



UNDERVISNINGS
MINISTERIET

Læseplan for valgfaget iværksætter

10. klasse

Indhold

Indledning	3
Trinforløb for 10. klassetrin	4
Idéprocesser	5
Produkt- og konceptudvikling	6
Salg og markedsføring	7
Uddannelsesafklaring	8

Indledning

Faget iværksætter er et valgfag i 10. klasse. Faget kan også tilbydes som 1-årigt kommunalt valgfag i 7.-9. klasse. Såfremt faget læses som valgfag i 9. klasse, skal faget indgå i den obligatoriske projekt-opgave.

Grundlæggende for faget iværksætter er elevernes arbejde med at udvikle idéer og muligheder og gennemføre konkrete iværksætterforløb. Omdrejningspunktet for undervisningen og indholdet i faget er iværksætteri forstået som opstart af virksomheder eller andre aktiviteter, hvor eleverne skaber social, kulturel eller økonomisk værdi.

Fælles Mål omfatter fire kompetenceområder: idéprocesser, produkt- og konceptudvikling, salg og markedsføring og uddannelses-afklaring.

Eleverne arbejder med iværksætter som et oplevelses- og praksisrelateret fag. Der lægges vægt på engagement og på udfordringen ved at planlægge og gennemføre iværksætterprojekter, der tager udgangspunkt i elevernes egne idéer. Undervisningen omfatter grundlæggende teori om iværksætteri i kombination med undervisningsforløb, hvor eleverne gennemfører hele processen fra idé til konkret handling.

Undervisningen tilrettelægges med udgangspunkt i kompetenceområderne.

Undervisningen skal tage udgangspunkt i kompetencer, færdigheder og viden, som eleverne har tilegnet sig fra undervisning i folkeskolens fag og emner, herunder det tværgående emne innovation og entreprenørskab, samt brobygningsforløb på

ungdoms- og erhvervsuddannelser og eventuel virksomhedspraktik.

Læseplanen beskriver undervisningen i fagets trinforløb og danner grundlag for en helhedsorienteret undervisning. Det er væsentligt, at der i det enkelte undervisningsforløb arbejdes med flere færdigheds- og vidensmål på tværs af kompetenceområderne. Det skal endvidere tilstræbes, at undervisningen tilrettelægges, så den vekselvirker mellem den enkeltfaglige fordybelse og det tværfaglige arbejde.

Trinforløb for 10. klassetrin

Eleverne skal i faget iværksætte arbejde med iværksætterprojekter, som indeholder elementer af fagets forskellige kompetenceområder.

Eleverne skal gennem arbejdet opnå kendskab til muligheder for at iværksætte konkrete værdiskabende projekter af begrænset kompleksitet på skolen eller i skolens nærmiljø. Eleverne skal have kendskab til forskellige former for projektstyring og for-

retningsdrift og kunne anvende dette i konkrete forløb. Forløbene kan være bundne opgaver eller forløb baseret på elevernes egne idé- og beslutningsprocesser.

Eleverne skal opnå kendskab til forskellige typer af værdiskabelse; økonomisk, socialt og kulturelt, og de skal kunne opstille idéer og planlægge og udføre konkrete aktiviteter, gerne ud fra egne interesser. Aktiviteter og projekter skal være virkelighedsnære og

tilpasses aldersgruppens interesser og forudsætninger.

Gennem valg af undervisningens aktiviteter og temaforløb skal eleverne opnå viden om og kunne vurdere uddannelses- og erhvervs mulighederne inden for fagområdet. Med denne viden skal eleverne blive afklaret i forhold til deres egne uddannelsesønsker og erhvervs muligheder inden for fagområdet.

Idéprocesser

Kompetenceområdet idéprocesser omfatter fire færdigheds- og vidensområder:

Idégenerering er centreret omkring elevernes arbejde med at skabe idéer i strukturerede processer. **Værdiskabelse** fokuserer på elevernes arbejde med at undersøge og vurdere idéer ud fra forskellige perspektiver.

Muligheder tager udgangspunkt i at udvikle elevernes kompetencer til at se og skabe muligheder på baggrund af eksisterende viden og gennem nye iagttagelser.

Idégenerering

Eleverne skal gennem arbejdet med idégenerering udvikle deres evner til se forskellige muligheder i verden. Eleverne skal alene og i samarbejde med andre arbejde med forskellige former for struktureret idégenerering, fx brainstorm og mindmapping. Eleverne skal også arbejde med afprøvning og vurdering af idéer gennem forskellige former for idéudviklings- og vurderingsforløb, fx idékompasser, tænkehatte eller andre metoder, som er relevante for elevernes arbejde.

Værdiskabelse

Eleverne skal opnå viden om forskellige forretningsmodeller, fx business model canvas eller andre modeller, som er relevante for elevernes arbejde. Eleverne skal arbejde med at lave vurderinger af, i hvilket omfang idéer og muligheder kan skabe værdi i et forretningsmæssigt perspektiv, blandt andet med inddragelse af målgruppens behov og idéers muligheder for at kunne udføres i praksis.

