eleverne lære at tilrettelægge mediespecifikke

produktionsforløb, hvor organiseringen afpasses den givne sammenhæng.

Virkemidler

Eleverne skal lære at arbejde med kvalificeret brug af virkemidler i forbindelse med kommunikation ved brug af fx billeder, video, lyd og tekst i selvstændige og multimodale udtryk.

Eleverne skal lære at arbejde med mediespecifikke virkemidler, som gensidigt supplerer og udfolder betydningen af et indhold.

Kommunikation

Eleverne skal lære at kommunikere forskellige former for budskaber gennem forskellige medieudtryk. Eleverne skal kunne rette et digitalt medieret budskab mod

udvalgte målgrupper med afsæt i relevante kommunikationsmodeller.

Eleverne skal kunne identificere behov og vælge teknologi, medieudtryk og platform for et varieret udvalg af kommunikationsopgaver.



Analyse

Kompetenceområdet analyse omfatter tre færdigheds- og vidensområder:

Mediekultur fokuserer på elevernes evne til at perspektivere egne medieproduktioner til sociale og kulturelle mediemønstre og -vaner.

Medieadfærd fokuserer på elevernes indsigt i jura og etiske normer i medieproduktioner.

Medieanalyse fokuserer på analyse af genrespecifikke træk i medieproduktioner.

Mediekultur

Eleverne skal lære, at medieudtryk produceres og opleves i en historisk, social og faglig kontekst. Eleverne skal opnå kendskab til mediekulturer som opinionsdannere og mediers potentialer som aktiv platform for deltagelse og kommunikation.

Eleverne skal kunne relatere deres egne medieproduktioner til sociale og kulturelle sammenhænge. Herigennem skal eleverne opnå forståelse for, hvilke mediemønstre og medievaner deres egne produktioner er udtryk for.

Medieadfærd

Undervisningen i medieadfærd skal bidrage til, at eleverne kan agere hensigtsmæssigt i forbindelse med medieproduktion og -kommunikation.

I forbindelse med medieproduktioner er der en række etiske og juridiske spørgsmål, som eleverne skal have viden om og forholde sig aktivt til. Det drejer sig om centrale spørgsmål vedrørende publicering, deling og kommunikation, herunder overvejelser om digitale fodspor og ophavsretsvilkår samt om sprog og sprogbrug. Eleverne skal lære, hvordan deres egen brug af massemedier

og sociale medier har indflydelse på hverdagslivet for dem selv og andre.

Medieanalyse

Eleverne skal lære at anvende mediegenreers forskellige betydningsmuligheder i kommunikation.

Eleverne skal arbejde med genrekonventioner med henblik på analyse af egne og andres medieproduktioner. Eleverne skal kunne finde genrespecifikke tegn inden for en variation af platforme og medieudtryk som fx film, lyd, præsentationer, multimedier og sociale platforme.

Uddannelsesafklaring

Kompetenceområdet uddannelsesafklaring omfatter et færdigheds- og vidensområde:

Uddannelses- og erhvervs muligheder fokuserer på, at eleverne bliver afklarede og motiverede i valg af ungdomsuddannelse.

Uddannelses- og erhvervs muligheder

Eleverne skal i 10. klasse arbejde med deres uddannelsesafklaring, herunder forestilling om job og karriere. Eleverne skal arbejde med afklaring af egne ønsker og muligheder i forhold til uddannelses- og erhvervs muligheder inden for fagområdet. Eleverne skal have fokus på udvikling af faglige, sociale og personlige kompetencer. I arbejdet hermed skal der være fokus på, at eleverne får indsigt i de kompetencer, der efterspørges inden for området.

Eleverne skal opnå viden om de uddannelses- og erhvervs muligheder, der er inden for fagområdet

og kunne vurdere uddannelses- og erhvervs mulighederne. Eleverne skal kunne indsamle viden om området og kunne udforske og diskutere eksempler på faglige, personlige og sociale kompetencer, som kræves inden for fagområdet.

Eleverne skal som led i undervisningen også opnå afklaring i forhold til valg af ungdomsuddannelse. Eleverne arbejder med at forstå sammenhængen mellem de faglige kompetencer inden for faget og de efterfølgende valg af ungdomsuddannelser og job.

Under uddannelses- og erhvervs muligheder skal eleverne opnå viden om de uddannelses- og

erhvervs muligheder, der er inden for medie- og teknologiområdet, og kunne vurdere de uddannelses- og erhvervs muligheder området giver mulighed for.

Eleverne skal kunne indsamle viden om området og kunne udforske og diskutere eksempler på personlige, sociale og faglige kompetencer, som efterspørges inden for medie- og teknologiområdet. Det er derfor vigtigt, at eleverne får en klar forståelse af, at netop medieområdet kræver både et stort engagement og en målrettet arbejdsindsats, da det både er et teknologisk foranderligt og fagligt bredt område.