Muligheder

Eleverne skal arbejde med at bryde vanetænkning og eksisterende forståelser. De skal arbejde med at anvende deres eksisterende viden til at se og skabe nye muligheder gennem dialoger om idéer og muligheder i nærmiljøet, herunder aktuelle begivenheder. Eleverne skal arbejde med forskellige former for stimuli, herunder fx billeder, ord, principper eller andre metoder, som er relevante for elevernes arbejde

Produkt- og konceptudvikling

Kompetenceområdet produkt- og konceptudvikling omfatter fire færdigheds- og vidensområder:

Processtyring er centreret omkring elevernes arbejde med at planlægge, lede og strukturere egne arbejdsprocesser fra idé til handling.

Produktudvikling fokuserer på elevernes arbejde med at udvikle produkter og processer tilpasset en målgruppe.

Netværk tager udgangspunkt i elevernes arbejde med netværk og relationer i deres arbejdsprocesser.

Økonomi er centreret omkring elevernes forståelse for grundlæggende økonomiske sammenhænge.

Processtyring

Eleverne skal arbejde med simple planlægningsredskaber og med at lede og strukturere arbejdsprocesser, fx gennem viden om og anvendelse af fx projektledelses- og planlægningsværktøjer, gantt-skemaer eller andre redskaber, som er relevante for elevernes arbejde.

Eleverne skal endvidere arbejde med at opstille mål for deres projekter og med at kunne anvise forskellige veje til at nå disse.

Produktudvikling

Eleverne skal videreudvikle idéer på baggrund af feedback fra

elever, lærere eller potentielle brugere. Eleverne skal kunne visualisere deres idéer og produkter gennem modeller, skitser og prototyper. Eleverne skal opnå viden om anvendelsen af simple feedback-modeller, fx spørgeskemaer og brug af sociale medier eller brug af kilder, som er relevante for elevernes arbejde.

Netværk

Eleverne skal arbejde med at kortlægge og anvende deres netværk målrettet med henblik på at opnå information, ressourcer eller viden. Endvidere skal eleverne have viden om, hvordan de kan opsøge relevante kontakter i deres omverden.

Økonomi

Eleverne skal have viden om organisationsøkonomi, herunder simple kalkulationer, budgetter og regnskaber. Eleverne skal endvidere arbejde med at vurdere økonomi og andre ressourcer i forbindelse med deres idéer og projekter, fx igennem opstilling af tidsforbrugsskemaer, overslag, kalkulationer og budgetter eller andre relevante metoder inden for organisationsøkonomi.



Salg og markedsføring

Kompetenceområdet kommunikation omfatter fire færdigheds- og vidensområder:

Salg er centreret omkring elevernes viden om salg til en konkret målgruppe.

Kommunikation fokuserer på elevers arbejde med målrettet kommunikation.

Markedsundersøgelse tager udgangspunkt i elevernes arbejde med at indsamle data og feedback i forhold til deres idéer, produkter og målgrupper.

Markedsføring fokuserer på elevernes forståelse af forskellige markedsføringsredskaber i forhold til forskellige målgrupper.

Salg

Eleverne skal have viden om salg og simple salgsteknikker og kunne anvende teknikkerne i rollespil og andre mundtlige og skriftlige træningsøvelser. Eleverne skal arbejde med at identificere målgrupper og behov i relation til deres egne idéer og projekter.

Kommunikation

Eleverne skal arbejde med formålsrettet kommunikation i rela-

tion til deres idéer og projekter, fx gennem træning af pitch, formidling af planer og budgetter eller andre metoder, som er relevante for elevernes arbejde. Eleverne skal arbejde med at anvende IT og visuelle medier i deres kommunikation.

Markedsundersøgelse

Eleverne skal have viden om simple undersøgelsesmetoder, herunder muligheder på sociale medier. Eleverne skal arbejde med

at udvikle og anvende undersøgelser af marked og den sociale og kulturelle kontekst i relation til deres projekter.

Markedsføring

Eleverne skal have viden om simpel markedsføringsteori og virkemidler. Eleverne skal arbejde med at udvikle markedsføringskampagner i relation til idéer og projekter.

Uddannelsesafklaring

Kompetenceområdet uddannelsesafklaring omfatter et færdigheds- og vidensområde:

Uddannelses- og erhvervs muligheder fokuserer på, at eleverne bliver afklarede og motiverede i valg af ungdomsuddannelse.

Uddannelses- og erhvervs muligheder

Eleverne skal i 10. klasse arbejde med deres uddannelsesafklaring, herunder forestilling om job og karriere. Eleverne skal arbejde med afklaring af egne ønsker og muligheder i forhold til uddannelses- og erhvervs muligheder inden for fagområdet. Eleverne skal have fokus på udvikling af faglige, sociale og personlige kompetencer. I arbejdet

hermed skal der være fokus på, at eleverne får indsigt i de kompetencer, der efterspørges inden for området.

Eleverne skal opnå viden om de uddannelses- og erhvervs muligheder, der er inden for fagområdet, og kunne vurdere uddannelses- og erhvervs mulighederne. Eleverne skal kunne indsamle viden om området og kunne udforske og

diskutere eksempler på faglige, personlige og sociale kompetencer, som kræves inden for fagområdet.

Eleverne skal som led i undervisningen også opnå afklaring i forhold til valg af ungdomsuddannelse. Eleverne arbejder med at forstå sammenhængen mellem de faglige kompetencer inden for faget og de efterfølgende valg af ungdomsuddannelser og job.